



黑松林人

中国胶粘剂的绿洲有一片黑松林

主办：江苏黑松林粘合剂厂有限公司

岁末问道清华



封面人物：清华大学教授张德，副教授王雪莉，曲庆、张魁、吴志明；《企业管理》研究中心主任郭学军

2021年12月刊

总第三十八期

刘鹏凯代表化工行业光荣参加中国作协十大盛会

原化工部副部长李士忠点赞心力管理

黑松林获2021中化党建思想政治工作优秀成果二等奖

心力管理入选《企业文化学教程》

疫情之下不松懈：黑松林通过质量和环境管理体系远程审核

黑松林董事长刘鹏凯光荣参加 中国作家协会第十次全国代表大会



会场照片



化工工作协代表合影



与著名作家莫言合影



与著名作家贾平凹合影



与著名作家王干合影



全国行业作协代表合影

泰州市文艺评论家协会/黄桥历史文化研究会主办
《黑松林与心力管理》审稿座谈会



座谈会现场



王学秀

南开大学王学秀教授介绍书稿的创作思路和架构



刘钟元



林倩



成费清



程明



李奇明



周世清



刘俊



刘联



与会者合影

2021年9月27日

第四届全国水性胶粘剂高峰论坛在无锡召开

黑松林董事长刘鹏凯峰会致辞

2021年11月29日，第四届水性胶粘剂高峰论坛在无锡召开，作为全国聚合物乳液胶粘剂专业委员会主任，江苏黑松林粘合剂厂有限公司董事长刘鹏凯在峰会上致辞，他希望在中华民族伟大复兴进入关键时期，广大水性胶企业展现新气象新作为新成果，为开创我国水性胶发展的新局面而努力前行！

本次论坛由中国胶粘剂和胶粘带工业协会主办，聚合物乳液胶粘剂专业委员会承办。



上海市粘接技术协会召开团体会员大会 黑松林作公开宣介

2021年11月26日，上海市粘接技术协会团体会员大会在上海闻广创业中心召开，江苏黑松林粘合剂厂有限公司应邀在大会上作公开宣介，介绍企业结构布局和业务分布情况，并公布了企业发展方向——专注胶粘剂产业，发展“专精特新”产品，打造独具特色的胶粘剂产业基地。





灌装记录检查



生产操作记录检查

汉高对黑松林开展质量管理体系第二方审核



设备运行控制检查



产品可追溯性检查



产品计量检查

2021' 江苏黑松林粘合剂厂有限公司“扬州一日游”——

古城游览增文化自信 郭村瞻仰激奋进力量 邵伯参观受清风洗礼

2021年10月28日



参观郭村保卫战纪念馆内陈设



参观邵伯运河廉文化传承馆



知心的话儿聊起来



瞻仰郭村保卫战纪念馆



连云港企业文化学会主办

连云港市企业文化三十年暨 李万来企业文化思想研讨会召开

黑松林派员参会并向李会长致以八十大寿的诚挚祝福



李万来会长发表主旨演讲



连云港黑松林人的诚挚祝福



黑松林副总经理致辞



学会现任会长罗军勇主持会议



为李万来会长颁发“企业文化建设终身成就奖”



会议现场



泰兴市政协副主席
泰兴市工商联主席蔡晨光讲话



黄桥镇镇长蒋益公讲话



黄桥镇党委副书记张毅讲话

黄桥镇商会召开第三届会员大会

刘鹏凯继续担任新一届会长



刘鹏凯作工作报告



大会主席团



大会现场

2021年12月10日 李青/摄

人在一起是团伙
心在一起是团队

江苏黑松林粘合剂厂有限公司举办一年一度的员工大生日聚餐



庆生的酒喝起来



长寿的面条捞起来



开心的蛋糕涂起来



快乐的蛋糕涂起来

江苏黑松林粘合剂厂有限公司员工大生日聚餐



2021年11月24日

勇敢前行

刘鹏凯

近日,在微信朋友圈里看到这样一则微视频场景:加拿大霍普港是三文鱼洄游产卵的主要河流之一,每年的9月底到10月上旬,成千上万的三文鱼穿越哈得逊湾,进入安大略湖后,找到当年它们离开的河流出口,循着水流,重返自己的出生地。

三文鱼的洄游,每四年一个周期。在这四年里,三文鱼会被同类吃掉一部分,被人类捕捞一部分,能幸存下来回到出生地的已经不多了,最悲壮的是,从太平洋游到出生地的河口60多天的时间,三文鱼凭着身上的脂肪和蛋白质,不吃不喝,逆激流而上,艰苦跋涉数千公里,只为繁衍后代,死而后已。

视频中,滔滔急驶的溪流,波浪汹涌,一条条三文鱼向水坝预留的通道聚集洄游,竭尽全力,努力甩动着尾巴,拼命向前,为返回出生地用生命做最后一搏。它们要跳过几十公分高的预留通道,一次次跳起,一次次拼命的向前挣扎,一次次的又被湍急的流水冲下,仍奋力洄游,拼命冲锋,向死而生。这种一往无前、大义凛然的本能,令人心生敬意,并从中读到大自然的启示。

前行的道路不会永远一马平川。无论是三文鱼的洄游,还是企业的生存发展,总是风风雨雨,曲曲折折,坎坎坷坷,起起落落,在一个又一个困难,一次又一次失败中收获成长和未来。但只要坚韧不屈,勇毅前行,去坚持,去努力,咬定目标不放松,找准了方向,就不怕路远。

我的母亲在世曾对我说:“生意前面的路是黑的,许多事情不是你想象的那样风调雨顺。记住,

做什么事都不要轻言放弃。”令我刻骨铭心。当下,数字化浪潮席卷而来,经营企业,你无法决定明天会发生什么,唯有以顽强的本能,保持乐观自信的心态,不停摆、不自怨、不崩溃;努力,再努力;奋进,再奋进;坚持,再坚持;冲锋,再冲锋。

路要靠自己走,才能越走越宽。即将过去的2021年,黑松林在继续保持高质量发展的同时,走上战略转型升级之路——溶剂型胶粘剂生产线成功搬迁至位于国家级化工开发区的持股企业泰兴金缘精细化工有限公司,一次性通过了竣工验收,获得危险化学品生产许可证;水性系列胶粘剂提档升级,化茧成蝶,成功通过江苏省“专精特新”产品复核认定……

回首昨天,企业熬过一段段艰难时光,渡过一道道激流险滩,靠的正是三文鱼的那种精神——咬紧牙关,奋不顾身,心存希望,艰苦奋斗,努力拼搏,坚持不懈。

经营企业,有风雨交加,也有晴空万里。当下,企业经营面临太多的不确定性,我们需要像三文鱼那样,不惜牺牲,为企业的生存和长期发展,激流勇进,拥抱变化,寻求转型,应对挑战。前行的路上,你不努力没有人替你成长;你不勇敢,没有人替你成功。向高处走,往宽处想,现在流过的泪,受过的磨难,会使我们愈加坚强。

“若事尚可为,云何不欢喜?若已不济事,忧恼有何益?”千里之行,始于足下。新的一年,让我们用心尽力,关注每一个当下,重视每一个过程,做好每一件事,勇敢前行,永不言败!



刊首语

01

勇敢前行

特别报道

04

《黑松林与心力管理》精彩摘登之一：黑松林



新闻动态

13

当面对总书记的重要讲话 代表500万化工人文创心声
董事长刘鹏凯光荣参加中国作协第十次全国会员代表大会

中国石油和化工产业文化建设高峰论坛在山东烟台举行
原化工部副部长李士忠点赞心力管理

黑松林节点自治获2021年度中国化工党建思想政治工作优秀成果二等奖

中国化工报出刊《石油和化工产业文化建设特刊》

“管理文化”专栏刊载心力管理创新内涵

刘鹏凯一作品获中国地市报副刊作品类二等奖

心力管理入选《企业文化学教程》

扫描二维码可拓展阅读《管理有限,心力无边》

汉高对黑松林开展质量管理体系第三方审核

疫情之下管理不松懈标准不降低

黑松林通过质量和环境管理体系远程审核

黑松林获苏浙皖赣沪质量品牌故事演讲大赛三等奖

泰州市文艺评论家协会召开第二次会员代表大会

刘鹏凯续聘名誉主席

江苏嘉振建设“心力管理”课堂开讲

刘鹏凯现场传授管理问题的解决之道

《黑松林与心力管理》审稿座谈会在泰州召开

预计2022年正式出版发行

广东新之源董事长吴伟卿参观黑松林

董事长刘鹏凯再次当选黄桥镇商会会长

黑松林举行新《安全生产法》全员宣贯会



市场观察

22

泰兴经济开发区召开建区30周年高质量发展研讨会

大王柳斩获“十大工程板材品牌”“板材优秀制造企业”两项大奖

第24届中国胶粘剂和胶粘带行业年会在上海召开

目录

如何攻破胶粘剂技术贸易壁垒之法规、标准、认证
认识工业VOC
一企未按环评要求使用低VOCs胶被罚8.86万元

黑松林学苑

27

解读十九届六中全会公报中的“十个坚持”
以文化强企推动文化强国
——中外企业文化2021峰会在武汉开幕
培育更多“专精特新”中小企业/刘赫
以新发展理念开创石油和化工行业文化建设新局面/李寿生
管理文化:夯实发展基石 提升运营效率/郁红

黑松林管理

38

画说管理:加班的批评/文:刘鹏凯 图:何兵
手机的这边和那边/文:刘鹏凯 图:何兵
承诺有心/张德 刘鹏凯
服务区内的招待宴/张德 刘鹏凯
做足“三治”安全文章 确保企业本质安全/古镇月

林外之声

44

刘鹏凯:走对了路,就不怕路远/谢丹丹
感悟黑松林 心学刘鹏凯/任志依
通达企业文化认同的黑松林路径/黎群

黑松林史话

54

黄桥老字号茶馆一瞥/贾岳
泰兴老龙河的“龙头”与“龙尾”/李长贯
花鱼浇/赵晋成

黑松林文苑

59

跟着母亲“练摊”/刘鹏凯
追寻成功的基因和密码
——读刘鹏凯《跟着母亲“练摊”》有感/钟祥斌
我的奶奶/刘泱
在古今情境中自由穿行
——江苏黑松林粘合剂厂有限公司2021“扬州一日游”记/林海



主 办
江苏黑松林粘合剂厂有限公司

总策划
刘鹏凯
编委(按姓氏笔划排名)
丁永柏 吕建兰
胡 宏 殷 萍
刊头题字
陈仲明
主 编
刘 泱
副主编
胡 宏 高克勤
编 辑
陈 阳 朱志蓓
车 黎 周 圆
设 计
褚海峰

编辑部地址:江苏省泰兴市黄桥镇
永丰桥中路165号
电 话:0523—87211802
传 真:0523—87217446
投稿邮箱:hhxj2500@163.com
邮 编:225411

准印证号
苏出准印(2012)字JSE-1004107
内部资料 免费赠阅
本刊电子版同步发行于
碧虚网 heisonglin.bixu.me
黑松林官网 www.heisonglin.com.cn



敬请关注
黑松林粘合剂公众号

编者按

《黑松林与心力管理》由南开大学王学秀教授领衔编著,是黄桥历史文化研究会2019-2029十年规划课题。它系统回顾了黑松林的创业历程,阐述了心力管理的诞生土壤,整理和挖掘了心力管理的文化内涵。自本期开始,《黑松林人》内刊对该书进行选载,敬请指正!

黑松林与心力管理

第一章 黑松林

企业管理的现实并不是独立的,它是由社会和文化决定的。不论是什么样的文化,也不论在什么样的社会,人们从事某些集体行为,都需要解决如何从事指导、协调和激励等方面的问题。

——理查德·帕斯卡尔、安东尼·阿索斯:《日本企业管理艺术》

一、黑松林的传说

黑松林的故事来自传说。

关于黄桥的历史沿革,吴曾荫先生在《中国名镇黄桥印谱》中说,黄桥镇古名永丰里,汉高祖十二年,吴王刘濞“设海陵仓(近泰州),永丰里依仓而名”。出自黄桥镇的青年才俊何振先生的研究成果颇为扎实,他在《黄桥镇表微》一书中说,唐玄宗李隆基开元年间“此地有人居焉”,到唐朝末年,“人烟颇繁”。到南唐时期,黄桥始“属泰兴县”。宋仁宗天圣年间,黄桥被称为永丰里,后来改成永丰镇。元惠宗至正年间“已名黄桥”。明洪武年间,“置黄桥巡检司。明代,永丰、黄桥二镇名并行”。到民国元年,就曾经“置黄桥市”。

关于黄桥和黑松林的关系,一说黄桥古称“黑松林”,另一说古代黄桥有一片黑松林。吴曾荫先生说,“相传远古时代,黄桥的这块地面上有一片茂密高大、遮天蔽日的松树林,人们以黑松林称之。由于不断有人来此伐木营生并落脚



居住,于是便逐渐形成了以后的永丰里。黑松林这一原始地名,作为永丰里的别号,一直被当地人延称至今”。不管是怎样的传说,黑松林都和一个叫季三嗒子的人联系在一起。目前看,关于季三嗒子传说起源的准确年代已无从查考,但可以认定的是,故事自宋朝后即开

始流传。传说,季三嗒子聪颖过人,饱读诗书,才华盖世,殿试之后被皇帝选为驸马。关于季三嗒子的故事很多,比如,“柿树不把税”反映了他关心民间疾苦,为民谋利;“金銮殿和庆云寺”反映了他的孝顺、机智和乡亲们对他的爱护;“泰兴民间的七架梁”反映了他造福乡里;

“季三嗒子上朝，地动山摇”反映了他不畏强权的精神，等等。而最后的故事颇为精彩，说季三嗒子得罪了皇帝被贬，因不愿去他乡，便跪奏圣上：“黑松林蚊子如雀，野藤如桶，千万别让我去黑松林。”圣上何为“圣”，就是得让庶民惧怕他，你不想去就非让你去，结果季三嗒子如愿回到黑松林。皇帝做了一回昏君，中了季三嗒子的计。值得一提的是，季三嗒子的传说，居然被泰兴市前副市长、政协前副主席张春山先生搜集整理成几十万字的《大宋季三嗒子》一书。

作为民间传说中的一个“智圣”形象，季三嗒子身上被民众赋予了许多优良的品行，民间用“仁、能、狠、绝”四个字概况他的这种集成性的“文化品格”。其中，“仁”和“能”表现在为官勤勉和为民请命和谋利方面；“狠”和“绝”则表现了他刚正不阿的一面，其实代表了民间对一个清官的全部期待。而与季三嗒子关联度很强的黑松林，也类似于民间图腾崇拜一样，被赋予了智慧和勇气的文化寓意。

图腾源自美洲印第安人的一支鄂吉瓦人的方言词汇，意为“他的亲属”，是原始时代的人们尝试将动植物或其他东西视为是有灵性的，认为这些物种跟祖先的幸存繁衍有关，或与祖先有血统关系，因此，这些东西就与自己具有某种亲缘或血缘关系，甚至直接认定其为祖先，这种自然物就叫图腾。在原始认知中，人们不仅认为图腾能保护自己，还幻想着同图腾进行品质及力量交流。基于此，图腾被赋予了一种象征意义，慢慢演化成为“它的标记”，一种代表本氏族或部落属性的物象。图腾基于先民们的思想和实践，潜移默化地形成于人们的观念之中，对民族的历史和传承起到重要的精神纽带作用。而今天我们讨论图腾文化的现实意义，就是要重视图腾给予我

们的精神力量和自豪感，汲取图腾文化中的积极因素，用以强化认同感，凝聚人心。

访谈时谈到当年为什么给工厂取名黑松林，刘鹏凯说，黑松林是黄桥的地名，取名黑松林，一是因为黄桥是历史文化名城，希望表达热爱家乡、服务于家乡发展的想法；二是因为季三嗒子的传说以及其中蕴含的勇敢、智慧的文化内涵；三是与黄桥战役和驰名中外的“黄桥烧饼”相关联；四是胶粘剂是化工产品，希望借助黑松林警示公司和自己注重绿色环保。“创造品牌最好有故事，但无中生有的故事无法起到品牌宣传的作用。我们的故事是现成的，而且很容易打动人的，既有远古的故事，又有近代的故事，黑松林就是黄桥，黄桥就是黑松林。”刘鹏凯说。



这样一个有故事的品牌，使得黑松林从一出生开始就“与众不同”。在今天的江苏黑松林粘合剂厂有限公司，“黑松林”的公司名称和商标，就起到了图腾一样的作用——尽管早年的黑松林已消失，但“黑松林”牌粘合剂和具有丰富文化内涵与品牌价值的“黑松林”品牌却诞生了。在一定意义上说，黑松林这家企业和刘鹏凯创建的“心力管理”理论，也是继承了黄桥千年古镇的历史与文化，作为一个现代的传承者，为当今的黄桥镇增光添彩。正如吴曾荫先生所说：“如今，黑松林作为著名商标而使黄桥黑松林粘合剂厂享誉海内外，它所蕴含的时代气息已经有了本质上的更新与飞跃。”

让我们再看看清华大学经管学院张

德教授对黑松林的评价：

黑松林与众不同，它给我留下了十分深刻的印象：第一个印象是小：厂区小，小院、小楼，只有51名员工，是我参观过的最小企业；第二个印象是干净。在车间里看不到任何废纸、包装绳、旧纸箱等，特别是在锅炉房，整天加煤、烧煤的锅炉，可以说是一尘不染！这使我们大为惊讶，也十分钦佩；第三个印象是整齐。在每个车间，机器干净如新，物料和成品摆放整齐，各归其位，说明这里的定置管理水平很高；第四个印象是厉行节约。在锅炉房的后院，不仅有待用的煤，而且有待用的含有可燃成份的煤渣，他们就是这样从每个细节中节约成本。刘总非常赞成日本丰田的一个口号：从干毛巾中也要拧出水来；第五个印象是重视安全。在院子里放着醒目的“双环钟”，这是一个演示版，内环为月份，外环为日期，钟的指针指向当日，绿色显示“安全无事故”，当然备选的还有黄色的“轻微事故”和红色的“重大事故”。这个“双环钟”具有象征的警示作用：作为化工企业，安全警钟长鸣，这是企业生死存亡的重大问题；第六个印象是狠抓质量。黑松林高度重视质量管理。在车间里矗立着标语牌：“诚信铸就品牌，质量决定命运”，以及明确的质量方针：“一心一意抓质量，真心诚意为顾客”。抓质量管理，一靠员工培训，二靠建章立制。在车间的墙壁上悬挂着“生产操作规范”——“五好”、“五会”（对设备“用好、爱好、使用好、计量好、记录好”“会使用、会保养、会分析、会检查、会排故障”）；第七个印象是重视环保。黑松林结合质量管理、文明生产管理、现场管理，用最大的努力，基本上消除了化学品的跑、冒、滴、漏，以至于在整个参观过程中竟闻不到一丝“化工味”，这不能不说是“奇迹”；第八个印象是劳动关系和谐，黑松林像

特别报道

TEBIEBAODAO

一个温暖的大家庭。刘鹏凯对员工说：“我的工作是你的，你的生活是我的”，时时刻刻把员工的生活放在心上。在劳动纠纷越来越多、劳动关系日趋紧张的今天，可以说，这里是劳动关系中的一片绿洲；第九个印象是以文化人，重视员工素质的提高。在观看了车间和厂区之后，我们对埋头工作的员工充满崇敬之心，正是他们创造了这样优秀的企业。

在刘鹏凯和黑松林人手中，昔日传说中的那片黑松林，已幻化成中国胶粘剂行业的一道亮丽风景。拿著名作家蒋子龙先生的话比喻就是：“但凡著名商标背后，必有一个动人的故事，在黑松林为民，竟比当驸马还要强，‘黑松林’的妙处便不言自喻了。”

二、黄桥古镇

刘鹏凯在一篇文章中说：我钟情黄桥烧饼，除了对家乡的情感以外，还有关于它的文化、它的历史。早在明代，黄桥烧饼就出名了，当时的黄桥是江淮一带重要的粮食集散地，全镇有56家米行，每天都有来自四邻乡村的很多挑夫。为解决吃问题，黄桥烧饼就充当起了“古老的快餐”，红火之时镇上有72家烧饼店。“黄桥烧饼黄又黄，外放芝麻内放糖……”那古老的民谣，从那时便唱开了黄桥烧饼超脱出一般的食品，变成一种力量，一种精神……

古老的黄桥，是苏中地区独具魅力的一方水土。在漫长的文明演进过程中，这片物华天宝之地，一代一代绵延着久远悠长的文化遗韵。

英国人类学家E·泰勒认为，文化是包括知识、信仰、艺术、法律、道德、风俗以及作为一个社会成员所获得的能力与习惯的复杂的整体。文化作为人类社会活动的产物，渗透到人们日常生活的各个方面，并影响着人类自身的思想和行为。不同的地域，由于受到不同的自然

地理环境、民俗风情、经济发展水平、社会历史结构、政治法律体制等的影响，形成了各具特色、差异鲜明的地域文化。由于不同地域的文化秉性差异，不同的文化观念在经济活动中表现出不同的生产经营观和价值观，就会引起不同的经济行为，进而决定了经济发展呈现出一定的差异性。经济与文化，决定了一个地域的特质。这种基于地域的文化特质，会在历史中慢慢凝聚为人们的集体意识，贯穿于社会生活的各个层面和诸多细节中，浸透于每个人的思想观念中，对每一个生命的个体产生重要的影响。

黄桥是有着千年历史的文化名镇，历史底蕴丰厚，历代名人辈出，人文景观独特，文风文气郁盛。据《泰兴何氏家乘》记载，仅何氏家族在明清两代，就曾出过四进士、十举人、三百秀才，其中二人官至三品。经济方面，何雨生、余学斌两位先生在“黄桥灯会”中认为，黄桥是一座千年古镇，在唐代即有集市，现存的一块唐咸通十一年（公元870年）刻石上即有“市长官”三字，县志上有宋榷酒税，清征猪税，“四方人士，商贩归往，云集蚁附，盖县治东一大区会也”的记载。南宋初年，岳飞任通泰镇抚使兼知泰州，其部将牛皋兵驻黄桥，扎营于西街定慧寺东。何振的《黄桥镇表微》中记载明代情况：王世贞《弇山堂别集》卷八记载，朱元璋诏令徐达等说，“姜堰、黄桥但系军民往来路处所，彼处之民不许囤集于这几处……店市之民不可屯于要道”，说明当时黄桥的商业已较发达。明清时期，黄桥商业兴盛，黄桥乡贤吴曾荫先生在“酒香浸润的刘同盛巷”中记载：据泰兴县志载，黄桥在清乾隆年间，便是“阡陌比密，田桑沃茂，执四民之业者率不下数千户”，可见经济之繁荣已初具规模。至清末，黄桥的商业与农业同步发展呈良性循环的特色。余学斌先生的“漫话黄

桥的寺庙”也说，黄桥自宋建镇伊始，千余年来，人烟辐辏，商贾云集，市井繁荣，百业兴盛，遂成全国八大名镇之一。据史料记载，镇区内寺庙林立，错落有致，梵音法声，不绝于耳。宗教的繁盛往往与经济发展密切相关，由此足可见当时人口与经济盛况。何振《黄桥镇表微》引龚汲三《黄桥经济概况》说，黄桥在清光绪年间，钱庄业十分发达，且“因当时黄桥粮食业务，甚为发达，（钱庄业）较之泰兴，犹有过焉”。陈庆生先生的“黄桥水运的往日辉煌”说，由于陆上交通普遍不发达，水运成为黄桥对外沟通的主要渠道和地方经济的重要组成部分。先民们傍河而居，因河设市，往来于上海、苏州的运河船舶不绝于港，黄桥有幸成为有上千年水运历史的港湾和商埠，当时，如皋的布匹、靖江的棉花、泰兴的猪油酒、姜堰曲塘等地的粮食，有相当数量在此运转集散。清朝、民国年间，单粮行就有90多家，经济力量雄厚，曾有“泰兴一城不如黄桥一镇”之说。难怪陈丕显在回忆录中这样评述旧时黄桥：黄桥镇是长江北岸商品集散地之一，人称



“苏北的小上海”。孙天林、孙德林两位黄桥乡贤在“老太和药店”一文中说，土生土长的黄桥老一辈人都清楚地记得，解放前的东大街是最繁华的商业街。这里店铺林立，商贾云集，车水马龙，购销两旺。其中最负盛名的当数“三老”，即老太和药店、老宝成烟店、老德成酒店。老太和药店因历史悠久、诚信经营、服务周到，声誉颇佳，历经三百多年长盛不衰，为广老百姓所称道。

本书编写期间，作者走访黄桥镇老街时参观了裕泰和茶叶店。裕泰和茶叶店为徽商胡沅源创办于19世纪末。胡氏家族耕读传世，两晋以来，人才辈出，仅明清两朝就有进士十余名。胡氏族人，思维活络，颇有商贸强族之理念，贾者甚众。裕泰和是由胡沅源祖孙四代历经80余年创办起来的著名徽商茶号之一。在经营方面，裕泰和倡导“真不二价”，货真价实，诚信经营。裕泰和管理理念先进，实行薪水加赏钱的计酬办法，店员每天的经营所得放入各自规定的钱盘格子里，记录营业总额，然后依其发放劳酬。

吴曾荫先生在《中国名镇黄桥印谱》记载黄桥的致富桥和文明桥两座古桥时说，致富桥原名知府桥，清咸丰年间重建时改名；文明桥在清光绪十二年的《泰兴县志》中初见记载。“这两座古桥的桥名，彰显了黄桥人自古以来就在物质与精神的追求方面有致富、文明的美好理念，与当今的时代要求竟然完全一致。”

关于地域文化影响的研究，胡义成在“集体潜意识：地域文化研究新层面——论隐型文化理论在中国地域文化研究中的改造性应用”一文中谈到“隐型文化”的概念，强调人的心理中潜意识的重要性。“隐型文化论”由曾任美国人类学协会主席的克拉克洪提出，认为地域人群的“集体潜意识”在很大程度上构成了这一地域的“隐型文化”。胡义成先生据

此认为，集体潜意识不依赖于个体的经历，不是由个人感知的，而是与人类种族的往昔紧紧联系在一起，并由获得性遗传代代积累下来。由于有某种“种族记忆”，人们会采取与自己的先人大体同样的模式来把握世界并做出反应。在作为“种族记忆”的集体潜意识之中，保留着人类祖祖辈辈适应生态和生存环境而积累下来的生产、生活经验，构成了现世人们认识世界、改造世界的最深层的价值取向和行为判据。

这一说法，与毛姆在《刀锋》中提到的观点十分相似。毛姆谈到一个人的成长经历对他后来生活的影响时说，人不论男男女女，都不仅仅是他们自身，也是自己出身的乡土，学步的农场或城市公寓，儿时玩的游戏、吃的饭食、上的学校、关心的运动和信仰的上帝，这一切东西把他们塑造成这样。

由此看来，黄桥自古以来商贸繁荣、文人荟萃的地域文化特质，在很大程度上成为黑松林和刘鹏凯成长的地域文化源头。正如刘鹏凯的大哥刘鹏春在《写给鹏旋》一文中所说，“将军府也好，御史府也好，他们理所当然的是黄桥的自豪。然而，一切出类拔萃的俊才只是金字塔的顶尖。塔尖下面的芸芸众生才是老镇真实的生命基础。是他们创造了黄桥曾经的繁华，承受了太多的艰辛，那些结满汗霜的脊梁，更有理由接受我们心灵的仰视”。“父老乡亲，那是一群怎样的普通人啊！他们卑微，但不平庸。他们总是想创造属于自己的生命精彩，他们的生命动力并不总是来自于高尚，更多的是为了一家的温饱、一生的平安。正因此，他们做豆腐也要做出特色，包皮卷也要包出美味，一炉烧饼也要烤出个千古飘香”。

刘鹏凯的文章中，处处可见类似做豆腐、包皮卷、烤烧饼的父老乡亲：

我9岁那年，正逢国家三年自然灾害。那时的黄桥烧饼5分钱一块，还要加上一两粮票。我依然记得萝卜丝馅的黄桥烧饼没有多少食油，也没有芝麻，干巴巴的，可味道醇香可口。烧饼师傅用在烧饼上打上条纹，那白的萝卜肉、红的萝卜皮、绿的葱段跃入眼帘，也煞是好看。那时去买黄桥烧饼，总是把钱币、粮票排在烤烧饼的桶炉上，一个一个地挨着。虽说等的时间比较长，但一点也不浮躁，没有争吵，没有插队，有的只是朴实平等。

……

洗元宝澡过年，最使我不能忘记的是那个搓背的哑巴爹爹，他搓背口碑很好，不亚于现在的人评论扬州搓背的。一般人都喜欢等他搓背，他人好心眼好，擦起背来总很认真，虽说不会讲话，但与人用心交流……哑巴爹爹搓背很仔细，从上到下，从左到右，从前到后，有谱有序，一道一道地擦过去，就连你的大腿夹挡、手背、眼窝也不放过，一丝不苟。他身上的汗珠儿从擦背开始淌到结束，使劲啊！我看他擦背简直是一种享受，在我眼中他不是擦背，他象一个伟大的雕塑家，在用心用汗雕塑一尊肉身菩萨啊！

……

海德先生是班主任。那个特殊年代“造反有理，读书无用”，学校乱哄哄地分为两派。学校荒了，学生黄了，知识的田野荒芜了。而这个有责任心的海德先生却说，荒年不能荒田。先生真是吃了秤砣铁了心。从早到晚陪伴学生，步步不离。记得有一次到农村学军拉练，一连下了几天雨，我们既不能学军，亦不能学农，只好关在小屋里学些空洞的大批判、小评论，个个似小和尚念经，有口无心。“大眼睛”海德先生，眼睛一眨，点子直撒，他每天让我们编写一则学雷锋的故

事,引导我们的写作兴趣,由浅入深,由表及里,从单个情节到创造多个情节。写成后,再分小组进行讨论。这给那些阴霾的雨天增添了一丝亮色。那些日子让我们这些学生终生难忘。著名作家黄蓓佳的处女作《补考》写的就是那个时代的故事。

当然,像丁文江先生这样的伟大人物和著名乡贤,更是刘鹏凯学习的榜样。他在“文江墓前三鞠躬”一文中说:在当年丁先生的办公室桌上,有一幅胡适先生为他翻译的外文诗:“明天就死何妨!只拼命做工,就像你永远不会死一样。”这就是丁先生的写照。

浸润在这片物质与文化皆丰饶富足的土地上,聆听着先辈的故事传说,目睹着先贤的历史遗迹,那些随岁月流逝而远去的背影,却成为刘鹏凯和黑松林人奋力前行的精神路标。

彼得·里克森和罗伯特·博伊德在《基因之外:文化如何改变人类演化》一书中说,文化是理解人类行为的关键,人们会从身边的人那里获得信念和价值观念。要解释广泛的人类行为,包括观点、信念、态度、思维习惯、语言、艺术风格、工具和技术,以及社会规范和政治制度,从文化中获得的理念是至关重要的。他们认为,人类的心理机制是演化而来的——“它决定了我们学习什么、如何思考,并进而影响到了哪种信念和态度会得到传播和延续”。

三、因为儿子而贫穷,因为儿子而富有

父母亲去世第二年的清明节,刘鹏凯兄弟为父母立了墓碑。墓志铭是大哥刘鹏春撰写的:因为儿子而贫穷,因为儿子而富有。前一句描述的是父母艰辛的一生,后一句是儿子们写给父母的诺言。

刘鹏凯的父亲是江苏宜兴人,14岁离开父母,只身搭乘一叶乌篷船来到黄

桥做学徒。三弟刘鹏旋记录年少时的父亲:做牛马活、遭饥寒罪、受打骂苦,当属那个年代穷苦人谋生必须跨越的一道门槛。三年学徒下来,也许是苦活重活干得太重太累了,“父亲留下了两侧走肠的患疾,必须用钢板别子束在腰间,阻抑着走肠才能走路,这种被束缚着的痛苦让他背负着直走到人生的终点”。父亲满师出徒时,刘鹏凯的爷爷奶奶在老家因病故去,父亲孤孤单单一个人到江南一带跑单帮糊口。不久,这位诚实厚道的勤奋青年被外婆家看中,与母亲成婚。

刘鹏凯的外婆家在黄桥镇上开了“天顺昌”肉铺,开始是外公一个人打理一张肉案子,后来发展到六张肉案子。刘鹏旋在《众生的黄桥》一书中记载,“天顺昌”肉铺在黄桥街上久负盛名,顾客都说“买细筛子家的肉,二斤能多出一两来”,意思是外公做生意谨慎厚道。刘鹏凯兄弟小时候,多次听母亲讲起外婆发家的故事:一天晚上,溪桥乡下一家主人心急火燎找上门来,说将出圈的十八头猪全都病倒,央求外公哪怕以半价收下。外公一脸难色,没想到外婆竟一口应允。将猪运回来之后,外婆去仁源生药店买回几种消炎祛毒的药物,拌了细料喂猪,三天三夜寸步不离地观察。结果到第四天,十八头猪竟然抖出精神抢起食来。外婆家的生意从此一路发达。

因为父亲孤身一人,没有什么积蓄,作为何家掌上明珠的母亲出嫁时,外婆陪送了满堂的嫁妆,还有不菲的金银等。刘鹏旋说,“母亲临上轿还含泪撒娇,让外婆再陪上五十大洋方肯上轿”。依靠外公外婆的支持,父母婚后开了一家碗店,名叫“发达磁号”。一开始,小日子过得比较滋润,告别了孤苦穷困的父亲怀着对美好生活的向往,为刚出生的大儿子取名鹏春。可好景不长,动荡年代随之到来,南京政府的金圆券政策导

致物价飞涨,货币大幅贬值,大批商家倒闭。这时候,父母的碗店自然难以幸免,刘家被迫搬到了十桥路御史府前的临街老屋,父亲在门前摆起修理钢笔、拉链、电筒的小摊养家,“日日所得无几,母亲的陪嫁被卖得精光”,“十年光阴,家里竟卖得一贫如洗”。

所幸的是,经过几年的艰苦挣扎,全部公私合营那年,父亲经好心人介绍进了供销社,时年三十四岁,从此勤勤恳恳劳作一生,直到六十六岁退休。那个艰难困苦的岁月,在刘鹏凯兄弟的心中都刻下了深深的印记。刘鹏旋回忆说,“母亲四年生了四个儿女,家里值钱的能卖的东西都卖完了,有一次没钱买柴火,母亲折断两根筷子救活了奄奄一息的煤炉”。“记得一个情景:冬天,水泼在地上就会结冰的那个早晨,我在南坝桥外中盐仓库盐码头看见,母亲和几个妇女光着脚站在河水里,洗刷那装盐的麻袋”。后来,为了补贴家用,母亲去十字街头摆起了货摊,一摆就是二十年。

因为时世变迁,当时的刘家经常被迫搬家。刘鹏旋在《家住黄桥》中记载了那段难忘的岁月:那天我们在张奶奶家等到很晚,张老爹一进门对母亲说:“开会说好了,花园桥下卖煤的两间屋给你家住,破天荒了,明天就去办个手续。”母亲一激动,笑了,笑得泪如泉涌:老爹,你是大恩人,这下有救了。这是刘家的第六次搬迁。刘鹏旋说:

“在这之前的搬家,我还不能体会寄人篱下又遭遇驱赶的那种况味。房东眼里,你家赖着不走别人看来,你家无处安生。父母心里,如受胯下之辱”。与以往搬家一样,母亲依然选择在夜里,母亲说夜里才不露穷相,心里会看见亮光。记得是借了父亲单位的那辆钢架拖车,一家人七手八脚,简简陋陋的家当几个来回就搬完了。全是母亲定的规矩:锅子马

桶最先进宅，搁床先搁父母的那张不可说搬完了，要说搬好了；安置要当一家人吃糕粽团圆，次日第一顿午饭家里开了荤，叫做新锅新灶，肥肉跳跳。花园桥下的那个家，两间五架梁老屋，窝着一家六口。吃糕粽团圆时，母亲对我们说“窄发，则发。亨飧锅改了大灶，两张床分开了三张，不就是你们一个个衣裳嫌小了，不要光长个子不长脑子唷。”这年我十四岁，恰好是当年父亲孤身从宜兴老家来黄桥谋生的年龄，开始明白母亲讲的一些道理：搬了家，母亲如同跨过了一道槛，说家里的床变多了，儿子的衣裳变短了，让她看到了一个家的未来。

对刘家当时生活的艰辛和母亲的坚韧与卓绝，大哥刘鹏春也有一番饱含深情的描绘：因为曾经是外婆的宠儿，母亲有时会显得有些任性，而生活的压力也让她的性格变得强悍。他说，在祖上无遗产、自身无家业、亲朋无周济的情况下，“没有一种放得下拿得起的坚决，曾经衣食无忧的何家二姑娘，如何能够带着四个未成年儿子度过国家的三年灾害、自家的四季艰辛？如何能在春寒料峭的日子，为获得洗一只装盐的麻袋两分钱的报酬，赤脚踩进结着冰凌的河水；又如何能在黄桥大石桥的要道口，忍受夏日的暑气烈日，吞下冬日寒风中的冷饭冷菜，摆下她营生的“街头小摊”；又如何在家门口，将卖的枕头档子，酒旗一般坦荡地悬挂桥头，把一套炉火纯青的“生意经”展现出淋漓尽致的诗情画意”。

即便是在这样艰难的生活中，父亲母亲还是达观从容，舐犊情深，用自己的一言一行，传递着对生活的热爱，塑造着孩子们的品行。用刘鹏凯的话说，“那个年代，粥薄得可照见人影。虽说贫穷，可母亲从来是志气高比天，永远那么乐观，充满信心，她把全部的希望寄托在我们兄弟几个人的身上”。

刘鹏凯的文章中，满满是这样的记忆。在他眼中，“父亲同拉磨的驴，艰难沉重地转了一辈子。”少年时期，他经常陪伴父亲夜宿仓库。八岁那年的一个冬夜，父亲从食堂打来值班人员才能享受的二两菜面，把他从睡梦中叫醒吃上一点。他睡眠朦胧地坐起来，接过面碗，为了伸手穿衣服，把碗夹在两腿之间，一不小心将滚烫的菜面泼翻在了大腿上，后来落下一个不小的疤痕。刘鹏凯回忆，“那天父亲哭了，烫在我身上，痛在父亲的心中啊！父亲只是一个劲儿地责任自己不细心，让我受罪、挨痛”。这样温情的回忆，也有一些和母亲相关。记得小时候跟在母亲后面做馒头，母亲说起做馒头来都是一套一套的，比如怎样烫缸、焐缸，如何揉面、发面，为什么蒸馒头时锅内水要大开。有一次，他发现母亲在发面里揉进了一小块猪油，便好奇地问她，母亲笑咪咪地，一只手捂着嘴弯着腰靠在他耳边，把自己独家秘制的诀窍悄悄告诉他：这样蒸出来的馒头，不仅洁白、松软，而且味香。刘鹏凯说，母亲脸上“那种自信神秘的笑容，至今让我难以忘怀。怪不得每年我家做的馒头又白又大又香呢”。

艰难的日子里充满温情，但父母对儿子的教育却一点没有放松。刘鹏旋回忆说，父亲做供销社管理工作，“保管过数以万计的山珍果品，他从没沾过一点滋味。即使三年自然灾害时期，父亲得了浮肿病，他也没打过库存商品的主意”。父亲管的仓库，商品如同接受检阅的列兵方阵，从不走样，计划供应的商品多出一点从没自行做主的，跨年度的干果从没变虫蛀，入库的商品一一过手，从没出入差错的，年终的算账盘点必定账物一清二楚，容不得秋毫之差。所以刘鹏旋引大哥刘鹏春的话说，父亲是“供销社的末代忠诚”。父亲管着茶食坊，那香

甜味对吃不饱肚的孩子是诱人的。有一次，刘鹏旋实在憋不住偷吃了两颗黑枣，被父亲打了一巴掌，两眼直冒火星，父亲自己也很含泪水。刘鹏旋认为，父亲是把仓库中公家的东西看成“神圣不可侵犯”，更为重要的是，父亲把儿子的品行看成是自己的尊严！

“人要脸，树要皮，不蒸馒头蒸（争）口气。”这是母亲在世常挂在嘴边上的的一句话。刘鹏凯回忆，母亲一生虽没读过什么专业学校，留给孩子们太多的大道理，但母亲在世时对兄弟几个人教育特别严格，要我们学好，脚踏实地做人做事，有出息，希望兄弟几人像剪刀一样把自己磨亮，剪出自己的锦绣前程。在他很小的时候，碰到一个月难得吃到一次的小炒肉，刚夹起一条肉丝放到碗里，母亲拿起筷子使劲打了一下他的手：“用手捧着碗！”一脸的严肃。用母亲的话说，捧着碗吃饭是对饭碗的珍惜，更是一种好习惯。人生路上，刘鹏凯记住了母亲的话，为了捧好这只泥饭碗一直努力。他明白，作为企业当家人，企业里有许多许多的碗，需要土豆加牛肉，需要有滋有味的幸福，只有锅里有了碗里才有……刘鹏凯又说，小学暑假的一天，他和大哥来到供销合作社的乒乓球室打球，打完后将一副乒乓球拍偷偷藏在衣服里带回了家。母亲知道了立即关上门，抄起刚劈好的木柴就是一顿痛打，直打得哥俩们嘴角出血，连连告饶。母亲盯着他们的眼睛说了一句让他们永远难忘的话：记住，做贼就从偷菜起！“好事不出庄，坏名扬天下。千金难买好名声啊！”“马上将人家的东西送回去！人家的东西，再好，不是我的，我不要！”咀嚼着母亲的话，他们和母亲哭着抱成了团。

访谈时刘鹏凯说：父母对自己的影响主要有三个方面，一是“上梁不正下梁歪，下梁不正倒下来”，父母对子女的影响

特别报道

TEBIEBAODAO

响是什么？核心问题不是财富的多少，而是看传承了什么；二是父母对我们的严格，从小打下的底子比较好，素养好，工作作风扎实，这是自己后来做企业的根基。在各个方面严格要求，这是一个企业发起的根基；三是母亲经常讲一句话“好名不出庄，坏名扬天下”，就是教育我们要珍惜自己的名声，洁身自好，这对自己做企业、做品牌的启发也非常大。

四季酒店创办人伊萨多·夏普先生在《四季酒店经营哲学》中评价自己的母亲说，我们的母亲无可争议地成了我们家庭的领导者，在生意、社交和家庭事务等方面，她的话都绝对是权威。“我的母亲就是这样的女性：虽然要求严格，但内心善良。她善解人意、务实、知书达理，知道什么才是正确的事情，用现在的话说就是爱之深、责之切。无论她让我们干什么事情，都是为了我们一家子，从来不是为了她自己”。

看来，天下的优秀母亲是一样的。

在品行塑造之外，父母对兄弟几人的学习和成长也十分关心。大哥刘鹏春从小就显现出文学天赋，六岁上学后一直是班上的尖子，母亲经常唠叨，“儿啊，一定要争气，书中自有红烧肉，你一定要考上黄中。”几年后大哥考黄中，作文题目是“人民公社好”。考试一回来，母亲就急切地问：“作文写得怎么样？”大哥自信地点点头：“可以。”“结尾怎么写的？”大哥朗朗上口：“金黄的麦子随风飘，丰收全靠党领导，人人齐夸人民公社好。”最后一个“好”字还没念完，母亲脸上就荡漾开了。刘鹏凯说，“大哥赶考，兄弟跟随。我们底下兄弟三人记住了母亲的那句话：‘书中自有红烧肉’，从而愈加奋奋地读书”。父亲也经常用他自己的经历告诫孩子们用心做事。刘鹏凯说，爷爷是个老实巴交的木匠，父亲在世时，常用他的话来训导我们兄弟几人。“木匠是门

手艺，但你用心进入角色后，它就不是手艺，而是一门艺术。”

学者吴雨薇在“论原生家庭对个体发展的影响——从家庭系统理论出发”一文中认为，家庭是人最初接触并生长的环境，一个人性格的塑造、自我意识的培养、人生观价值观的形成，以及他与他人交往时的情感、态度表现等都与其原生家庭有着错综复杂的联系。在原生家庭环境中，父母各自的人格特点、父母之间的互动以及父母与子女之间的相互作用等，都会作为成长的重要动因给个体的身心发展留下烙印，甚至影响人的一生。刘鹏凯的父母最终“因为儿子而富有”，恰是来自他们的身体力行，像他在“剪头”一文中描绘的，就是这样一幅温馨的家庭生活画面：

那时的母亲，每到过年，自己舍不得花一角钱去理发店剪个头，而是在除夕的晚上，吃过年夜饭后，拿出毛巾、剪刀，叫来父亲给她剪头。

母亲解开大护头褂子上的琵琶纽扣，围上一条半旧的毛巾，拿起把已掉了几根齿的枣木梳子，对着那走了银的台镜，一下又一下扯着板结了的头发，慢慢地，很用劲的样子，好像在放松疲劳，盘点希望，祈祷从头“发”起。母亲一面梳理，父亲一面用湿毛巾在她那已超过耳端显得很长的头发上抹着，以润湿她一头缺少营养素而泛黄的头发。用父亲的话说，他一生对不起母亲，让她受了这么多的罪。在15瓦的电灯下，父亲佝偻着腰，拿起刚磨过的剪刀，以母亲的耳端为标准，咔嚓咔嚓，一溜边儿剪过去，用嘴轻轻吹走剪下的碎发。那剪刀发出的咔嚓声与远处的爆竹声混唱着，另有一番韵味。

父亲母亲在镜中依偎，心在希望的约定中定格……

马国川在《国家的启蒙：日本帝国崛

起之源》一书中评论中国近代的一些人时说，“无数普通人活在历史的夹缝里，悄然地生，无声地死，在这个世界上留不下一点痕迹”。深受父母恩泽的刘氏兄弟不愿意这样。刘鹏春在《众生的黄桥》序《故乡的功德碑》中说：不管怎么说，一个古镇，一个人群，是需要功德碑的。人过留名雁过留声，留下的还应该是汗有泪的记忆，有声有色的影像……它的价值，将随着沧桑变化，在更久远的岁月里得到显现。

四、母亲的四轮小车

刘鹏凯说，他原本不是商人，可不知怎的，老天阴错阳差让他走下铁交椅下海赶潮，到这个当年濒临倒闭的粘合剂厂，经营起三百六十行一粘接匠的活儿，变成一个商人。历经多年的风风雨雨，摸爬滚打，还算顺顺当当，“黑松林”已从幼苗长成大树。原因在哪里呢？

“我的成功，我的生意眼、生意经，还得归功于九泉下的老母。十三四岁在‘停课闹革命’的那个特殊年代，母亲没有让我去胡闹，硬是拉着我跟在她后面，整日推着那辆特殊年代特制的卖小杂货的四轮小竹车，吱吱咕咕走街串巷。在母亲的期盼中、祈祷下，穷人的孩子早当了家”。刘鹏凯说。

黄仁宇先生在《赫逊河畔谈中国历史》中说，司马迁借着《货殖列传》发挥他个人的私利观。“夫千乘之王，万之侯，百室之君，尚犹患贫，而况匹夫编户之民乎！”他又说：“富者人之情性，所不学而俱欲者也。”而且从他看来，“贫穷是做事失败的征象，除了特立独行的人可以例外，其他都应引以为耻”。刘氏兄弟说，母亲做生意，是因为一家6口仅靠父亲每月20多元的工资实在难以维系生活，母亲起早带晚外出打零工，但母亲却从不因贫穷而失望、唉声叹气，她总是风趣地对孩子们说：“人不可能穷一世，没有爬

不过的山，没有蹚不过的河，红军二万五千里长征都走过来了，等你们长大，苦日子就会熬过头的！”

刘鹏旋在“本钱”一文中记载了母亲一次“长途贩运”的故事：有一天，在合肥食品公司工作的姨妈来信说：“合肥这么大的城市，剁肉没有合用的斧子，请妹到珠巷袁家铁匠店定打二十把斧子，辛苦一趟送来，单位会给酬金的。”姨妈知道，过去外婆家开得天顺昌肉铺用的斧子，都是在袁家铁匠店定打的，祖传的手艺斧子钢口好，淬火更好。母亲高兴得不得了，计划除了赚这份“跑脚钱”外，再从安徽贩几十斤安烟回来上街去摆烟摊。准备齐整好，母亲背着二十把斧子，拖着六岁的弟弟上路了。不管父亲打包时用心良苦考虑得如何周到，不管用布裹包着棉絮的那根带子如何柔软养肩，可是搁在母亲不足百斤身子的肩上的，是一百多斤的分量，母亲竟然还是一脸的轻盈。因为，母亲背负的是让儿子念书的本钱，是这个家未来的梦想。出了家门，母亲背着走了一里多路，赶上头班汽车去了无锡，下车后背负着从长途汽车站赶到公交站，挤上公共汽车去了火车站，直到夜里才登上去合肥的那列火车……就在那个冬天，母亲在小镇的十字街头摆起了烟摊，以卖老宝成旱烟为主，兼卖些小百货、小杂货之类。大哥刘鹏春说，“那时候，母亲在小镇的花园桥下摆了个杂货摊。她飘飞的白发和微驼的身躯，是我们家展现在这个世界的真实背影。清贫，艰难，没有权势，没有财富，也没有祖宗留下的可供遮风挡雨的余荫。简单地，一个毫无背景的人家”。

母亲摆烟摊做的是小生意，但人却很大气，不管认识不认识的人，买不买烟丝，都会请他们坐下来抽一锅烟，歇歇脚，唠唠家常。“这其实是用情感凝聚人心，人家就说，何家二姑奶奶这个人好，

对人很热情很客气。”“我做企业后请能工巧匠到工厂来，看看工厂、吃吃饭，就像学母亲的做法。让大家认识和了解你这个工厂，看到你的品质、用什么样的设备和技术手段、企业搞好怎么好。”访谈时刘鹏凯说。

有一段时间，在母亲摊上买烟聊天的老农闲聊说：“老天帮忙，今年遇上难得的好收成”。母亲听话听音，立刻联想起了“男婚女嫁丰年早”的俗语，也想起了这些青年男女结婚需要的东西。于是，母亲选定刘鹏凯去远乡收购绣花枕顶。因为这个儿子生性倔强，做事从不认输，又学过水彩木刻之类的画，看货不会太走眼。刘鹏凯先骑车六十余里，去了如皋的小芹庄，问遍十几户绣花的人家，却都早就被预订了。细细打听以后，又马不停蹄骑车三十余里去了靖江的西来小镇，在那里选中了八十八副枕顶。到家时天色已晚，母亲用一大碗油光光黄灿灿的鸡蛋炒饭作为奖赏。刘鹏凯说：“正是这次长途贩卖货物的经历，使我窥见到了商机，心中的市场经济意识开始萌芽，生财之道在无意识中得到启蒙。”三弟刘鹏旋说，“我真的羡慕凯哥，在尚未成年之时，就有了一次足以感悟一生的经历。也许，母亲真有预见未来的眼力，兄弟几个中唯有凯哥成了老板。凯哥是应该感恩母亲的。”

这年冬天，母亲早早备着的绣花枕顶还是没有够卖。一天，母亲收摊后在夜幕降临时去了西来小镇，归途中跌进了乡间的水渠，幸亏没有伤及筋骨。刘鹏旋说，过去了这么多年，我老是在想：那些买旱烟的老农挂在嘴上的丰收喜悦，成了母亲头绣花枕顶生意的星星之火，不是每个生意人都有这样的眼光胆识的。“这年冬天，母亲早早备下的绣花枕顶果然十分畅销，她总是生怕脱货。一天，一位村姑手拿一双缎子绣花鞋面

料前来购买枕顶，母亲眼明手快说：‘姑娘，让我看看。’边说边将绣花鞋面摊在枕顶上，不停夸奖村姑眼力好，村姑开心得眼睛笑成了一条线，情不自禁掏了腰包，买了枕顶。想不到的是，村姑前脚走，母亲后脚就去了西街的棉布商店，买下了仅有的十来双绣花鞋面料，收了摊子回家后，竟自己动手做起枕顶，看着母亲忙碌的身影，我佩服得五体投地。”访谈时刘鹏凯说。由此他感叹：心力管理来自像母亲这样的实践过程，不是死的知识，因为死的知识是没用的；心力管理需要智慧，要有眼光和洞察力，还要在实践中感悟。

母亲的胆识和智慧还表现在另外一件事上。那年初夏，“破四旧”的风暴来了，母亲困惑起来，一次次直白地问周围的人：枕顶上绣的那些花卉虫鸟是“四旧”吗？没有人能回答出来，母亲就独自想出个办法，叫二儿子鹏凯在每片枕顶上绣上“斗私批修”的字样。秋冬时节，绣花枕顶的生意依然兴旺。就这样，母亲以聪明应对着荒唐，以智慧应对着愚昧……

在母亲吱吱咕咕响着的四轮小竹车后面，在帮助母亲收购和售卖枕顶的日子里，刘鹏凯的商业意识慢慢地滋生着。大哥刘鹏春回忆说：“至今我记得鹏凯藏在门后，窃听母亲推销枕头档子时不住的笑声……而这些年来，他一本一本地推出他的心力管理的企业文化论文时，我总觉得很有些剽窃母亲经营理论的嫌疑！”

大哥说的对！三弟鹏旋“母亲拿你有办法”一文中提到母亲教育刘鹏凯的方法，还真就是心力管理的源头活水。滥觞肇迹容或可观。且看：

上小学时，遇有同学侵之秋毫或出言不逊，必定是一场争斗，直至扯到老师面前。老师状告上门时，母亲和老师建

特别报道

TEBIEBAODAO

议,“这伢儿故应教育,老师不妨择其星点儿的优点,表扬一次,也许会‘阴转晴’了。”老师依计而行,果然,鹏凯从此每天天不亮起床,头一个到校,让教室窗明了、地净了、黑板亮了,当上了值日生,管起了全班。

史无前例的那场运动轰轰烈烈的运动席卷而来时,刘鹏凯从学校领了长征串连费整装待发。深谙儿子脾性的母亲没有作声,拎起篮子去了菜场。晚上,满桌的菜肴,母亲给儿子斟一杯米酒,夹一块红烧肉,压低着嗓子:“乖乖呀,你头一回离家,白天冷暖没人管,晚上被子没人盖,儿行千里母心挂!”儿子筷子上的肉还没送到嘴边,两行热泪滚落而下:“妈,我不去了……”母亲以柔克刚劝阻了冒失的儿子,还顺便收缴了“长征”串连费四十八元,口袋里平添两个月的生活费。

凭条子买彩电的年份,在供销社当主任的四弟将原先许诺给二哥的一台十八寸彩电给了镇上的干部,刘鹏凯火了,眼看就是一场短兵相接。母亲一旁又气又恨又好笑:“不要动手,回去用导弹来打。”兄弟俩戛然而止,剑拔弩张的双方几乎同时“噗哧”一声笑出来。

刘鹏凯自己讲的一个故事,可以作为上述观点和事实的佐证。在“一把锤子的故事”一文中,刘鹏凯说自己调解两位闹意见的同事:两个人见我来了,都抢着说理,想来个“恶人”先告状。我又好笑又好气,控制住自己的情绪,眼睛边盯着他俩边说“这么大的事情?用什么拳头,保卫钓鱼岛要用导弹!”瞬间,两人戛然而止,“噗哧”!都捂着嘴,怕笑出声,一边的几个员工却哄堂大笑起来。紧张的气氛顿时得以缓解……

实际上,刘鹏凯活学活用母亲做生意的招数,处处流露在他的笔端:

“批评是买主。”这是母亲在世做小生意时挂在嘴上的一句口头禅,虽说几

十年过去了,每每想起,刘鹏凯还是感觉那么真切。一年“五一”节前,他去山东市场走访客户,到装饰市场了解了一下同行产品的基本情况。一圈下来,感慨颇多,觉得自己几个月未看市场,新企业、新品牌、新包装、新设计就如雨后春笋般层出不穷。待见到当地的总经销陈老板,几句客套话下来,陈老板直言不讳:“刘总,你们的包装得考虑与时俱进呀!”陈老板顺手拿来工厂的一桶胶,不客气地说:“你看,还是穿的中山装,灰不溜秋,现在街上流行红裙子,市场流行多彩的彩印喽。”“刘总,你到整个市场看看,货卖一张皮,尽管你们的品牌、品质都好,但适应消费潮流才是真正的好!”听着陈老板的话,刘鹏凯内心一震,蓦然站起,陈老板的批评可是适应市场竞争的忠言啊!他紧紧握着陈老板的手,感谢中多了一份感悟。回厂后不久,一种新的包装、标识迅速推向了市场,蓝天下一片隐隐约约的橄榄绿黑松林,桔红色的品牌标识,独特的标识图案,清新、亮丽、充满了活力和吸引力……

任正非先生曾说,“其实骂我们最厉害的人就是我们的老师。客户骂我们最厉害,我们才有今天的进步。所有挑毛病的都是在给我们上课,很多时候我们没有这个意识,就会抵制这些建议”。黑松林的故事,恰好给任先生的观点做了一个真实的注脚。

心力管理25法中的“记豆腐帐法”也来自母亲的启迪。一年的七月十五,母亲逝世周年纪念日,兄弟几人各自从不同的地方回到故里祭拜。桌上摆着供品,香烟缭绕。兄弟们都在回忆母亲在世时的点点滴滴,弟弟忽然翻出了母亲当年的那本流水账。那是母亲几十年的收支记载本,歪歪斜斜的字,难得糊涂的事,至今弟弟还将它视作“郑板桥的墨宝”珍藏呢!看着这本记事簿,我联想到

学生时代老师布置的作业,做不好第二天会被惩罚;又想到暑假、寒假作业,每天一页,母亲总是唠唠叨叨让我们做完;还有我们成长历程中的学习日记、爱情日记、放风筝、滚铁环……忽然,一种营销日记管理法创新模式浮现于脑海。

母亲是榜样,也是刘鹏凯心力管理的起点。在“跟着母亲‘练摊’”一文中,刘鹏凯说:“母亲离开我们40多年了,她给我们兄弟四个留下的是有汗有泪的记忆,有声有色的影像。母亲内心的丰盈,人格的独立,困境中的果敢坚毅,从未远离我们。跟着母亲练摊的日子,一次次经历,一回回的感受,一番番的磨炼,一个个的成功,丰富了我的见识,更是我经历的修行。”正如辉格在《沐猿而冠:文化如何塑造人性》一书中所说,教育是将文化“装载”到个体头脑的过程,借助这一过程,文化不断获得新的载体,从而在一代代个体生死交替中获得存续,并在比个体寿命更长的时间内保持连续性。有了母亲“预装”的软件,才有了刘鹏凯今日的心力管理。

刘鹏凯在“家住花园桥下”中说,搬家到花园桥下后,第二天一早,那个曾经锦衣玉食的富家千金、他们的母亲——“照常上街去摆烟。出家门的那一刻,母亲顺手拨一拨额前的刘海,抖一抖精神,一脚投进了凛凛的寒风”。

投进凛凛寒风之中的母亲,身边跟着那个倔强又聪慧的少年刘鹏凯——

“那个时期,母亲整天提心吊胆,生怕我出轨,将我拽在身边,推着那竹制的四轮小车,沿街去做卖针头线脑的小生意,要不是有那时的积淀,不会收获到我的今天,我要一生感谢教我成长、成人、成材的父母亲,让我这株桑树,从小育到现在都直笔笔,天天向上”。



中国文联十一大 中国作协十大 在京隆重召开

2位化工作家代表500万化工工人参会

【新华社北京12月14日电】中国文学艺术界联合会第十一次全国代表大会、中国作家协会第十次全国代表大会14日在北京人民大会堂开幕。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席大会并发表重要讲话，他号召广大文艺工作者增强文化自信，坚定文化自信，展示中国文艺新气象，铸就中华文化新辉煌。

黑松林董事长刘鹏凯和中国化工作家协会主席钱玉贵一起代表全国500万化工工人光荣地参加了大会。

刘鹏凯在会中，作为化工行业代表，向与会代表汇报了化工行业文艺创作的现状，并提出了化工行业文艺创作的意见建议。

刘鹏凯表示，化工行业文艺创作是化工行业精神文明建设的重要组成部分，也是化工行业企业文化建设的重要内容。他呼吁广大化工行业文艺工作者，要立足行业实际，深入生活、扎根人民，创作出更多反映时代、反映行业、反映工人的优秀作品。

刘鹏凯还参加了中国作协第十次全国会员代表大会，并作为化工行业代表发言。他在发言中，介绍了化工行业文艺创作的现状，并提出了化工行业文艺创作的意见建议。

贯彻总书记思想 贡献行业媒体力量

【中国化工报】以贯彻总书记思想，贡献行业媒体力量。中国化工报作为化工行业的重要媒体，始终坚持以总书记思想为指导，深入贯彻落实总书记关于文艺工作的重要论述，积极履行行业媒体的社会责任，为化工行业文艺创作和传播做出了积极贡献。

- 当面聆听总书记的重要讲话
- 代表500万化工人文创心声

董事长刘鹏凯光荣参加中国作协第十次全国会员代表大会

《中国化工报》头版头条显著报道

12月14日，中国文学艺术界联合会第十一次全国代表大会、中国作家协会第十次全国代表大会在北京人民大会堂开幕。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席大会并发表重要讲话，他号召广大文艺工作者增强文化自信，坚定文化自信，展示中国文艺新气象，铸就中华文化新辉煌。

黑松林董事长刘鹏凯和中国化工作家协会主席钱玉贵一起代表全国500万化工工人光荣地参加了大

会。《中国化工报》在头版头条显著位置报道这则新闻，报道中说两位代表出席此次会议，是“对他们立足化工行业，记录和讴歌壮丽的中国化工文学事业的最好回馈”

据了解，五年一届的中国作家协会全国代表大会，迄今已有72年的历史，是全国文学界规模最大、规格最高的盛会。来自全国各地、各团体会员单位以及各行业的作家及文学工作者汇聚一堂，共话文学发展。



附:《中国化工报》报道原文

中国文联十一大 在京隆重召开 中国作协十大

2位化工作家代表500万化工人参会

本报讯(记者 郁红)12月14日上午,中国文学艺术界联合会第十一次全国代表大会、中国作家协会第十次全国代表大会在北京人民大会堂隆重举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席大会并发表重要讲话,为新时代文学艺术指明了前进方向,提供了根本遵循,把文化建设提升到新的战略高度,擘画了辉煌的奋斗前景。化工作家代表钱玉贵、刘鹏凯代表化工人参加了大会。

在全国上下深入学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话和党的十九届六中全会精神,奋力向着全面建设社会主义现代化国家的第二个百年奋斗目标迈进之际,全国991名作家代表齐聚京城。钱玉贵、刘鹏凯等2位化工作家代表500万化工人参会,成为对他们立足化工行业,记录和讴歌壮丽的中国化工文学事业的最好回馈。

中国化工作家协会主席钱玉贵告诉记者:“聆听总书记的重要讲话后,我心潮澎湃,深感责任重大,使命光荣。文化兴则国家兴,文化强则民族强。作为化工战线的作家,我们一定要提高政治站位,以高度负责的态度把习总书记的重要讲话精神认真贯彻好,坚持守正创新,肩负起‘举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象’的历史使命。要‘以文弘业,以文培元,以文立心,以文铸魂,把文艺创造写到民族复兴的历史上,写在人民奋斗的征程中’。我们要牢记习总书记的殷殷嘱托,把习总书记的重要讲话精神转化成创作动力,提升素质本领,知行合一,不负使命,不负人民,不断创作出无愧于时代和人

民的精品佳作。”

中国化工作家协会副主席、秘书长,江苏黑松林粘合剂厂有限公司董事长刘鹏凯说:“非常高兴也非常激动能够代表化工行业参加此次盛会。作为一位化工行业的老兵,我深切感受到总书记的讲话高瞻远瞩、高位谋划、情深意切、语重心长,表达了我们的愿望,说出了我们的心声,也增添了我立足化工、终身为化工而书写的动力。”

刘鹏凯谈到,化学工业是我国国民经济的基础产业,如何由化工大国向强国迈进,是摆在每一个化工人面前的严峻课题。“我是一名化工作家,熟悉化工行业,为化工行业书写、为化工行业抒情、为化工行业抒怀,为记录和讴歌中国化工发展的壮丽诗篇义不容辞。化工是文学的富矿,我们要挖掘化工行业鲜为人知的人和事,讲好化工故事,以文化人,凝结心灵;我们要高唱正气歌,让更多人了解化工行业、消除认知误区;我们要书写中国化学工业的变革与进步,奏响建设世界化学工业强国的时代强音。”

刘鹏凯表达了他的肺腑之言。刘鹏凯表示,今后他将继续立足化工,扎根化工,用“脚步丈量土地,用笔尖记录时代”,创作出更多反映化工行业奋进新时代和化工人火热实践的优秀作品。同时,作为一名化工作协的“服务员”,他还要继续努力为化工人、为化工作家服务,为繁荣化工创作服务,引导广大化工作家立足化工行业,书写出更多“无愧于时代,无愧于人民”的优秀作品。

中国石油和化工产业文化建设高峰论坛在山东烟台举行 原化工部副部长李士忠点赞心力管理

10月14日,重阳佳节,由中国石油和化学工业联合会、《中国化工报》社有限公司与磁山集团联合主办,明泉集团协办的第六届磁山文化节暨2021石油和化工产业文化建设高峰论坛在山东烟台磁山小镇举行。

与会的原化工部副部长李士忠,山东省政协原副主席李德强,国石油和化学工业联合会副会长兼秘书长赵俊贵,国务院国资委宣传局副局长、一级巡视员侯洁,中国企业联合会、中国企业家协会常务副理事长于吉等领导 and 专家,就“推动石油和化工产业文化建设刻不容缓”“石化行业转型升级高质量发展迫切需要产业文化软实力的支撑”“对石油和化工产业文化建设的建议”“企业文化建设的最新成果”“推进工业文化发展实施方案”等主题,分别发表了精彩的演讲。

李士忠在论坛上指出,石油和化工行业“由大变强”,既需要物质生产的刚性推动,也需要文化力量的柔性支撑。进入新时代,我国石油和化工行业在“由大变强”的道路上进一步提速。行业“块头”越来越大,“肌肉”越来越结实,产业文化发展却相对滞后,严重制约了综合竞争力的提升。他勉励行业企业在推进



产业文化建设过程中,要坚持党建引领、文化自信、协同推进、企业为主。

论坛间隙,李士忠看到老朋友刘鹏凯,对他竖起了大拇指,称赞刘鹏凯创造“心力管理”模式,为石油和化工行业的文化建设做出了表率,作出了贡献。

本次论坛由《中国化工报》社有限公司党委书记、董事长崔学军主持。《中国化工报》社有限公司党委副书记、纪检书记王晓云在论坛最后宣读了《推进新时代石油和化工产业文化建设磁山宣言》。

论坛期间,与会代表还参加了第六届磁山文化节,参观了磁山爱国主义教育基地、磁山陨石馆和烟台万华化学企业文化展厅。

黑松林节点自治获2021年度 中国化工党建思想政治工作优秀成果二等奖

近日,中国化工职工思想政治工作研究会发文,表彰2021年度“中国平煤神马杯”党建思想政治工作优秀成果,江苏黑松林粘合剂厂有限公司董事长刘鹏凯撰写的《节点自治:修路+

修心》荣获二等奖。据悉,本次评选共收到推荐研究成果199篇,共评选出一等奖10篇,二等奖30篇,三等奖60篇



中国化工报出刊《石油和化工产业文化建设特刊》 “管理文化”专栏刊载心力管理创新内涵

在全国各族人民欢度国庆之际,中国化工报作为石油和化工行业权威媒体,出刊《石油和化工产业文化建设特刊》,传播行业文化与价值理念,推介行业文化建设先进典型,为行业发展提供巨大的文化动力。中国石油和化学工业联合会党委书记、会长李寿生专门撰写题为《以新发展理念开创石油和化工行业文化建设新局面》(详见本刊“黑松林学苑”栏目)的序言,他希望石油和化工行业团结一致,奋发进取,为开创行业文化建设新局面而努力奋斗,为建设石油和化学工业强国作出新的贡献!

《特刊》分“综合篇”和“实践篇”2个版块共24个版面,“综合篇”综述了具有行业特色的“创新文化”“绿色文化”“安全文化”“管理文化”和“品牌文化”,“实践篇”则报道了万华化学、新疆中泰等17家石油和化工企业的先进文化理念和典型做法。

中国化工报资深记者郁红认为,管理文化作为构建企业软实力的关键内容之一,对于提升生产效率,降低运营成本,保障企业安全、绿

色、低碳可持续发展,具有十分重要的作用。在“管理文化”专栏,郁红以《管理文化:夯实发展基石,提升运营效率》(详见本刊“林外之声”栏目)为题,从汲取西方管理精华的起源、吉化经验成鼻祖的传导、形成多维管理特色的发展,以及新时代赋予新内涵的创新等四个方面,记录了管理学的发展历程和吉化管理文化在全国推广应用情况,报道了一大批先进的管理文化典范和管理创新成果。文章刊载了江苏黑松林粘合剂厂有限公司创造并在企业推行“心力管理”,逐步走出了一条靠软实力制胜的发展模式的情况,并转述了“心力”和“心力管理”的内涵。

在“管理文化”专栏的最后,郁红呼吁广大石油和化工企业在继承和发展已有管理文化的前提下,与时俱进,创新发展,与国外先进企业全方位对标,学习借鉴其一流的管理理念和方法,把差距找出来,把目标定下来,把短板补起来,形成适用于本企业的管理体制、机制和运营模式,不断提升管理水平,形成持久竞争力。



刘鹏凯一作品 获中国地市报副刊作品类二等奖

近日,2019年度、2020年度中国地市报新闻奖评选结果公布,由泰州晚报选送的《夜宿防空洞》,在此次评选中荣获“2019年度中国地市报年度优秀副刊作品类二等奖”,该作品系江苏黑松林粘合剂厂有限公司董事长刘鹏凯创作。

中国地市报新闻奖评选由中国地市报研究会组织全国专家、学者,每年一次对各地级市报纸选送的照片进行评选。由于受新冠疫情疫情影响,2019年度、2020年度于2021年集中一次评选。

心力管理入选《企业文化化学教程》

扫描二维码可拓展阅读《管理有限,心力无边》



近日,国家二级教授王成荣编著的《企业文化化学教程》(第四版)由中国人民大学出版社出版发行。该书第二章《企业文化基本原理》将“心力管理”作为文化管理理论案例进行了刊载,介绍了心力管理的定义和主要内容。

对心力管理的案例剖析融入互联网技术,以二维码的方式在书中呈现。读者可用手机扫

描案例中的二维码,阅读心力管理案例的拓展资料《管理有限,心力无边》。

据悉,《企业文化化学教程》系“北京高等教育精品教材”和“普通高等教育‘十一五’国家级规划教材”,自首版至今已经累计发行十六万册,被全国数百所高校选作教材。

汉高对黑松林开展质量管理体系 第三方审核



7月22日,汉高(中国)投资有限公司中国区 AC/AP 第三方供应商质量管理负责人胡海涛来到江苏黑松林粘合剂厂有限公司,依照审核计划,对黑松林开展质量管理体系第三方现场审核。

在此之前,胡海涛已经根据汉高公司第8版《供应商审核工作手册》要求,对黑松林提供的自评报告进行了材料审核,并就有关问题与黑松林质量管理人员召开了电话视频会议,详细对接了自评条款细节。此次现场审核,胡海涛主要围绕原料进厂、检验、入库、领用、投料、灌装、出厂检验、发货等全流程,开展质量管理

控制和可追溯检查,重点检查产品计量、材料先进先出、检验规程等内容。根据现场检查情况,胡海涛先生肯定了黑松林质量管理体系完善、现场管理规范,同时对实验温度湿度、包装计量抽检、计量器具内检、生产操作规范记录等提出了改善建议。胡海涛介绍,黑松林是与汉高公司友好合作多年的供应商,接下来他将根据材料审核和现场审核的情况,依据汉高公司《供应商审核工作手册》的相关要求进行综合评价,给出黑松林在此次质量管理体系第三方审核中的具体等级。



疫情之下管理不松懈标准不降低

黑松林通过质量和环境管理体系远程审核

8月19-20日,方圆标志认证集团有限公司对江苏黑松林粘合剂厂有限公司进行了质量和环境管理体系再认证审核。受新冠肺炎疫情疫情影响,此次审核首次采用远程审核的全新审核方式进行。

审核中,审核专家通过远程视频、电话、微信、邮件等方式,与黑松林相关人员进行座谈交流、查阅文件资料、查看工作现场,对质量和环境管理体系的符合性、适宜性和有效性进行了深入细致的审核。特别是对相关方的需求和期望、风险和机遇的应对措施、内审和管理评审、

环境因素的识别等进行了重点审核。

在远程视频末次会议上,审核组专家对黑松林管理体系的运行和持续改进给予了充分的肯定,确认公司产品标准明确,检验记录基本齐全,产品质量满足产品标准要求,满足顾客要求;产品生产工艺成熟,基础设施配置基本齐全,生产控制满足要求,管理体系运行控制满足要求,具备保持再认证的资格条件。同时,审核组建议持续加强 GB/T19001-2016、GB/T24001-2016 的学习和应用,以确保管理体系持续的适宜性、充分性和有效性。



黑松林获苏浙皖赣沪质量品牌故事演讲大赛三等奖

近日,2021年度苏浙皖赣沪质量品牌故事演讲大赛结果公布,江苏黑松林粘合剂厂有限公司报送的《一根化纤的故事》演讲视频从众多参赛作品中脱颖而出,获得本次大赛的三等奖。

本次活动由江苏、浙江、安徽、江西、上海等四省一市市场监督管理局联合主办,旨在宣传展示苏浙皖赣沪各行各业在立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局进程中,发挥质量品牌引领作用,推动经济社会高质量发展

的事迹。活动得到了社会各界的热烈响应,各地市场监管部门和相关企事业单位、团体认真组织,社会各界踊跃参与。经组织专家认真评选,共有100个单位获奖,其中一等奖5个、二等奖10个、三等奖20个、优胜奖50个、组织奖15个。

据悉,此次大赛泰州市共获得1个三等奖,2个优胜奖。

泰州市文艺评论家协会召开第二次会员代表大会 刘鹏凯续聘名誉主席

10月31日,泰州市文艺评论家协会第二次会员代表大会在会宾楼宾馆召开,来自市直和两市三区的83名会员代表参加会议。

大会审议并通过了第一届理事会工作报告,选举产生了新一届泰州市文艺评论家协会理事会理事、监事。在随后召开的协会二届一次理事会上,李明官被选举为协会主席,周卫彬、陈永光、林林等13人被选举为副主席,周卫彬兼秘书长。继第一届理事会被聘任为协会名誉主席,江苏黑松林粘合剂厂有限公司董事长刘鹏凯和温潘亚、孙建国等3人在本届理事会上被聘任为协会名誉主席。泰州市文联主席、作协主席庞余亮和南京财经大学党委副书记、



省文艺评论家协会副主席温潘亚在大会上分别讲话。刘鹏凯在大会上宣读了聘请范观澜、顾成兴、夏建洲等11人为协会顾问的决定。

江苏嘉振建设“心力管理”课堂开讲 刘鹏凯现场传授管理问题的解决之道

“管理是一个慢功夫,打造一个受人尊重的企业,需要一步一步成长,这需要老子的‘执一’,孔子的‘精一’,管子的‘专一’,这条路知易行难、任重道远……”

10月6日下午,泰兴华美达大酒店16楼会议室内,江苏黑松林粘合剂厂有限公司董事长刘鹏凯应邀为江苏嘉振建设有限公司总部管理人员、分公司经理、各项目部负责人等40多人讲授心力管理。

江苏嘉振建设有限公司是一家具有总承包二级资质的建筑施工企业,年完成产值达10亿元,打造了多项江苏省标准化工地荣誉,项目曾获泰州市“梅兰杯”优质工程质量奖。

在2个小时的授课中,刘鹏凯以大量生动鲜活的案例诠释了心力管理诞生的背景、内涵

内容、三个维度等内容。针对解决建筑施工企业成本控制、材料管理和效益提升等突出问题,刘鹏凯提出,精湛的技术和卓越的品质是开源节流的基础和关键。他以黑松林锅炉房管理为例,讲述了发生在黑松林锅炉房的4则管理故事,启迪参加培训的人员。建议大家在管理过程中“用心洞察事物,透过现象看本质,抓住问题的关键,准确地界定问题,从源头上找到问题的症结。”

授课结束后,江苏嘉振建设负责人王平要求所有参加学习的人员围绕授课内容,参阅《心力管理故事》管理专集,结合各自实际工作,认真思考,写出学习心得,进一步消化吸收心力管理的精髓——用心管理,管到心里。



《黑松林与心力管理》审稿座谈会在泰州召开

预计2022年正式出版发行



9月27日下午,由泰州市文艺评论家协会和黄桥历史文化研究会共同主办的《黑松林与心力管理》审稿座谈会在泰州召开。

座谈会由泰州市文艺评论家协会常务副主席孙建国教授主持。黄桥历史文化研究会刘鹏旋会长介绍了《黑松林与心力管理》选题、立项、组织编著等情况。南开大学现代管理研究所所长王学秀教授从书稿的立意、基本框架和逻辑

等方面,为与会专家作了详细的介绍和说明。泰州日报原总编成爱君,泰州晚报总编翟明,泰州市文艺评论家协会副主席李明官、周卫彬,黄桥历史文化研究会副会长、秘书长何雨生等,分别从书稿的体例、体裁、语言、标题、成效以及在逻辑等方面,为该书的编著提出了不少中肯的意见和建议。

《黑松林与心力管理》系黄桥历史文化研究会系列丛书之一,2019年作为研究会课题立项,预计2022年正式出版发行。作为一本从历史角度介绍心力管理和黄桥本地企业的企业管理学普及读本,出品方黄桥历史文化研究会希望该书能真实记录“心力管理”的发展历程,并能给予包括企业经营者、管理者在内的广大读者在工作、学习、生活中更多的启迪。



广东新之源董事长吴伟卿 参观黑松林

7月14日,广东新之源技术有限公司董事长吴伟卿一行2人,在黑松林董事长刘鹏凯的陪同下,参观了黑松林生产车间和文化展示厅。

在职工书屋内,刘鹏凯向吴伟卿介绍了企业最近转型升级以及将位于泰兴经济开发区的泰兴金缘精细化工有限公司打造为危化品生产基地的情况。刘鹏凯说,黑松林将危化品生产线转移至金缘后,黑松林本部将致力于总部经济和水性胶研发和生产。刘鹏凯与吴伟卿系

交往二十多年的老朋友了,两人有着广泛的交流和深厚的友谊。作为中国胶粘剂行业的资深技术专家和著名企业家,吴伟卿对黑松林的转型升级方案予以肯定,并提出了很多中肯的建议和意见。近年来,吴伟卿新建和投资了广东新之源技术有限公司、广州碳一技术有限公司、广东南泰粘贴技术有限公司、广东新之源材料科学有限公司等企业,此次来访,他邀请刘鹏凯到他的企业考察指导。



董事长刘鹏凯再次当选黄桥镇商会会长

2021年12月10日下午,黄桥商会第三届一次会员大会顺利召开。市政协副主席、市工商联主席薛晨光,黄桥镇镇长蒋益公,市工商联副主席吴忠华以及黄桥镇有关负责人出席大会。会议还邀请了城区商会、张桥商会、黄桥江阴商会,以及古溪商会、分界商会、元竹商会、珊瑚商会、河失商会等商会代表。

大会听取了第二届执委会工作报告,全面

总结了过去五年的工作成果,同时对未来五年工作提出了建议。

大会成功换届并选举出新一届执委会和监事会,选举出以江苏黑松林粘合剂厂有限公司董事长刘鹏凯为会长的新一届领导集体。江苏鑫恒泰电气科技有限公司董事长钱泽贵当选为监事会主席。大会还表决通过了章程及会费管理办法。

黑松林举行新《安全生产法》全员宣贯会

11月19日,在新《中华人民共和国安全生产法》(以下简称新安全生产法)正式施行不久,江苏黑松林粘合剂厂有限公司举行新《安全生产法》全员宣贯会议,以督促全体黑松林人深刻理解和掌握新《安全生产法》,提升全体员工学法、懂法、守法、用法的能力和自觉性,全面深入地落实安全生产工作。

宣贯会由公司副总经理殷萍主持。公司安全总监王向阳以修法的必要性为切入点,重点讲解了新《安全生产法》修改前后的内容比较,其中重点解析了安全生产工作新理念、健全完善安全生产管理制度及新《安全生产法》违法处罚条款等内容,让参会员工对新《安全生产法》实施后如何开展安全生产工作有了更加全面、立体的理解。

公司董事长刘鹏凯在宣贯会上作最后强调,安全生产工作是一项长期、系统的工作,需

要在运行过程中不断完善管理措施,强化应急保障机制,全面落实安全主体责任,不断提升工作执行力。刘鹏凯要求企业要继续强化宣贯培训,多维度、多层次组织开展形式多样、内容丰富的宣贯培训活动,营造浓厚的安全文化氛围,确保新《安全生产法》宣传深入人心,让全体员工把新《安全生产法》的各项要求转化为工作中的自觉行为,全面落实安全生产责任制,确保新《安全生产法》贯彻走深走实,有效推进公司安全健康发展。





泰兴经济开发区召开 建区30周年高质量发展研讨会

10月24日下午,泰兴经济开发区召开建区30周年高质量发展研讨会,来自国内政商学界的领导嘉宾、专家学者齐聚泰兴,为泰兴经济开发区三十而立再出发把脉开方、共谋良策。

中国石油和化学工业联合会会长李寿生,中科院院士、清华大学教授李亚栋,中国石油和化学工业联合会副会长傅向生,国务院发展研究中心资源与环境政策研究所副所长常纪文,泰州市副市长张育林,我市市委书记张坤,市委副书记、代市长刘文荣,市人大常委会主任刘荣华,市政协主席徐闻仲,市领导刘辉、谢红官、吉勇、殷海成参加。

泰兴经济开发区作为全市经济发展的主板块、主阵地和主引擎,始建于1991年,是全省首批13家省级开发区之一,也是全国最早的专业性精细化工园区之一。

傅向升宣读了全国人大常委会原副委员长、中国关心下一代工作委员会主任顾秀莲的贺信。贺信中说,今年是中国共产党成立100周年,也是泰兴经济开发区建区30周年。30年风雨兼程,30年砥砺前行。作为全国最早的专业性精细化工园区之一,泰兴经济开发区因

“化”而生,因“化”而兴,依托长江黄金水道,盛开了绚丽的化工之花,一步一步完成了从无到有、从有到优、从优到强的蜕变和跨越,初步形成了以精细化工为支撑,以新材料和健康美丽(医药日化)为主导,自主可控,特色鲜明的“1+2+X”现代产业体系,连续9年进入全国化工园区前10强,逐步成长为全国化工领域具有鲜明特色的领先园区之一。

顾秀莲指出,当前,化工园区已成为产业发展的“主战场”,创新转型的“主阵地”,泰兴经济开发区30年的发展历程,正是我国化工产业高质量发展的一个缩影。希望园区顺应全球化工产业发展的大趋势,以新发展理念助推科技创新,以科技创新支撑绿色发展,以绿色发展引领转型升级,突出绿色发展和创新驱动两大战略,走出一条具有中国特色的“绿色化工”之路,为国内化工园区提供示范样板,向世界级精细化工及新材料产业基地扬帆起航,努力开创高质量发展特色发展的新局面。

“创新是引领发展的第一动力,是建设现代化经济体系的战略支撑。在泰兴经济开发区到处都能彰显创新这一理念。”李寿生结合多年工

作实际,对泰兴经济开发区的发展给予肯定。希望泰兴经济开发区继续深入贯彻新发展理念,大力实施创新驱动发展战略,积极顺应最新政策变化,乘势而上奋进高质量发展,勇做改革开放、创新转型的经验田和示范区;瞄准市场需求,专注细分赛道,优化完善现有“1+2+X”现代产业体系,推动产品价值链由低端向高端迈进,加快补链、延链、强链进程,打造具有核心竞争力的产业和产品优势;遵循“规划科学、布局合理、管理高效、产业协同、集群发展”的总体原则,坚持绿色化、循环化、低碳化发展,走出一条具有开发区特色的绿色低碳、资源节约、环境友好型发展道路,全力打造“世界级精细化工及新材料产业基地”,努力在世界化工发展的舞台上绽放出更加亮丽的光芒。

张育林代表泰州市人民政府向泰兴经济开发区建区30周年表示祝贺。他说,30年来泰兴经济开发区发展取得的斐然成绩,是泰州市、泰兴市贯彻落实新思想新理念的生动实践,是始终如一坚持创新驱动发展战略、致力高质量特色化发展的成果体现。希望泰兴经济开发区以本次研讨会为新的起点,始终坚持创新在发展全局中的核心地位,营造优良创新创业生态,以科技创新浓度提升产业发展高度;加强创新型企

业的梯队培育,支持企业承接“揭榜挂帅”关键技术攻关项目,全力打造世界级精细化学品及新材料产业基地,为泰州建设长三角具有重要影响力的特色产业创新中心和先进制造业集聚地作出更大贡献。

刘文荣致辞,他说,立足新起点,迈上新征程,经济开发区要进一步强化“争先、领先、率先、优先”意识,切实通过本次研讨会找准园区未来发展的最新方向、最佳路径和最优方式,全力争创国家级经济技术开发区,努力打造成为全市乃至全省科技创新的先行区、转型升级的示范区和科学发展的引领区。恳请各位领导、院士、专家一如既往地关心支持泰兴发展,多宣传泰兴、多推介泰兴,帮助引进更多优质项目、前沿技术和高端人才。我市将全力做好服务保障,让广大投资者安心创业、放心创业、倾心创业,携手共创泰兴经济社会发展的美好未来。

会上,7个创新平台项目和7个产业及科创孵化基金项目揭牌。李亚栋院士作了科技创新发展展望报告,傅向升分析了全国化工产业发展形势和方向,常纪文对“双碳”政策进行了解读。部分企业负责人就科创载体建设、成果转化和前沿技术变革等话题展开头脑风暴,为泰兴经济开发区高质量发展建言献策。

为黑松林战略合作伙伴点赞

大王椰斩获“十大工程板材品牌”“板材优秀制造企业”两项大奖

近日,“2021年板材与定制家居绿色生态链发展高峰论坛”在山东日照召开。

会议特别嘉奖了在2020年取得优秀发展成果的品牌,江苏黑松林粘合剂厂有限公司战略合作伙伴大王椰接连斩获“2020年度板材优秀制造企业”“2020年度十大工程板材品牌”两项大奖,再一次彰显该企业实力与品牌影响力。

本次会议由中国木材与木制品流通协会主办,以“创新引领、低碳发展”为主题,共同探讨了板材与定制家居健康、低碳、绿色发展之路。会议汇聚了众多领导,行业专家与来自板材和定制行业上下游的200多位企业代表,在行业内具有较大影响力。

第24届中国胶粘剂和胶粘带行业年会在上海召开

备受关注的胶粘剂和胶粘带行业年度盛会——第24届中国胶粘剂和胶粘带行业年会于10月18日在上海中庚聚龙酒店盛大开幕。

会议以“紧抓‘双循环’战略机遇,助推行业

高质量发展”为主题,共吸引了来自国内外胶粘剂、密封剂和胶粘带行业的生产企业代表、工程师及技术人员、原料供应商、经销商、设备制造商以及科研院所的专家学者共910余人参会。

如何攻破胶粘剂技术贸易壁垒之法规、标准、认证

现阶段,我国胶粘剂企业大部分为中小型企业,还有部分甚至为作坊式的小型企业。生产的产品多为中低端产品,利润率较低。随着原材料价格上涨、劳动力成本上升,环保、安全意识的崛起,极大地压缩了这些中小企业的利润空间。未来我国胶粘剂企业生产将向规模化、集约化方向发展。更多的有技术实力的龙头企业将会出现,这些企业可以生产较高技术含量和较高利润率的产品,逐步占据了中端市场,并且向占据着国内外高端市场的跨国公司发起挑战。而国内企业在向中高端市场进军时,将会面临哪些法规,标准和认证呢?企业如何攻克这类技术贸易壁垒?

1,法律法规:要学会成为“数据持有人”

化学品法律法规作为各国管理化学品的重要依据,现今覆盖面也正越来越大,所涉及的法规数量也是非常繁多。而这些都是强制性要求的法规,企业在当地生产或销售都需遵守。化学品管理法规的历史,要从日本1973年发布的化审法开始,随后美国发布TSCA,欧盟发布REACH法规,中国也发布新化学物质管理法规,韩国REACH,加拿大化学品法规等接踵而至,并且愈演愈烈。这些法规的要求根据各国国情也都不一致,企业应对起来往往需要花费巨额资金以及好几年时间才能获得登记证书。特别是针对中小企业,由于高昂的费用和极高的法规要求,往往只能放弃部分目标市场,转向竞争更为激烈的本土市场。而由于大型公司在

法规上往往更容易应对,面对高端的发达国家市场,大型公司往往占据了法规主导权,成为试验数据的持有人。

有意思的现象是:国外公司和国内企业对于法规的认知是不一致的,国内企业绝大部分都是被迫应对法律法规,而国外公司的态度会更为积极。他们不仅主动应对法规,更希望在法规上成为“数据持有人”,成为法规应对带头人,最后利用法规壁垒来限制其他竞争者,巩固其在高端市场的行业地位。这是国内企业值得思考学习的地方。

2,产品技术标准:要成为业内话语权的代表

产品技术标准是为保证产品的适用性,对产品必须达到的某些或全部要求所制订的标准。国内的标准包含强制性国标GB,推荐型国标GBT、行标、地标、团标、企标。而国际的标准包含ISO标准,欧盟EN标准,美国ASTM标准,日本JIS标准等等。各类标准都设定了产品需要达到的下限要求,因此对于提升产品质量和差异化起到了重要的支持因素。国内有实力的企业,应积极主动的去符合中国标准要求,甚至主动申请去制定中国的标准,运用这些合法的壁垒规则,逐渐成为业内话语权的代表。

企业制定产品标准时,可以从企标,团标开始,逐步推进至行标,国标。这不仅可以提高整体行业质量水准,同时也是巩固中高端市场,淘汰竞争对手的方法。

3,产品安全性认证:切不可为了认证而认证

产品安全性认证目前是发达国家技术贸易壁垒最高级的玩法,这些认证一般都是代表着大公司利益的第三方协会,实验室或其他行业组织制定的游戏规则。本着安全,环保,可持续发展为导向,认证方往往设定的要求非常严苛,使得中小企业无法应对,最终以排除在高端市场之外。胶粘剂行业的安全性认证,比较知名的有美国UL认证,德国GEV认证,法规A+认证,欧陆IAC金级认证,日本JIS认证等。我们国家也相应出台了环境标识认证(简称十环认证)。

以上这些认证,除了法国A+较为便宜,其他的都在几万-十几万不等,并且大部分都需要进行验厂,每年进行抽检。法国A+为目前胶粘剂企业开展最多的,严格意义上来讲并不是认证流程,往往是由第三方实验室进行VOC的检测,然后出具第三方实验室名义的证书。对于以上这些认证申请,建议国内企业应对这些认证应更多的是考虑提升产品品质为目的,通过了解申请流程的流程,将供应链环节,生产环节设计的更加安全合理,以应对未来市场的挑战。切不可为了认证而认证,使用一些违规的操作方法,这样最后会伤害到企业自身名誉,也伤害到整个中国制造行业的名誉。

认识工业VOC

工业VOC的定义

1.美国联邦环保署(EPA)将VOC定义为除CO、CO₂和H₂CO₃、金属碳化物、金属碳酸盐和碳酸铵以外的任何参加大气光化学反应的碳化物。

2.国际标准ISO4618/1-1998和德国DIN55649-2000标准对VOC的定义为在常温常压下任何能自挥发发的有机液体和(或)固体。

3.巴斯夫公司认为界定哪些物质属于VOC最方便的方法是根据化学物质的沸点,最普遍的共识认为VOC是指沸点等于或低于250℃的化学物质。

4.世界卫生组织(WHO)认为挥发性有机物(volatileorganic compounds VOCs)是指沸点在50~260℃之间,室温下饱和蒸气压超过133.32Pa,在常温下以蒸汽形式存在于空气中的一类有机化合物。

1工业VOC的来源及特点

工业是VOC排放的重点领域,重点行业包括涂装、印刷、油品储运以及石油炼制等等。工业VOC排放量占总排放量的50%以上。工业VOC排放具有强度大、浓度高、污染物种类多等特点。

工业VOC排放来自众多行业,包括印刷、石油、化工、溶剂储运、家具制造等。由于行业工艺和原料辅料的不同,从而不同行业VOC排放特点也不同。我国在石油化工、有机化工、表面涂装、包装、印刷等行业开展了VOC的综合治理工作,其中石油化工行业的VOC监测及治理工作尤为重要。我国还将在原油、成品油的码头油库、加油站、油罐车开展油气回收治理。此外,国家还鼓励推广水性涂料、低苯溶剂及低毒低挥发性溶剂。

2工业VOC的危害

VOC大多不溶于水,易溶于苯、醇、醚等有机溶剂,对皮肤、粘膜有刺激性,对中枢神经系统有麻醉作用。其毒性、刺激性、致癌性和具有的特殊气味能导致人体出现不适反应。

VOC具有较强的活性,是一种比较活泼的气体,因此在大气中既可以以挥发物的气态形式存在,又可以在紫外线照射下,在颗粒物中发生结构变化生成为固态或液态。参与反应的这些化合物相对比较稳定,可以随着风吹雨淋等天气变化,飘移扩散进入水、土壤等。工业VOC对环境的影响主要表现在以下几个方面:

1.大多数VOC有毒、有恶臭,一部分VOC有

致癌性；

2. 在阳光照射下,大气中的氮氧化物、碳氢化合物与氧化剂发生光化学反应,生成光化学烟雾,危害人体健康及作物生长；

3. 卤烃类 VOC 可破坏臭氧层。

3VOCs 治理对我们的生活有哪些好处

1. 让环境变得更美好

由于 VOCs 是工业废气,其中含有各种酯、醛、硫醇、以及苯机其他各种有机物质,如果生

产企业不通过 VOCs 治理就将其直接排放到大气层,那么会造成雾霾以及光化学烟雾,不仅对周围的大气环境造成污染而且人体吸入之后还会产生毒害反应。所以通过正确的治理方法,将有机废气有效的分解降解,从而使其达到排放标准,就能够我们的生活环境更美好。

2. 减少雾霾天气

现在雾霾天气让大家非常头疼,不仅影响正常的视物,同时空气中含有的可吸入颗粒还能够影响人体的健康,尤其是对青少年的发育以及呼吸系统影响更大。所以各个制造企业通过采取效率高 VOCs 治理措施,在生产废气被排放前就将其处理干净,便能大幅减少空气中的 VOCs 含量,减少雾霾天气的发生。

3. 提高国民体质

虽然大家的生活水平的不断提高但是生活环境却在不断下滑,这也是造成国民体质不够强壮的原因。而通过对 VOCs 治理,达到净化空气的作用,使大家呼吸的空气能够更纯净,从而就能够有效提高大家的身体素质,避免因为有机废气的侵害而对健康造成影响。



一企未按环评要求使用低 VOCs 胶被罚 8.86 万元

近几年,国家一直在加强对挥发性有机物的治理,不断从国家法规、标准等方面,对有较强污染的高 VOC 排放的溶剂型胶粘剂、涂料、油墨,以及部分生产制造企业和喷涂作业工序进行持续性的管控和限制。各地方也纷纷出台相关政策法规,并开始在实践中对未按环保要求生产、使用低(无)VOCs 含量胶粘剂、涂料、油墨的企业进行处罚。

今年 8 月,江苏省南通市通州生态环境局执法人员在某家居设计公司执法检查时发现,公司在生产过程中偷偷使用高 VOCs 排放的油性油漆,未按照环评批复要求使用水性 VOCs 含

量涂料和低(无)VOCs 含量的胶黏剂。

该行为违反了《中华人民共和国大气污染防治法》第四十六条“工业涂装企业应当使用低挥发性有机物含量的涂料,并建立台账,记录生产原料、辅料的使用量、废弃量、去向以及挥发性有机物含量”的规定,通州生态环境局依照《中华人民共和国大气污染防治法》一百零八条第一款第二项之规定,对涉事企业进行了立案查处,并处罚金 886 万元。此案也成为南通地区首例从挥发性有机物源头治理进行查处的案件。



解读十九届六中全会公报中的『十个坚持』

2021年11月11日,中国共产党第十九届中央委员会第六次全体会议公报发布。全会提出,一百年来,党领导人民进行伟大奋斗,积累了宝贵的历史经验,这就是:坚持党的领导,坚持人民至上,坚持理论创新,坚持独立自主,坚持中国道路,坚持胸怀天下,坚持开拓创新,坚持敢于斗争,坚持统一战线,坚持自我革命。

60个字,十个坚持,这些经验是我们党引领中国未来的科学指引。11月12日,多位党史专家接受央广网记者专访时表示,以上十个方面,是党和人民共同创造的精神财富,必须加倍珍惜、长期坚持,并在新时代实践中不断丰富和发展。

解读1:“坚持党的领导”

——历史和人民选择了中国共产党

办好中国的事情,关键在党。中共中央党校(国家行政学院)党建部教授张希贤表示,历史和人民选择了中国共产党。中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征,是中国特色社会主义制度的最大优势,是党和国家的根本所在、命脉所在,是全国各族人民的利益所系、命运所系。

新的征程上,张希贤称,必须坚持党的全面领导,不断完善党的领导,坚决做到“两个维护”,时刻牢记“国之大者”,不断提高党科学执政、民主执政、依法执政水平,充分发挥党总揽全局、协调各方的领导核心作用。

解读2:“坚持人民至上”

——发展全过程人民民主 维护社会公平

正义

中国农业大学马克思主义学院副院长刘武根指出,坚持人民至上,既是无产阶级政党对待人民群众的根本立场,也是马克思主义的本质要求。

张希贤说,“中国共产党没有任何自己特殊的利益,从不代表任何利益集团、任何权势团体、任何特权阶层的利益,始终代表最广大人民群众根本利益。”新的征程上,我们必须尊重人民首创精神,着力解决发展不平衡不充分问题和人民群众急难愁盼问题,推动人的全面发展,团结带领中国人民不断为美好生活而奋斗。

解读3:“坚持理论创新”

——是党的事业兴旺发达的不竭动力

“回首我们党走过的百年风雨历程,每一次历史转折甚至生死攸关的节点,都是理论创新挽救了党和革命事业。”北京师范大学马克思主义学院教授邢国忠认为,坚持理论创新是党的事业兴旺发达的不竭动力。我们党之所以能够历经考验磨难无往而不胜,关键就在于,不断进行实践创新和理论创新。

张希贤强调,中国共产党坚持马克思主义基本原理,坚持实事求是,从中国实际出发,洞察时代大势,把握历史主动,进行艰辛探索,不断推进马克思主义中国化时代化,指导中国人民不断推进伟大社会革命。“我们党百年奋斗的根本武器,就是不断推进马克思主义理论创新和理论飞跃。”张希贤说。

解读4:“坚持独立自主”

——适合本国特点的道路 只能由人民来决定

张希贤分析指出,“这是从中国实际出发、依靠群众进行革命、建设和改革开放的必然结论。”我们坚持独立自主,也尊重别国人民独立自主的权利。

他同时强调,适合本国特点的革命道路和建设道路,只能由本国人民自己来寻找、创造和决定,任何人都无权把自己的意见强加于人。只有这样,才能有真正的国际主义,否则就只能 是霸权主义。

解读5：“坚持中国道路”

——创造了中国式现代化新道路

张希贤说：“走自己的路，是党的全部理论和实践的立足点，更是党百年奋斗得出的历史结论。”他认为，我们坚持和发展中国特色社会主义，推动物质文明、政治文明、精神文明、社会文明、生态文明协调发展，创造了中国式现代化新道路，创造了人类文明新形态。

中华民族拥有在5000多年历史演进中形成的灿烂文明，中国共产党拥有百年奋斗实践和70多年执政兴国经验，中国共产党和中国人民在自己选择的道路上积极学习借鉴人类文明的一切有益成果，昂首阔步走下去。

解读6：“坚持胸怀天下”

——以中国的新发展为世界提供新机遇

就此，张希贤做出阐释，新的征程上，我们必须坚持走和平发展道路，推动建设新型国际关系，推动构建人类命运共同体，推动共建“一带一路”高质量发展，以中国的新发展为世界提供新机遇。

“中国共产党将继续同一切爱好和平的国家和人民一道，弘扬和平、发展、公平、正义、民主、自由的全人类共同价值，坚持合作、不搞对抗，坚持开放、不搞封闭，坚持互利共赢、不搞零和博弈，反对霸权主义和强权政治，推动历史车轮向着光明的目标前进。”张希贤说。

解读7：“坚持开拓创新”

——构建出基于中国特色社会主义伟大实践的理论

中央财经大学马克思主义学院副教授刘刚解释，创新是中国共产党能够历经考验磨难无往而不胜的法宝。中国共产党不断推动马克思主义与中国国情和中华优秀传统文化的有机结合，构建出基于中国特色社会主义伟大实践的理论。

理论创新没有止境，如果缺乏理论思维的有力支撑，是难以战胜各种风险和困难的，也是难以不断前进的，“不断进行理论创新，这是党和国家事业兴旺发达的成功之道。”刘刚说。

解读8：“坚持敢于斗争”

——敢于斗争是我们党的鲜明品格

坚持敢于斗争，就是炼就不畏强敌与风险的品格。邢国忠表示，敢于斗争是我们党的鲜明品格。我们党诞生于国家内忧外患、民族危难之时，一出生就铭刻着斗争的烙印，一路走来就是在斗争中求得生存、获得发展、赢得胜利。

一百年来，在应对各种困难挑战中，我们党锤炼了不畏强敌、不惧风险、敢于斗争、勇于胜利的风骨和品质。我们党依靠斗争走到今天，也必然要依靠斗争赢得未来。

解读9：“坚持统一战线”

——掌握党的事业取得胜利的重要法宝

在邢国忠看来，坚持统一战线，就是掌握住党的事业取得胜利的重要法宝。

他说：“从站起来、富起来到强起来的各个历史时期，我们党始终把统一战线和统战工作摆在重要位置。人心向背、力量对比是决定党和人民事业成败的关键，是最大的政治。”

他同时认为，统一战线是中国共产党凝聚人心、汇聚力量的政治优势和战略方针，是夺取革命、建设、改革事业胜利的重要法宝，是增加党的阶级基础、扩大党的群众基础、巩固党的执政地位。

解读10：“坚持自我革命”

——是中国共产党区别于其他政党的显著标志

张希贤表示，勇于自我革命是中国共产党区别于其他政党的显著标志。“我们党历经千锤百炼而朝气蓬勃，一个很重要的原因就是我们始终坚持党要管党、全面从严治党”，不断应对好自身在各个历史时期面临的风险考验，确保我们党在世界形势深刻变化的历史进程中始终走在时代前列，在应对国内外各种风险挑战的历史进程中始终成为全国人民的主心骨。

他说：“我们要坚定不移推进党风廉政建设和反腐败斗争，坚决清除一切损害党的先进性和纯洁性的因素，清除一切侵蚀党的健康肌体的病毒，确保党不变质、不变色、不变味，确保党在新时代坚持和发展中国特色社会主义的历史进程中始终成为坚强领导核心。”



以文化强企推动文化强国

——中外企业文化2021峰会在武汉开幕

12月4日至6日，中外企业文化2021武汉峰会举行，来自国家有关部委、相关协会、研究机构的专家学者及中外企业家代表齐聚江城，共同探讨企业文化引领高质量发展的理念、路径与方法。

本届峰会的主题是“弘扬共产党文化精神，引领新时代企业文化”，贯彻党的十九届六中全会精神，从党的百年奋斗历程中汲取文化力量，全面回顾总结党的文化精神和基因元素在企业发展中的重要作用，进一步明确新时代企业文化发展方向，推动企业高质量发展，助力以文化强企推动文化强国。峰会由中国企业文化研究会主办，中建三局、国家电投湖北分公司承办。

中国企业文化研究会理事长孟凡驰表示，2021年是建党100周年，也是国家实施“十四五”规划、乘势而上迈向现代化新征程的开局之年，在此背景下召开此次峰会，探讨如何把党的基因元素和文化精神融入企业文化建设，党组织如何引领企业文化建设的正确方向，更好担负起中国企业文化建设的使命任务，在文化强企和文化强国的新征程上有着重要意义。

湖北省国资委党委书记傅立民说，建设社会主义文化强国需要文化强企。以中建三局为代表的许多湖北企业，以优秀的企业文化彰显了新时代中国企业的灵魂、血脉和价值追求。正是在先进文化指引下，在去年湖北抗击疫情过程中，在鄂中央企业和地方国企各级党组织和广大党员干部职工用血肉之躯筑起抗疫长城、用实际行动书写大爱忠诚，发挥了顶梁柱和压舱石的作用。

峰会期间，国务院国资委新闻中心原主任毛一翔、工业和信息化部工业文化发展中心主任罗民分别深入解读了《关于新时代加强和改进思想政治工作的意见》《推进工业文化发展实施方案(2021-2025年)》。中建三局、国家电投、中国石油、中国中车等企业，作典型经验分享与特色文化案例展示，来自芬兰通力集团与日本日产公司的企业高管交流中外企业文化融合的做法和观点。

“同困难作斗争，是物质的角力，更是精神的对垒。强大的精神力量来自坚定的文化自信。”中建三局党委书记、董事长陈卫国在《创新

2021年是建党100周年，也是国家实施“十四五”规划、乘势而上迈向现代化新征程的开局之年，在此背景下召开此次峰会，探讨如何把党的基因元素和文化精神融入企业文化建设，党组织如何引领企业文化建设的正确方向，更好担负起中国企业文化建设的使命任务，在文化强企和文化强国的新征程上有着重要意义。

发展争先文化 建设世界一流企业》主题发言中,深入解读了火神山、雷神山医院建设淬炼的“火雷精神”,并从成为受人尊敬的一流企业、全球建造的卓越标杆、科技创新的行业典范三个方面,阐述了中建三局在争先文化引领下“奔赴一流”的三个维度,阐明了企业文化的未来发展方向。

围绕新时代企业文化引领支撑企业高质量发展的方法路径,中建三局党委副书记、总经理李琦说,站在“两个一百年”奋斗目标历史交汇点上,企业更应聚焦发展实践,以更加成熟的文化自觉、更加坚定的文化自信、更加开放的文化心态,致力实现思想文化新觉醒、理论创造新成果、文化建设新成就,以企业文化变革更好引领支撑高质量发展。

“时代在变、环境在变、市场在变,企业必须革故鼎新,文化必须与时俱进。”中建三局三公司党委书记、董事长王延波以《争先铸魂 拼闯兴业 引领企业不断从胜利走向胜利》为题作基层践行案例发言,围绕敢打胜仗、能打胜仗、善

打胜仗,详细阐述了“雷霆三实 拼闯争先”的文化特质。

在“新锐思想”板块,国家电力投资集团党组副书记、董事祖斌以《党建打造具有国电投特色的文化》为题分享构建企业党建文化、形成企业党建工作立体格局的观点和经验,祖斌认为,党内政治文化是企业文化的根基;党的建设要把企业文化作为重要内容;党建文化一定要有企业自己的工具箱。

在“央企担当”板块,中国中车集团党委工作中心主任高亢分享了中国中车140年历史与文化,他指出,企业文化既是企业过去的浓缩,也是塑造企业未来的重要力量。在先进文化的指引下,今天的中国中车已经成为世界上最大的轨道交通装备制造制造商,将先进的轨道交通技术与世界上100多个国家共享,成为高端装备的国家名片。

峰会期间,与会代表还赴中国建筑科技馆及火神山、雷神山医院建设纪实展馆、东风汽车公司等参观。



培育更多 “专精特新”中小企业

刘赫



多样性、差异化的经济生态,助力中国经济肌体更强健、韧性更强劲、动能更充足

习近平总书记高度重视中小企业发展,指出“我国中小企业有灵气、有活力,善于迎难而上、自强不息”,强调“中小企业能办大事”。不久前,中共中央政治局会议在分析研究当前经济形势、部署下半年经济工作时,提出“发展专精特新中小企业”,为中小企业下一步发展指明了方向。

中小企业好,中国经济才会好。专精特新中小企业,是指具备专业化、精细化、特色化、新颖化优势的中小企业。长期观察中国经济会发现:一些反映经济发展新动能的关键指标,如“工业战略性新兴产业增加值增速”“高技术制造业增加值增速”等,均快于GDP增速。这背后,既有大企业转型升级的功劳,也离不开新兴中小企业茁壮成长的支撑。如今,无论是顺应消费升级的医疗设备、智慧家居,还是服务于超大项目的精密元件、无线安防,越来越多专精特新中小企业脱颖而出,勇立潮头。这些企业虽然规模不大,但拥有各自的“拿手好戏”“拳头产品”,很多是行业内的“单项冠军”或“配套专家”,甚至在全球也是佼佼者。多样性、差异化的经济生态,助力中国经济肌体更强健、韧性更强劲、动能更充足。

鼓励“专精特新”,实质是鼓励创新。创新是“专精特新”的灵魂,是其最鲜明的特色。我国经济发展到当前这个阶段,科技创新既是发展问题,更是生存问题。来自工信部的数据显示,专精特新中的“小巨人”企业平均研发强度6.4%,平均拥有发明专利近12项。专精特新中小企业长期深耕细分市场,创新实力强、市场占

有率高、掌握核心技术,处于产业链供应链的关键环节,对补链强链、解决“卡脖子”难题等具有重要支撑作用。

鼓励“专精特新”,营造“放足好水、养好活鱼”的健康生态是关键。不妨通过政策层面的多措并举,积极引导中小企业走专精特新之路。目前我国培育专精特新“小巨人”企业共计3批4762家,单项冠军企业5批596家;“十四五”期间,中央财政计划安排100亿元以上奖补资金,再培育1万家专精特新“小巨人”企业,优质企业培育库不断扩围。资本市场也可考虑酝酿上市融资绿色通道,让符合条件的企业对接资本市场,为专精特新中小企业提供更多资金支持。通过培育和扶持,以期提升重点领域、重点行业、重点区域的产业链配套协作体系,加快形成一批拥有自主知识产权的高精尖产业集群。

鼓励“专精特新”,还需厚植创新沃土,拥有创新包容之心。土壤肥沃了,才会有更多种子发芽、更多幼苗破土。应当提高对企业创新失败的包容度,让更多的中小企业敢于创新、乐于创新、善于创新;让更多的企业家以“专精特新”为方向,弘扬企业家精神,聚焦主业、苦练内功,以独门绝技拓展市场空间,以坚守责任使命蓄力行远。

充满活力的中小企业,多样性、差异化的经济生态,是我国经济韧性最重要的保障。对于企业来说,冷静分析、把握大势,坚定信心、开拓创新,大中小企业融通发展,携手共赢,一定能战胜各种挑战,不断为构建新发展格局、推动高质量发展贡献更大力量。

转自 2021年08月19日《人民日报》



以新发展理念开创 石油和化工行业文化建设新局面

李寿生

石油和化工行业在长期的发展过程中孕育了丰富的行业文化,涌现出一大批彰显工业文化力量的优秀企业,树立了实业报国精神、石油精神、吉化精神、抗疫精神等行业文化典型,为行业发展提供了巨大的文化动力。特别是党的十八大以来,石油和化工行业认真学习贯彻习近平总书记关于文化的重要论述,在立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局中充分彰显了文化的深层次力量,凸显出了以创新为鲜明主题的时代特征。

一是践行社会主义核心价值观,引领了行业文化建设方向。

二是建设具有新时代特征的行业文化,推进了化工企业高质量发展。

三是创新行业文化建设路径方法载体,促进了行业文化在基层落地生根。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》明确提出,将“建成文化强国”纳入到2035年基本实现社会主义现代化远景目标的重要内容,并围绕“繁荣发展文化事业和文化产业,提高国家文化软实力”提出一系列要求,作出重要部署。这是以习近平同志为核心的党中央着眼全局和长远作出的战略决策,为推进社会主义文化强国建设提供了遵循。

站在“两个一百年”的历史交汇点上,百年未有之大变局和全球疫情共振交织,我国发展

的内外环境正在发生深刻变化,不稳定不确定因素增多。我们要坚定不移地把中央部署的一系列重要任务落到实处,坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位,坚定文化自信,坚持以社会主义核心价值观引领文化建设,加强社会主义精神文明建设,围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一,努力在“十四五”时期为建设社会主义文化强国打下坚实基础。

行业文化建设是社会主义文化的重要组成部分。大力加强石油和化工行业文化建设,丰富和提升行业企业的精神文化内涵,在提升综合竞争力、实现高质量发展方面意义重大。石化企业要适应改革发展的新形势,坚持党的全面领导,加强文化建设与企业中心工作的全面融合,引领企业不断实现科技创新、管理创新、机制创新、文化创新,推动企业核心竞争力的不断提升。

《中国化工报》作为石油和化工行业权威媒体,在传播行业文化与价值理念方面发挥了重要作用。值此《石油和化工行业文化建设特刊》出版之际,希望石油和化工行业团结一致,奋发进取,为开创行业文化建设新局面而努力奋斗,为建设石油和化学工业强国作出新的贡献!

(摘自2021年10月1日《中国化工报石油和化学产业文化建设特刊》)

管理文化： 夯实发展基石 提升运营效率

郁红

多年来的实践证明,企业要发展,既需要厂区、设备、资金等这样的硬实力作基础,同时也离不开理念、规范、管理等软实力的支撑。管理文化作为构建企业软实力的关键内容之一,对于提升生产效率,降低运营成本,保障企业安全、绿色、低碳可持续发展,具有十分重要的作用。在长期的发展过程中,我国石油和化工企业在借鉴国外先进管理思想、经验的基础上,经过消化、吸收、再创新,并结合企业自身的特点,孕育出了各具特色、内涵丰富的管理文化,树立了一批精益管理、质量管理、文化管理方面的典型。

今天,站在两个百年的历史交汇点上,管理文化也被赋予新的内涵。在继承和发展已有管理文化的前提下,随着信息技术的悄然兴起,管理方式也日新月异,与时俱进、创新发展应是管理文化传承的灵魂所在。

起源:汲取西方管理精华

纵观人类的生产活动,管理其实早已有之。

中国化工企业管理协会第一任副会长朱永涛在其专著《管理科学世纪回眸》中指出,凡是人类有组织的集体活动都离不开管理。大至国小至家,都需要管理。可以说,管理无处不在。人类文明史上记载的管理活动和总结的管理经验不胜枚举,但管理作为一门科学为人们所重视,乃是近百年来事。

从18世纪工业革命催生的“泰罗制”开始,追寻到二战后企业管理蓬勃发展的“学派丛林”时代;从市场竞争中萌发、丰富起来的营销学,到日本经济崛起时代的质量管理,再到生产方式的精益管理和行为科学的诞生,从整整一个多世纪的发展脉络中,我们可以清楚地看到,企业管理的理论是完全从市场实践的挑战中不断

突破发展起来的。

在西方,企业管理是伴随工业革命而产生发展的。从18世纪中叶在英国发生的以蒸汽机应用为主要标志的第一次工业革命,到19世纪下半叶在美国开始的以电气化为主要标志的第二次工业革命,这一阶段由于劳动效率低下,劳资矛盾尖锐,罢工浪潮此起彼伏,迫切需要寻找一种解决办法,于是“泰罗制”应运而生。美国管理学家泰罗通过科学试验,逐渐形成了一套管理理论。其主要观点包括:工作标准化、程序化;实行定额管理;推行计件工资;培训熟练工人;计划和执行分开。这一套管理思想和方法被人们称之为“泰罗制”。它大大提高了劳动效率,缓解了劳资矛盾,因而在美国迅速得到推广。

在此之后,有关企业管理先是产生了古典管理学派和欧陆代表,经济大萧条时期又助推了行为科学的产生。战后繁荣导致学派丛生,特别是在美国,由于生产技术迅速发展,企业规模不断扩大,工业自动化程度空前加快,技术更新周期大为缩短,生产社会化程度日益提高。许多复杂产品和现代化工程需要组织大规模的

多年来的实践证明,企业要发展,既需要厂区、设备、资金等这样的硬实力作基础,同时也离不开理念、规范、管理等软实力的支撑。管理文化作为构建企业软实力的关键内容之一,对于提升生产效率,降低运营成本,保障企业安全、绿色、低碳可持续发展,具有十分重要的作用。



日本崛起叫响了质量管理。二战后的日本请美国质量大师戴明在日本企业推行全面质量管理,最终形成了以精益生产、讲究质量和团队精神为特色的日本企业管理,促使企业实现了高效率、高质量发展,从而使日本得以迅速崛起。

多年来,伴随着公司的建设发展,吉林石化孕育形成并传承发展了独具特色的以企业精神和作风为核心的管理文化。吉化的这一管理成果不仅在其每一个发展阶段都得以弘扬和发展,还不断被赋予新的内涵,使之成为广大员工艰苦创业、不断创新、勇担责任、敢为人先的前进动力。

分工协作才能完成。这些新的变化对企业经营管理提出了许多新的要求,原有的经营理论和方法已不能满足新形势的需要。因此,在古典管理学派和早期行为科学学派的基础上,出现了许多新的管理理论和方法,被称为“管理理论丛林”。其中包括管理过程学派、管理科学学派、社会系统学派、决策理论学派和企业文化学派等。这些学派的理论同前两大学派互相渗透,又各有所长。

工业革命后,随着自由市场形成而诞生的市场营销学成为管理科学理论发展的重要补充。进入20世纪90年代以来,关于市场营销、市场营销网络、政治市场营销、市场营销决策支持系统、市场营销专家系统等新的理论与实践问题开始引起学术界和企业界的关注。

朱永涛在所著的《管理科学世纪回眸》提到,日本崛起叫响了质量管理。二战后的日本请美国质量大师戴明在日本企业推行全面质量管理,最终形成了以精益生产、讲究质量和团队精神为特色的日本企业管理,促使企业实现了高效率、高质量发展,从而使日本得以迅速崛起。20世纪50年代发展起来的质量管理,到七、八十年代已产生了世界性影响。各国企业出于竞争需要,都在产品质量上下功夫。欧美以及韩国、中国等亚洲国家也先后掀起了学习推广日本全面质量管理的热潮。于是导致了ISO9000质量管理系列标准的产生,实现了管理的标准化和文件化,这也影响了当今无数的中国石油和化工企业。

此后,美国人提出了“意味着管理卓越,有强大的竞争力”的六西格玛管理,世界500强企业大都导入了六西格玛管理。包括中国石油和化工企业在内的工业企业也掀起了一个引进、学习六西格玛管理法的热潮。

所谓的精益六西格玛,就是将六西格玛管理与精益生产联动推行,把提高质量、减少消耗和消除浪费、节省时间结合起来,形成一种优势互补的最佳管理模式。丰田汽车公司之所以创出精益生产模式,是因为它要千方百计降低成本、提高质量,如今精益管理已被国内的石油和

化工企业广泛应用。



2019年5月7日,在江苏黑松林粘合剂厂有限公司的职工书屋内,来自清华大学、南京大学、上海大学等高校的专家、学者对“心力管理”展开研讨。

传承:吉化经验成鼻祖

说到中国的企业管理文化,吉化精神是最值得浓墨重彩书写的一个存在。

中国石油吉林石化公司是国家“一五”期间兴建的以“三大化”为标志的第一个大型化学工业基地。多年来,伴随着公司的建设发展,吉林石化孕育形成并传承发展了独具特色的以企业精神和作风为核心的管理文化。吉化的这一管理成果不仅在其每一个发展阶段都得以弘扬和发展,还不断被赋予新的内涵,使之成为广大员工艰苦创业、不断创新、勇担责任、敢为人先的前进动力。

在创业初期的建设发展中,吉化形成了优秀企业精神的雏形。1956年,吉化广大干部员工秉承“一切为了开工生产,一心为了发展祖国的化工事业”的创业豪情和奉献意识,以吉化干部“开门十件事”为主要内容的管理文化雏形也基本形成,这就是代表吉化人勤俭节约、艰苦创业、爱厂如家的“麻袋毛精神”,并成为后来吉化人艰苦奋斗精神的集中体现。

上世纪80年代,吉林石化提炼形成了以主人翁精神、进取精神、实干精神、奉献精神为核心的企业精神和“严、细、实、快”的吉化作风,使其管理文化从国内众多石油和化工企业中脱颖而出。全国化工系统由此掀起了“学吉化”的热潮,吉化精神和吉化作风从此享誉全国。

对于吉化的管理文化,十届全国人大常委

会副委员长顾秀莲给予了高度评价,她指出吉化是全面性、综合性的先进典型,创造了中国特色企业管理经验。吉化经验的最大特点是来自实践又指导实践,是群众创造的,又被群众所认可和遵循。它的实用性、可操作性使其具有历久弥新的生命力。她希望全国化工企业应该上升到理论高度来认识吉化经验这一宝贵财富,在原有基础上总结、提炼并进一步延伸,形成中国特色的企业管理理论。

吉化管理文化和管理经验在全国的推广,有如春风化雨般影响了国内一批又一批的石油和化工企业,包括江苏黑松林粘合剂厂有限公司、陕西渭河煤化工集团公司、原开磷集团公司、上海华谊集团公司等多家企业通过学习和借鉴吉化的管理经验,将其精髓潜移默化地植入自身的管理文化中。

江苏黑松林粘合剂厂有限公司总经理刘鹏凯曾说,作为一家民营企业,黑松林多年来能健康持续发展,是“学吉化”开出的花、结出的果。1992年全国“学吉化”活动开展后,他们对照吉化的五条经验、四种精神,在实践中结合自身的管理实际,边学边整改,渐渐尝到了“学吉化”的甜头,更收获了“学吉化”的果实。吉化经验提出要“轴见光,沟见底,设备见本色”,他们结合自身实际,在生产现场实施“地上无滴胶,桶外无挂胶,桶内无积胶”的“三无”管理,取得了异曲同工的效果。2012年7月,这项管理成果获得了中国化工管理创新成果一等奖。

1991年4月,因为学习并掌握了吉化的管理文化精髓,原开磷集团被原化工部授予“学吉化先进单位”。随后原化工部又发出了全国化学矿山系统“学开磷”倡议,原开磷集团因此成为行业和省内企业学习的标杆单位,同时这也促进了原开磷集团的转型发展,使其成为远近闻名的“花园式矿山”,被人们誉为深山沟里飞出的“金凤凰”。

渭化集团公司一直将吉化作为学习的榜样和追赶的目标,将吉化精神和吉化作风融入到各项管理工作之中。他们一方面持续抓好安全环保工作;另一方面注重管理创新和管理升

级。在学习吉化现场管理经验的基础上,他们通过持续抓现场“6S”管理、现场无泄漏星级达标等活动,装置区达到了“花园式工厂”的标准。



2019年8月25日,弘扬行业优秀精神暨纪念开展“学吉化”活动30周年座谈会在吉林石化公司召开。与会代表一起重温30年前化工行业“学吉化”的激情岁月,并深入探讨吉化经验的当代价值和现实意义。图为会后顾秀莲等领导参观吉化实训基地。

发展:形成多维管理特色

对于国内外先进的管理文化,我国石油和化工企业结合自身实际,加以消化、吸收和再创新,并形成了鲜明特色,涌现出一大批先进的管理典型。

作为企业管理文化特色之一的精益管理得到了一大批企业的推崇。河南油田采油二厂的75吨燃煤锅炉注汽站内,沟见底、轴见光、设备设施见本色。室外,青草满地、绿树成荫,是名副其实的“花园式小站”。为持续推进绿色企业建设走深走实,河南油田采油二厂将绿色企业创建与目视化管理有机融合,让绿色发展理念厚植于每一名员工心中。在现场管理上,企业要求员工按规范设置提示、指令、警告、禁止标识标牌,重新规范职责、规程、规定等,并将其张贴在墙上。对办公区、仓储区等配套设施的零部件摆放以及危化品储存,企业要求实施集中管理,分类摆放,统一标识,实现操作现场的标准化管理,以精益管理推进绿色发展。

在上海华谊集团看来,化工行业的周期性波动对企业的可持续盈利能力带来巨大考验。

江苏黑松林粘合剂厂有限公司总经理刘鹏凯曾说,作为一家民营企业,黑松林多年来能健康持续发展,是“学吉化”开出的花、结出的果。

吉化经验提出要“轴见光,沟见底,设备见本色”,他们结合自身实际,在生产现场实施“地上无滴胶,桶外无挂胶,桶内无积胶”的“三无”管理,取得了异曲同工的效果。2012年7月,这项管理成果获得了中国化工管理创新成果一等奖。

海湾集团不仅在创新上舍得下功夫,在企业改革和经营管理上同样注重与国际先进企业的对标。践行高水平的精益管理,就是海湾集团着眼于高质量发展的自觉和坚定选择。

“老师文化”起源于公司创始人、教师出身的公司董事长胡柏藩。如今,企业虽然成长为全球知名、国内首屈一指的医药中间体企业,但在企业内大家相互间仍以老师相称,工厂仿佛是一所大学。

集团为此提出打造“卓越运营中心”,通过推行精益生产和科学管理,进一步提升集团和各企业的精益管理系统化能力,发挥集团一体化协同效应,持续改善和提升运营质量和效益。公司坚持推进精益生产,运用设备整体效率(OEE)分析等11种分析工具,并采取6项管理创新手段,每年增效超5亿元。

海湾集团不仅在创新上舍得下功夫,在企业改革和经营管理上同样注重与国际先进企业的对标。践行高水平的精益管理,就是海湾集团着眼于高质量发展的自觉和坚定选择。

他们在生产工艺方面追求极致的精益管理。如在海湾化学公司,组织对各装置工艺指标进行全面查定已经成为一项机制,报警值是否设定、联锁是否投用都必须一一细查,以确保所有工艺指标都在最佳范围内运行。在企业班组建设和安全管理上,他们同样追求精益管理。如今,精益管理对员工而言已经不再是束缚和压力,反而成为员工安全感和幸福感的保障与源泉。

此外,还有不少企业的管理文化自成一体。比如,山东鲁泰化学公司推行废水“零”排放、大气无污染、固废再利用,打造“环境和政治”生态型化工企业,实现了绿色发展。

云天化创新成本管理,打造资金集中管控模式,构成了全面预算管理体系。

山东东明石化集团通过签订长约、现货合同和易货贸易等互惠方式,打造全球供应链,构建国际国内双循环新发展格局。

浙江新和成是我国第一家在中小板块上市的化工企业,公司的“老师文化”不仅业内名闻遐迩,在全国也是独树一帜。“老师文化”起源于公司创始人、教师出身的公司董事长胡柏藩。如今,企业虽然成长为全球知名、国内首屈一指的医药中间体企业,但在企业内大家相互间仍以老师相称,工厂仿佛是一所大学。在这里,无论是企业的管理者还是普通员工,大家都充满着强烈的求知欲望和创新精神,“老师文化”的管理模式在这家企业的发展过程中起到了重要作用。



目前,海湾化学所有装置区全部实现DCS自动化控制,配有SIS安全仪表系统、ESD紧急停车装置系统,6万余个生产工艺控制点,可实现无人值守的“黑灯工厂”操作模式,任何点位发现问题可及时联锁停车。图为公司中央控制室。

创新:新时期赋予新内涵

纵观国内外管理科学的演进和管理文化的发展,无不与所处时代和工业发展水平密切相关。当前,全球竞争格局重塑,高质量发展的要求以及新一轮科技革命、5G、大数据、工业互联网等对企业传统生产和服务方式都产生了深刻影响。时代在变,管理文化的内涵也在随之改变。

近年来,我国石油和化工企业管理文化创新和管理理念变革持续演进,首先与国家有关部门和行业协会的积极推进密不可分。截至2020年,中国化工企业管理协会已经连续13年召开全国石油和化工企业管理创新大会,强化企业管理创新,发布管理创新成果,着力培育具有国际竞争力的一流石油和化工企业。仅在2020年召开的第十三届全国石油和化工企业管理创新大会上,就有105项管理创新成果对外发布。

工信部产业政策司也多次委托中国化工企业管理协会召开石油和化工企业管理创新经验推广交流现场会,总结管理文化建设和管理创新经验,在全行业树立优秀的管理文化典型。

拥抱数字化,是管理创新的应有之义。

2019年7月11日,受工信部产业政策司委托,中国化工企业管理协会在山东聊城召开了

鲁西集团管理创新经验推广交流现场会。鲁西集团管理创新成功的关键在于,始终坚持相关多元、沿着有自身优势产品的产业链条进行结构调整,同时按照两化融合和园区化管理的原则,推动企业走出了一条“一体化、集约化、园区化、智能化”的发展之路,为我国化工企业树立了榜样。其管理文化颇具导向性和示范作用,带给我们的启示是,转型升级是企业高质量发展的必由之路,两化融合是推动企业发展的新引擎。

此外,在2020年10月下旬召开的全国管理创新大会上,由多氟多化工股份有限公司董事长李世江为主要创造人的无机氟化工企业以数字化平台应用为支撑的智慧化运营管理,荣获第二十六届全国企业管理现代化创新成果一等奖。

多氟多在行业内率先运用数字化思维和技术,实施数字化转型推动运营转型,开创性地打造智慧企业、智能制造、智才集聚“三智工程”,助推企业管理升级。他们的智慧化运营管理,以互联互通数字化云平台为支撑,融合管理技术、信息技术和产业技术,构建智慧化企业管理架构。同时实施以人、财、物为核心管控维度的智能化保障功能,为经营主体精准赋能;建设以供、产、销为核心过程维度的智能化运营,实现供应链、创新链与市场链的“三链”融合。

化工行业虽是传统流程行业,但也可以通过应用最新的制造和控制技术赋予其新的内涵。华谊集团以国家战略导向为引领,加快推进智能制造。“我们要坚持的是‘制造业+’的理念,‘以制造为本,互联网为用’,坚守化工制造,互联网作为手段。”在华谊集团负责人看来,他们是在传统行业中进行了非传统的管理。

华谊集团的“制造业+”理念,具体包括工厂装备升级、工艺流程改造、设备的自动化智能控制、大数据应用,以实现生产管控和供应链管理的自动化、数字化、可视化、模型化和集成化。这些,支撑着集团运营的提质增效和升级。华谊还计划在集团范围内试点建立“智能制造示

范工厂”,对智能管理进行全面升级。

新时代的企业管理要跟上日新月异的时代变化,不能只靠冷冰冰的制度,还要有对人的关注。

创造并在企业推行“心力管理”,让江苏黑松林粘合剂厂有限公司逐步走出了一条靠软实力制胜的发展模式。该管理模式一经提出,立即引起国内一批知名企业文化专家的极大兴趣和高度评价,使得这家企业不仅成为行业的文化标杆,还成了中国企业文化界研究的经典案例。凭借着创新实践心力管理,将意识形态转化为生产力资源,公司获得了“全国企业文化建设先进单位”的殊荣,这一管理文化也让黑松林的员工们获得了幸福感。

公司董事长刘鹏凯认为,心力就是指在实践中,人依据自身的心思和能力、精神与体力、思想和才智,发自内心做好某一件事的精神力量。心力管理,是将企业员工的“心之所及”,转化为“力之所达”的过程;是将企业团队层面的意识培育转化为物质层面的生产力资源,并有效地进行集聚、发散和增效的过程;是不断引导员工在工作与生活中,善用其心,自净其心,消除恶心,增加爱心,发自内心,共同构建心心相印的和谐发展环境的过程。企业要以文化人,入脑入心,再外化为行动,是人本到心本再到心力的飞跃。这一凝心聚力的管理文化,也使黑松林这条“小舢板”实现了长久航行。

重视企业管理,并将其上升至文化层面,已成为企业永续发展的关键。没有一流的管理文化,就不可能造就世界一流的企业。但从目前情况看,国内企业与国际一流企业在管理水平上还有不小的差距。因此,要提升管理文化的内涵,国内企业就要同国外先进企业全方位对标,学习借鉴其一流的管理理念和方法,把差距找出来,把目标定下来,把短板补起来,形成适用于本企业的管理体制、机制和运营模式,不断提升管理水平,形成持久竞争力。

(转自2021年10月1日《中国化工报石油和化学产业文化建设特刊》)

创造并在企业推行“心力管理”,让江苏黑松林粘合剂厂有限公司逐步走出了一条靠软实力制胜的发展模式。该管理模式一经提出,立即引起国内一批知名企业文化专家的极大兴趣和高度评价,使得这家企业不仅成为行业的文化标杆,还成了中国企业文化界研究的经典案例。

心力管理,是将企业员工的“心之所及”,转化为“力之所达”的过程;是将企业团队层面的意识培育转化为物质层面的生产力资源,并有效地进行集聚、发散和增效的过程;是不断引导员工在工作与生活中,善用其心,自净其心,消除恶心,增加爱心,发自内心,共同构建心心相印的和谐发展环境的过程。企业要以文化人,入脑入心,再外化为行动,是人本到心本再到心力的飞跃。

加班的批评

文/刘鹏凯 图/何兵

1



为迎接上级主管部门的检查,厂里安环部门负责人到了下班时间还在忙着整理相关资料。

2



第二天一早,我查看了安环部门的当月工作计划,其中有一项是“更换灭火器并进行消防演习”。我查看到灭火器已更换了。

3

但安全工作台帐却没有消防演习的记录,便问一旁的安环部门负责人:“消防演习记录呢?”



4



安环部门负责人指着台历回答:“先记在台历上,日后再把消防演习补上。”

5



我一听就火了:“这不是弄虚作假吗?”我没客气,当即处罚了安环部门的负责人。

6

做事不掺假,是黑松林人的工作基准,我把它记在了工作日志中。



手机的这边和那边

文/刘鹏凯 图/何兵

1



那天清晨,驾驶员小周送我去外地参加一个会议。车子上了高速公路不足一刻钟,小周喊我:“老总,前面是我们厂送货的车。”

2



待赶上前去,我摇下车窗,朝货车驾驶员小吴挥了挥手。多么辛苦的员工啊!

3



车子开了没多久,突然下起大雾,能见度一下子降到了不足十米。

4



鬼天气,稍不留神,不知有多少车要“接吻”了!想到这儿,我一边叮嘱小周慢点再慢点,一边拨通手机。

5



“小吴啊,前面下大雾了,慢点,千万要小心啊……”“老总,知道了,谢谢你的关心!”

6



一句“一路平安”的问候,似一缕阳光,温暖着手机的这边和那边,驱散了我们途中的迷雾。

承诺有心

刘鹏凯

一天,我在成都参加全国胶粘剂标准化会议,会休时打开手机,有一条司炉工小石的短信:“老板,你好!冒昧打扰,我在新疆的大哥十多年未回来,明天想借小车到南京接一下站。”发送时间是两小时前的,短信是小石对我的信任,大胆的在用我,我仿佛看到一个在海边守望亲人回来的主妇,看着大海,想着远方。短信发出去快两小时了,怎么还没回音,是可能,不可能……

老家有句俗语:人,有点办法是不会向别人开口的,小石把我当家里人,有困难找警察,这是我曾经的承诺,在工厂我的工作是你的,你的生活是我的。我眼前好像浮现小石的身影,好像听到“你们的锅炉房清理得像厨房!”的夸奖声,是的,当承诺不是一句空话,感受后才会知道。此时时间已经过了两个小时,小石并不知道我在开会时会关闭手机,他会想得很多很多,我一阵不安,赶紧将小石的短信转发给厂办,让厂办安排,并嘱咐代我送上一束鲜花,祝福他们一家团聚。看着短信远去的信号在屏幕上渐渐消失,我如释重负的心似一块悬着的石头放下。

关爱是饭,不是花。一个企业如果不能

被员工依赖,被感到,企业还有什么可以支撑?承诺不是债务,不能将承诺当钱用,而要把你的真心放在手心,让爱形成心流,对流,彼此心心相印,这就是爱的价值。

我曾经读过一个感人的故事,在一个风雪交加的夜晚,一辆小汽车坏了。正当他焦急万分的时候,有一个骑马的中年男子路过此地,这位男子用马将这个人的小汽车拉到一个镇上,当司机拿出钱来对他表示感谢时,这位男子说:“我不要求回报,但我要你给我一个承诺,当别人有困难时,你要尽力去帮助他。”在后来的日子,这位司机不知帮助了多少人,但始终没有忘记告诉被帮助的人同样的这句话。几年后,这位司机又一次受难,被洪水困在一个小岛上,一位少年帮助了他。当他表示感谢的时候,少年竟然也说出了那句他永远也不会忘记的话:“我不要求回报,但我要你给我一个承诺。当别人有困难的时候,你也要尽力去帮助他。”这位司机的心里顿时涌起一股暖流。是的,关爱员工不是一句美丽的空话,而是倾心地用,信任地用。一个企业当员工有需要或有困难的时候,作为一个企业的老总,就需要伸出温暖的双手,尽力去帮助,因为爱有多好,感知了才知道,用了才知道。

我的工作是你的,你的生活是我的。这是我和我的员工们的承诺,这不是抒情、口号、表面文章,这是我用心又不止用心的爱,是我发自内心的话,在工厂几十年我明白员工安居才能乐业,生活安定才能安心工作。

张德点评
清华大学教授、博导

刘鹏凯对员工有一个承诺:“我的工作是你的,你的生活是我的。”这不是一句空话,而是日复一日、年复一年的真诚行动。一位普通员工向他借车接亲人,在外地开会的刘总不仅立即让厂办借车,还送去鲜花。这件事虽小,却说明了一个大道理:你把员工当亲人,员工才会把企业当成自己的家,才会“把锅炉房打理得像厨房”,才会创造出一个又一个奇迹。是的,承诺不是债务,而是老板对员工的一片爱心,爱的传递是心力管理的操作诀窍。

服务区内的招待宴

刘鹏凯

有人说,难忘的事最初总是以最不明显的方式出现,不仅比平常还平常,比普通还普通。

一个没有太阳的冬日,快中午11点了,天还像刚醒来似的,阴沉沉的,车在宁合公路上奔驰,我坐在车上,习惯地看着书。“老总,前面是咱们送货的车。”驾驶员小周低声对我说。“按个喇叭赶到他们前面去。”我合上书,透过车窗,两眼盯着前方。“滴滴……”毕竟是自家人熟悉自己的车,前面的货车司机小吴,见是自家的车,也按响了回应的喇叭,“滴滴……”用驾驶员独有的方式相互招呼着。我按下车窗,一阵寒风吹进车内,仿佛在我心里汇成漩涡,我朝小吴大声说:“前面服务区见!”“哦……”小吴也按着喇叭大声回应我的话,看着被甩在后面的车子,我用心疼的眼睛盯着反光镜中渐渐消失在我视线里的货车,员工住在我心里啊!

“来来来,小吴,这是你喜欢的鸭煲。小夏,这是你最喜欢的水煮鱼片……”服务区里我摆下了难得的招待宴,依照我对他们口味的了解,来了个冬天里的一把火,不停地往他们碗里夹着鸭腿、鱼片。“烟酒不尝,吃菜的老王。来来来,多吃菜,暖暖身子!”我笑吟

吟的边夹着菜,边不断的和同伴们嘻笑着。“老总,吃不了……”小吴边说边用手捂着碗,“谢谢老总!服务区的这顿饭,我们不喝酒就已经醉了!”服务区的慰劳,你畅怀,他大笑,吸引了邻桌的目光。一位黑黑的驾驶员不停地用羡慕的目光放电似的看着我们,“嘿,这个老总真好……”爱永远只是在那些平凡生活的细枝末节里,在这个世上,总有一种关爱悄悄地藏在我们身边。一个人一辈子镌刻在记忆深处的不是富有和尊贵,而是亲情。服务区里的招待宴种下的不是个人的恩惠,而是一个组织爱的基因,一个真正关心自身发展的企业老总,首先是从关心员工开始,企业只有把员工利益与企业利益同一化,用心播种爱,赢得员工的心,才能真正赢得人的尊重,获得员工的认同和追随,才能让自己的发展增值。

大爱无疆,浅到极致是深度。一幅国画,靠几点淡淡的笔墨留出足够的空白,才会给人天高云淡的无穷韵味,淡是美的,真正能打动人的感情的总是朴实无华的,不露声色的淡。

关爱员工就像怀孕,时间久了才能让人看出来。

张德点评
清华大学教授、博导

“服务区内的招待宴”是在黑松林不断上演的故事之一,平凡而感人。刘总说得好:“一个人一辈子镌刻在记忆深处的不是富有和尊贵,而是亲情。服务区里的招待宴种下的不是个人的恩惠,而是一个组织爱的基因。”这就是心力管理的本质。当然,亲情的传递是一个持续的过程,关爱员工就像怀孕,时间久了才能让人看出来。



做足“三治”安全文章 确保企业本质安全

古镇月

江苏黑松林粘合剂厂有限公司(以下简称“黑松林”)位于泰兴市黄桥镇永丰桥北路,是一家专业生产系列粘合剂的高新技术企业。根据上级有关文件精神 and 主管、监管部门要求,黑松林服从大局,维护大局,主动将危险化学品生产线搬迁至泰兴经济开发区,自2021年8月15日后不再生产危险化学品。虽然从危险化学品生产企业转型为一般化工企业,但公司安全生产管理一着不让、一着不松,仍然坚持运用“心力管理”的理念,持续深入开展安全生产管理,做足“法治、德治、自治”安全文章,确保企业本质安全。

一、法治——持续推进安全标准化建设

黑松林高度重视运用安全标准化工作,坚持按二级安全标准化要求申请评审确认。公司共编制安全管理制度和程序65项,为确保所有安全制度、程序做人人能理解、个个能执行,在每一项制度、程序出台前,黑松林采用“全员认同管理法”,自上而下,将讨论稿交员工自由讨论,评议,畅所欲言,再自下而上,作出完善、修订,使安全生产成为全员共识,使安全管理制度和程序既符合工作价值观的导向,又具备制度

的规范的刚性,真正让制度规程从墙上、纸上走进员工心上,让纪律制度成为员工心中“无需提醒的自觉,制度约束下的‘自由’”,形成“没有不执行的制度,没有一成不变的制度,没有执行不了的制度”的安全制度执行机制。

二、德治——提高安全管理软实力

黑松林重视安全文化建设,应用自己独创的“心力文化”,将公司价值观转变为团队理念,再把团队理念变成全体员工理念,实现文化认同,全员重视践行安全生产。

黑松林制定了安全愿景、安全规划、安全目标、安全理念等安全文化体系,并利用电子显示屏、宣传图片、板报、信息窗、《黑松林人》内刊、黑松林e家聚心工作群等平台,形成企业安全文化长廊;并利用每天晨会诵读企业精神、安全理念,一上班一到岗就警钟长鸣,做好安全警示教育。到目前为止,《黑松林人》已经出刊37期,每期都刊载公司安全管理信息、安全管理知识和相关安全资讯等内容。同时,公司还编印了2册《安全文化小故事》和1册《安全文化手册》,全方位进行理念传导和培训。

黑松林还通过“安全双环钟”“安全制度牌”

“安全漫画牌”“安全警示牌”和“安全自警教育牌”这种“一钟四牌”安全目视管理法,将安全理念具体化,操作规程形象化,安全要求可视化,让安全工作看得见、摸得着、做得到,用心力文化浇筑全员安全管理之盾,规范员工安全生产行为,提高安全生产的预警力。

三、自治——人人都是安全管理员

黑松林积极推进基层安全建设,创新“节点自治”管理模式,根据生产流程将车间各个工段划分为6个节点,设定“人人都是安全员、人人都是管理者、人人都是责任人、人人都是主人翁、人人都是传道师”的节点自治管理目标,要求每个节点既对产量、质量负责,更对安全生产负责。每个节点设立1名管理责任人,简称“点长”,黑松林要求每天班前点长召开碰头会,总结前天安全生产工作,分析存在的问题,找出解决办法,并布置到各节点落实责任。公司还以节点为单位,有组织地对员工进行安全学习和基础知识培训。坚持每周六集中培训,学习安全环保消防常识、事故典型案例、应急预案等,并通过安全生产事故,从中汲取事故教训,进一步强化“生产必须安全”的安全生产意识,让每个员工成为自己的“方向盘”,严、细、实、自治、自律履行岗位职能,确保生产安全。

黑松林还在安全风险评价的基础上,坚持对转型升级保留的水基胶生产操作、危险化学

品卸料等重点岗位,设立关键岗位安全自警教育环节。这些关键岗位由点长为主体责任人,统领岗位的安全生产、环境保护以及质量保证等工作。关键岗位除按关键装置和重点部门进行严格管理外,黑松林还根据岗位的工作特性,分别编写了8种《岗位操作手册》和8种《应急处置卡》,每个岗位人手一册一卡。一册一卡均只有手机大小,便于携带和查阅。《岗位操作手册》包含了安全理念、岗位安全职责、岗位安全操作规程、安全记录、安全防护用品,以及内外部应急救援电话等内容。《应急处置卡》由各岗位风险提示、应急处置方法和注意事项等内容组成。在此基础上,为强化安全生产意识,熟练掌握岗位操作要领,黑松林还制定实施了《关键岗位班前安全自警教育制度》,要求关键岗位从业人员每天班前,由点长召集开展岗位自警教育,手指口述《岗位操作手册》和《应急处置卡》内容,开展自我学习、自我教育活动,并形成记录,从源头抓起,从源头改变,不断提高防控突发事件能力。

黑松林在安全生产管理过程中做足“法治、德治、自治”安全文章,筑牢了“安全防护堤”,构建了“群防、群控、群治、群管”的安全管理网络,做到“安全第一、预防为主、综合治理”,确保了企业本质安全,创下公司成立30多年来重大安全生产事故为零的记录。





刘鹏凯：走对了路，就不怕路远

谢丹丹

作者系《企业家》特邀撰稿人、零牌顾问隐形冠军、专精特新研究员

在江苏泰兴黄桥镇有一家企业，叫江苏黑松林粘合剂厂有限公司，至今已创立35年。

这家企业有很多有意思的地方，它生产的是胶水，胶水桶、地上却看不到一滴胶。这里的员工每天坚持写日记，从50个字开始。当他们哪天不开心了，可以到情绪气象台，选择一枚黄色甚至红色的磁铁贴上去，就会被“温柔以待”。坚持每周一、三、五学习半小时，既学习管理知识，也针对现状找问题想办法，在解决问题中培育核心价值观，建设独具特色的黑松林企业文化。

在这家企业里，还有一个只有几十个平米的微型博物馆，这里放着一台煤改气之前的大型燃煤锅炉，提示企业要走绿色环保安全的高质量发展之路。在当地，黑松林是唯一一个在化工生产园区外的化工企业，被中国胶粘剂和胶粘带工业协会评为“行业典范企业”。

虽然才几十个人，但因为独特的企业文化，

来这家企业参观的人却络绎不绝，这家企业的秘诀在哪里？这和掌舵人刘鹏凯的理念息息相关。

谢丹丹：“隐形冠军”这个概念非常火，您是如何看待的？

刘鹏凯：与隐形冠军相比，黑松林更愿意做一个长寿型企业，什么意思呢？不是不想当冠军，而是我认为冠军是一个时期的产物，长寿比一时的冠军更重要。用一句古话来说，就是流水不争先，争的是滔滔不绝。

我是一个平凡的人，自己就像一片枫叶，该红的时候就红，该绿的时候就绿，遵循自然的规律。我们要活在当下，把眼前的事情做好。我已经70岁，这种年龄，一定要看清楚：前面的路是怎么样的。要感觉到时代的进步，也要看到年龄的增长和我们要做的事情。“不争先”，不是不求上进，而是要把企业当成一辈子的事业去干。

小的也挺好的,也是美的。因为我们是精细化工,就要名副其实走专精特新路线,我不是不想做大,但企业发展要考虑许多现实情况,抓住机会,该出手时就出手。一个企业,不管是大还是小,基础十分重要,基础不牢,地动山摇。

企业发展要搞清楚先后顺序,量力而行。邓小平同志讲发展是硬道理。没错。而我们中小企业要先生存再发展,否则皮之不存毛将焉附?企业要做隐形冠军,时代在进步和变化,技术也在不断的淘汰,胶卷被数码相机淘汰,数码相机又被手机淘汰,当年胶卷的冠军柯达就不存在了。

刚创业的时候,黑松林的牌子很小,没知名度,当时我们就努力“攀高亲”,和上海同类产品知名度很高的品牌联合搞合作。后来,我们感到一个品种产品势单力薄,在市场上竞争力不足,就进行技术改造,上马了系列水性胶。再之后,又遇到了环保问题,烧煤的锅炉有烟尘排放,不符合环保政策,怎么办?我们就下定决心投资了100多万,将燃煤锅炉改为燃气锅炉。再后来,国家对室内装饰材料有害物质进行了限量,我们利用参加国家强制标准制定的有利条件,当别人还在讨论强制标准技术指标的时候,我们就组织技术攻关,提前改良了产品配方,待到国家强制标准发布实施的时候,我们的产品已经达标成熟。一路走来,我们很不容易!

现在,我们要把黑松林打造成一个精致的盆景,一个绿色安全温馨的家。

黑松林这么一家小公司,获得了很多的全国性荣誉:“全国企业文化建设示范基地”“中国化工企业文化建设十佳示范单位”“江苏省文明单位”“江苏省企业管理创新示范企业”“江苏省安全文化示范企业”“江苏省环境标志先进单位”“泰州市安全生产十佳单位”“泰州市生态环境建设先进集体”“泰州市节能工作先进企业”“中国环境标志优秀企业奖”,2021年元月还被国家劳动和社会保障部评为“中国石油和化学工业先进集体”。等等。

谢丹丹:为什么一个只有几十个人的小企

业,还能够取得这样的荣誉呢?

刘鹏凯:今年黑松林成立35年了。这些年我们一直在努力打基础,这也是为什么我提出“不争500强,要做500年”的原因。

我认为,未来的竞争是管理的竞争,基础管理是一个企业做好、做强、做特、走远的必由之路。把基础工作做好了,企业走500年、1000年都可以。所以说,如果这个房子没有一个好的基础,想建得高也不可能,建在沙滩上的房子是不会长久的。

衡量一个企业家的成功,不是看这个老板身上有多少光环,而是要看他把员工锻造到何种程度。企业的员工拥有哪些好的素养、好习惯,是通过一言一行体现出来。比如,我们刚刚在路边行走的时候,驾驶叉车的司机看到我们,就把叉车停下来让我们先走,直到看见我们拐弯了,他才将叉车开过去。

让客人先走,是无声的行动,是根植于内心的价值认同,这就是文化。优秀不是一种行为,而是一种习惯,它体现在黑松林每个人的心中。在我们企业微信群里,有员工每天发一个励志的格言;员工自动自发地在绿化包干区内拔草;有一次夜里刮台风,风还没停,5、6个员工就自觉赶到公司查看企业受灾情况,参与应急处置……对于这些先进员工,我们都给予了表彰,这就形成一种文化氛围,我们在实际工作中就是要持之以恒地去示范、去认同。

我一年大约有三分之一的时间不在公司,用员工的话说,老板不在公司我们要比老板在公司干得更好。比如7S管理,公司生产车间的所有设备、工具车,都会自觉放在指定的地方。这已经深入骨髓、变成常识。这就是一种文化自觉,一种习惯养成的无需提醒的自觉。

山外青山楼外楼,还有英雄在前头。把企业做长寿了,这是我们的目标。我们常说的一句话:走对了路,就不怕路远。就怕企业做大了,最后却搞垮了。

现在的企业往往都想赚快钱,有些企业是真正想通过踏踏实实埋头苦干当冠军,但也有一些冠军是吃“兴奋剂”长出来的。企业不能盲

中小企业要先生存再发展,否则皮之不存毛将焉附?企业要做隐形冠军,时代在进步和变化,技术也在不断的淘汰,胶卷被数码相机淘汰,数码相机又被手机淘汰,当年胶卷的冠军柯达就不存在了。

衡量一个企业家的成功,不是看这个老板身上有多少光环,而是要看他把员工锻造到何种程度。企业的员工拥有哪些好的素养、好习惯,是通过一言一行体现出来。

心力管理,是将企业员工的心之所及,转化为力之所达的过程;是将企业团队层面的意识培育转化为物质层面的生产力资源,并有效地进行集聚、发散和增效的过程;是不断引导员工在工作与生活中,善用其心,自净其心,消除恶心,增加爱心,发自内心,共同构建心心相印的和谐发展环境的过程。

心力是做好某一件事的精神力量。当我们把这些力量抓住的时候,我们做出来的产品一定是具备工匠精神的。



目求大求快,必须把管理搞扎实。在企业发展过程中,人是第一要素,我们要充分考虑人的因素,只有把人的教养搞好,把人的积极性和潜能真正调动起来,我们就什么都有了。其实,管理是需要成本的,它是一种看不见的投资。

谢丹丹:您提出了“心力管理”,它的核心内涵是什么?

刘鹏凯:现在很多人讲转型,企业转型首先是人的转型。人的思想思维的转型是改革和适应的前期。

“心力管理”的关键就是对于人心的认知和把握。在实践中,“心力”就是指人依据自身的心思和能力、精神与体力、思想与才智,深入开发自身的潜力,发自内心做好某一件事的精神力量。

心力管理,是将企业员工的心之所及转化为力之所达的过程;是将企业团队层面的意识培育转化为物质层面的生产力资源,并有效地进行集聚、发散和增效的过程;是不断引导员工在工作与生活中,善用其心,自净其心,消除恶心,增加爱心,发自内心,共同构建心心相印的和谐发展环境的过程。

心力管理有三个维度:

第一是知心维度。人的质量是我们企业高

质量发展的基础,所以说心力管理的时代性就在于知心,你要了解别人内心在想什么,要换位思考,相互理解,具有同理心,把人心这个牛鼻子抓住,真心换真心,把他的积极性调动起来。

第二个是聚心维度。说的是有效激励的问题。你要把人心凝聚在企业发展的环境下。首先是物质聚心,这是第一步,如果没有物质去调动大家,让大家跟着一起干,是不现实的。第二个是精神聚心;还有情感聚心,情感上以情动人,尊重平等,心力齐聚,赢得人心。

俗话说:人心齐,泰山移。如果一个企业没有人怎么去搞呢?把人凝聚在一起,把人心抓住了,这个企业就有希望了。还要弄清楚一点:转型不是转行,要把这个问题搞好,现在很多人就是把转型变成了转行,理解错误。转型,是我们产品和思维决策的转型,而不是转行。

第三、塑心维度。讲的是如何以文化人,用企业的核心价值观影响和塑造员工的心灵。我经常会说两句话:深入骨髓、变成常识。我们二三十年不停顿地在给员工灌输如何抓好细节,如何进行养成教育,如何反思自省,如何包容呵护,如何借鉴中国优秀传统文化、优秀企业包括国外优秀企业的成功经验,不断启发员工心灵,提升员工素质。这就是我们的塑心,这是一个企业未来和希望。

心力是做好某一件事的精神力量。当我们把这些力量抓住的时候,我们做出来的产品一定是具备工匠精神的。

我们认为,企业在生产产品的同时,还要生产不普通的人;生产物质产品的同时,还要生产精神产品,这就是我们的员工素养。心力管理是企业管理的根。人心向背关系企业的兴衰。把人培育好了,是我们做百年企业的基础。“种树者必培其根,种德者必养其心。”有了企业精神,有了好的队伍,还怕搞不好企业吗?

谢丹丹:黑松林疫情期间的业绩怎么样?

答:去年一年我们增长了15.7%,主要是增加了一些大客户。得益于黑松林这些年的不断努力、不断积累,我们提出“四力”:

一是品牌力。未来竞争的一种战略。我们

在《中国胶粘剂》杂志上做了20年的封面广告。在广告语中,我特意提到一句话叫“先谋势后谋利”。

二是文化力。“心力开发为核心,细节管理为手段,和谐管理为灵魂,文化管理为归宿”是黑松林的管理模式。企业文化就是让员工自动自发地去做好每一件事情,我们认为没有教不好的员工。我们引导员工从50个字开始写日记、每天早上出操,每周一、三、五集中学习30分钟,这么些年已经成为一种行为模式。

三是差异力。差异力是我们的一个重要方面的竞争力。比如说我们和汉高合作,双方合作的产品是我们自己的知识产权,申报了发明专利。我们是小企业,没有实力进行基础性研究开发,但我们可以根据市场需求,走差异化研发之路,在消化吸收既有配方的基础上,进行有针对性的、适应市场需求的改良提升,这样,我们就走出了一条差异化的路线来。

在这方面,我有两个心得:第一个,我们永远是和高手站在一起;其次,中小企业搞研发,一定要定位在市场,而不是定位在大家都在探索的路上。

四是经久力。心力管理要经得“三异”的检验。第一个要经得起异时的检验,5年、10年以后,“心力管理”是否还能留得下来,还能适用于这个时代。第二个是“异地”的检验,不仅是南方认同,北方也能使用。第三个是“异界”的检验,民企的东西,国企也管用;商业、服务业也都

管用。正如培根名言:“黄金时代在我们面前,而不是身后。”

谢丹丹:一家30多年的企业很容易陷入惰性或者惯性,您是怎么解决这个问题的?

答:对。这个关键是一把手要清醒,要有危机意识。每年春节初五上班,我们员工都会诵读一段话:时时看到自己的弱小,处处看到别人的强大,时刻保持学习进取的态度。同样,员工的教育培训引导也非常重要。成功就像盖房子,要一砖一瓦地来。引导所有的员工珍惜我们的荣誉,如果一砖一瓦出了问题,房子就会轰然倒塌。在黑松林,没有闲人,我们现在的人均销售额有一百多万。我们有一句话15个字——少增人、多功能、满负荷、高效率、争一流。一个人干几个人活儿,能干多个岗位的活,这就是企业的活力。再加上不断学习、舆论宣传,这些都是外力的推动,犹如一只无形的手,推动企业向前发展。

谢丹丹:您能给职场上的年轻人一些建议吗?

刘鹏凯:我们要把工厂办成社会的第二学校。把人引导好,不是一个企业的问题,不是一个家庭的问题,而是整个社会的问题,社会上的每个链条都要联动起来。我给年轻人的建议就两句话:第一、做自己喜欢的事,干一行爱一行专一行精一行成功一行。第二、时代的发展,要求我们每个人必须树立终身学习的理念,要做到心静心安,认真学习,努力提高自己的素养。

“心力开发为核心,细节管理为手段,和谐管理为灵魂,文化管理为归宿”是黑松林的管理模式。企业文化就是让员工自动自发地去做好每一件事情,我们认为没有教不好的员工。

我们要把工厂办成社会的第二学校。把人引导好,不是一个企业的问题,不是一个家庭的问题,而是整个社会的问题,社会上的每个链条都要联动起来。我给年轻人的建议就两句话:第一、做自己喜欢的事,干一行爱一行专一行精一行成功一行。



感悟黑松林 心学刘鹏凯

任志依

作者系山西省企业文化研究会原副理事长、原秘书长,全国首批注册高级首席文化官

一个生产粘合剂的化工企业,车间竟然闻不到一丝味道,看不见一滴油污,而燃煤锅炉间就像一个整洁的厨房,洁净无尘,足见管理到位。



欣闻,中国企业文化建设峰会组委会首个“全国企业文化建设示范基地”牌匾落地江苏黑松林粘合剂厂有限公司。举行揭牌仪式前,我作为中国企业文化建设峰会组委会副主席与专家委员,收到了参加评审与揭牌仪式的邀请函,但由于时间与它事冲突,无法前往。喜贺之余,感慨良多,特撰文纪念。

江苏黑松林粘合剂厂有限公司,既不是央企,也不是大型国企,而只是一个仅有 52 名员工的集体小企业。公司虽小,却与多家世界 500 强企业和数十家国内知名企业合作,并参与制定了 13 项国家标准,其产品通过了国家环境标志产品认证,实现了“人均销售超百万,收入五年翻一番”的惊人业绩。在长期的经营管理实践中,公司总结形成的“心力管理”模式,在国内得到了广泛的推广和应用,早已成为了闻名遐迩的“全国企业文化先进单位”和“中国化工行业企业文化建设十佳示范单位”。首个

“全国企业文化建设示范基地”在此揭牌,确实具有先进性、典型性、文化性和代表性。

2017 年 5 月 6 日,我应邀参加中国企业文化建设峰会组委会主席团会议暨黑松林企业文化建设现场会。会上,黄桥镇商会会长、江苏黑松林粘合剂厂有限公司董事长刘鹏凯介绍了心力管理最新成果《知心、聚心、塑心—心力管理的操作艺术》。会后,我们实地考察了黑松林生产现场和文化展厅,并以企业文化专家名义进行了点评。在点评意见中我写到:黑松林是一个有文化品质和思想内涵的企业,刘鹏凯董事长更是一位具有战略思维和丰富管理经验的企业文化大家。我与刘鹏凯董事长相识较早,对黑松林也早就了解。2006 年中国企业文化研究会在太原开年会,我与刘鹏凯董事长共同参会,他赠给我好多书籍和资料,从此对黑松林我就一直关注,后来参加各种会议与论坛,常与刘鹏凯先生接触,相互也交流了不少著作和成果。2016 年,我会承办中国企业文化建设(太原)峰会,专门邀请刘董事长在大会上做了心力管理经验介绍,于我心有戚戚。去年黄桥开会,身临其境,感受更深。

黑松林是一个生产粘合剂的化工企业,车间竟然闻不到一丝味道,看不见一滴油污,而燃煤锅炉间就像一个整洁的厨房,洁净无尘,足见管理到位。整个厂区,花园般美丽,处处能体会到刘鹏凯董事长管理之匠心和企业文化的独到魅力。点点滴滴看管理,方方面面看水平。黑松林与刘鹏凯,相互成就,彰显了心力管理的独到,体现了企业文化的品质。

“心力管理”模式是刘鹏凯先生长期致力于企业管理的实践结晶,也是对中国式企业管理的有益探索。刘鹏凯先生文学造诣深,国学底蕴厚,长期致力于王阳明心学研究,并不断把研

究成果应用于企业管理。他从“心”开始,用“心”探索中小企业的管理方法、经营模式,彰显了心之养、心之育、心之动、心之力的管理艺术。近年来,他的研究成果得到了中宣部、中科院、清华大学、北京大学、人民大学、南京大学、中国企业文化研究会等各有关部门专家、教授及大中型企业的高管的重视与研究,各大专院校和江苏、辽宁、江西等省市自治区的企业多次邀请刘鹏凯前往讲授“黑松林”与“心力管理”,《人民日报》《光明日报》《新华日报》《企业管理》杂志等对公司企业文化建设情况进行了深度报道。黑松林、刘鹏凯就像一种文化效应,不断向全国各地各个行业和企业波及渗透。

刘鹏凯先生心力管理的核心就是“用心管理,管到心里”,通过开展“知心、聚心、塑心”三大工程,把“文化管理、细节管理、和谐管理”高度融合,诠释了企业发展的关键要素和源动力,有效地推动了企业的稳步、健康、持续发展。心力管理运用企业文化之“情之所致”,把员工的“心之所及”,转化为“力之所达”,进而“文之所化”,使企业和员工形成了事业同心、发展同步、利益同享的命运共同体,上下同欲,同心同行,努力把工作做精、事业做特、企业做强、经营做久,使心力管理变成了推动企业发展的文化力、生产力、创造力和竞争力。

山不在高,有仙则名;水不在深,有龙则灵。同样,一个企业的好坏并不在于规模大小与员工多少,而在于是否有文化、有效率、有活力、有效益,在市场竞争中有没有比较优势和竞争实力。黑松林和刘鹏凯的实践告诉我们,一个有文化的企业是富有思想和精神内涵的,也是与时俱进、不断创新的。企业有使命、信仰、价值观,产品有特色,市场有销路,品牌有价值,虽然规模不是很大,照样可以做优做强;员工有追求,工作有奔头,发展有希望,虽然学历不是很高,同样可以拥有成就。这样的企业,事业同轴,管理同心,目标同向,效益同享,创新同力,发展同行,企业与员工同舟共济,众志成城,是不可能不成功的。

纵观全球理论,管理不外乎科学管理和艺

术管理两大类。科学管理是基于人性本恶的假设,通过法律规则制度等限制和规范人行为的其他律管理(硬管理)。艺术管理是基于人的本性善的假设,通过激发和褒扬人情感的自律管理(软管理)。管理的目的就是抑恶扬善,使人与组织和谐发展。

经营企业首先要经营人、管理人,让企业中的每个人都渴望得到满足、尊重、肯定,进而激发人的才智,增强人的使命责任,与企业同舟共济,共同进步,在企业发展中,实现自身价值。

人生的风景,说到最后也是心灵的风景。心到虔诚佛有眼,运至亨通石能言。心主神明,运通万事,得人心者得天下。心力管理的本质说到底就是以“人性管理”为基点的文化管理,是“以文化人”、“以文化心”的过程,是克制不良欲望、改变人生陋习、习以为常逐步养成良好习惯的管理过程。企业文化建设,其实就是黑松林“用心管理,管到人心”的“心力”管理,也就是基于人性和共同价值观的文化管理。心力所致,心到力到管理到,让员工从制度规范到行为养成,从行为养成到行为自觉,从行为自觉到行为习惯,从行为习惯到习性自然,从文化习性的无意识到有意识,再到文化的无意识,自律自行,自我控制,自我管理,自我成长。

黑松林经过长期的心力传递与心灵修养,才使企业文化真正成为员工根植于内心的修养、无需提醒的自觉和一切行为的指南。在网络发达、信息互联、市场竞争日趋激烈的当今时代,企业资金设备可以引进,技术人才可以招聘,但员工忠诚企业的信仰、勤奋工作的态度和创新进取的精神是无法通过市场获得的,唯有像黑松林这样用先进文化武装起来的企业,才是不可战胜的。

以此短文,祝贺中国企业文化建设峰会组委会花开结果,“全国企业文化建设示范基地”挂牌黑松林!

祝愿刘鹏凯董事长成果更丰硕!

祝愿黑松林公司的明天更美好!

祝愿企业文化建设未来更辉煌!

摘自任志依论文集《文以载道》

山不在高,有仙则名;水不在深,有龙则灵。同样,一个企业的好坏并不在于规模大小与员工多少,而在于是否有文化、有效率、有活力、有效益,在市场竞争中有没有比较优势和竞争实力。

在网络发达、信息互联、市场竞争日趋激烈的当今时代,企业资金设备可以引进,技术人才可以招聘,但员工忠诚企业的信仰、勤奋工作的态度和创新进取的精神是无法通过市场获得的,唯有像黑松林这样用先进文化武装起来的企业,才是不可战胜的。



通达企业文化认同的 黑松林路径

黎 群

作者系北京交通大学(原北方交通大学)经济管理学院企业文化管理研究所所长,副教授,硕士研究生导师。兼任中国企业文化研究会特邀研究员、中国企业联合会企业文化建设委员会特邀专家

社会心理学家凯尔曼(HCKelman)1961年提出了态度形成或改变的三阶段理论,他认为一个人态度的形成或改变不是一蹴而就的,而是要历经模仿或服从、同化、内化三个阶段,从而达到认知、认同与最终内化。

认同一种文化,意味着员工不但认识到文化的意义和重要作用,领悟到文化的精髓,而且对文化有了情感体验,对它形成了积极的态度,愿意按照文化的指引行动。在这一阶段,员工自愿接受他人的观点、信念、行为或新的信息,使自己的态度与企业倡导形成的态度相接近。

江苏黑松林沾合剂厂有限公司(以下简称黑松林)董事长刘鹏凯先生在长期的企业管理实践中逐步摸索形成了一套“心力管理”的模式,使昔日濒于破产的作坊式小厂成长为全国粘胶剂行业的明星企业,同时培育形成了深员工心灵并外化为员工自觉行为的黑松林文化。黑松林如今是我国企业文化管理的标杆企业之一,近年来收获“全国企业文化建设示范基地”、“全国企业文化优秀案例”、“改革开放40年中国企业文化优秀单位”等诸多荣誉;刘鹏凯先生荣获“全国优秀企业家”、“中国民营企业文化建设突出贡献人物”等称号。

黑松林是如何达成员工企业文化认同的?黑松林达成员工文化认同有哪些重要启示?这是本文要讨论的问题。

一、黑松林文化是如何达成员工认同的?

认同是一个员工对于文化真正了解并逐渐认可的过程。在这一阶段,员工对企业文化不再停留在表面的认知与理解,而是变成了主动思考和逐渐接受的过程。在此过程中,企业可以通过一些有效的方法,帮助员工认同企业文化。

黑松林多年来在达成员工企业文化认同的过程中,采用了先进人物选树、激励约束强化、全员认同管理和文化故事熏陶等有效方法。

1.先进人物选树

迪尔和肯尼迪将英雄人物视为企业文化的五个要素之一。英雄人物示范是企业文化宣贯中非常重要的一种方式,通过英雄人物鲜活的事迹可使员工真切感受和深入领会企业文化的内涵。

黑松林十分注重榜样和英雄人物的培养和选树。在黑松林的生产经营实践中,涌现出许多优秀的员工。黑松林将这些优秀员工选拔出来,进行隆重表彰,并把他们的先进事迹编成故

事,对这些先进人物进行大力宣传。一方面使优秀员工的行为得到了很好的正强化,激励他们继续保持先进的工作作风;另一方面,通过选树先进人物,形成强大的号召力,感染其他员工,使他们从先进人物的示范中感受到公司所提倡的态度和行为究竟是什么,从而增进对公司企业文化的认同。

黑松林部分员工对于选树先进人物的感受摘编如表1所示:

表1 黑松林部分员工对于选树先进人物的感受

员工1	“黑松林涌现了很多优秀的员工,公司注重选树优秀员工,将他们的故事讲给大家听,号召大家向这些优秀员工学习。”
员工2	“之前开票过向孙石军同志学习经验的研讨会,就应该向孙石军学习,做好身边的每一件小事,就是不平凡的员工!”
员工3	“企业设置优秀员工专栏,让他们给大家分享经验。”
员工4	“大家都争做优秀员工嘛!这不仅是一种荣誉,也是对我们工作的认可啊。”

2. 激励约束强化

黑松林公司采用激励约束相结合的方式对员工行为进行强化。物质激励方面,公司制定了可实现的薪酬制度和员工关爱计划,提升员工利益,关心员工生活,解决员工的后顾之忧;



精神激励方面,公司注重情感投入,营造和谐的人际关系,着力培育一种‘大家庭式’的工作氛围,关注员工的心理感受,对先进人物给予精神鼓励,不断增强员工的归属感。另一方面,黑松林公司正视生产经营与管理中存在的问题,严肃处理责任者,及时纠正与解决问题。

例如有一天,刘鹏凯董事长陪同国内某研究所的几位专家到车间参观。走到生产区大门口,他指着挂在墙上的“安全双环钟”向大家介绍:“外面的大圆圈标示着一个月的天数,小圆圈标示着一年的月数;红色的长针指当日,黑色的短针指当月;右下方是记录栏,由当天的安全值勤员每两个小时进行一次巡检,检查人员不定时抽检,并随时记录在案。”专家们边听边不住地点头。刘鹏凯一边介绍,一边用眼光搜索着当日的值勤记录,心中掠过一丝不安:怎么都到下午了,今天才记录了一次?

送走了专家,他马上找来当天的安全值勤员小张。小张振振有词:“今天赶外贸出货,三缺一,我因为‘填空’帮忙抽不开身,就没有及时巡检。唉,九十九次好,一次不好也是不好。刘总,我错了,随你怎么处罚吧!”

“小张啊,你真明白就好。九十九次好,不等于一百次都好!再说,事故苗头并不因为你做对了九十九次就不来找你,有一次事故就会毁了那九十九次防范。这是制度,是铁的纪律,你懂吗?”刘总的声音越来越高,小张的头低了下来。这件事后来是这样处理的:第一,让小张写检讨;第二,让财务科兑现罚款;第三,利用安全日开展“九十九次与一次”的讨论。

3. 全员认同管理

为促进文化理念的贯彻与制度的自觉执行,黑松林公司时常采用全员认同的方式。在制度建立过程中,运用全员参与的方式,使制度得到大家的认同,从而有效保障制度的自觉执行。

例如上世纪90年代后期,为实施“企业质量文化战略”,黑松林公司向全体员工征集企业质量方针,最后选定了“一心一意抓质量,真心诚意为客户”这句话,这是黑松林“全员认同管

“小张啊,你真明白就好。九十九次好,不等于一百次都好!再说,事故苗头并不因为你做对了九十九次就不来找你,有一次事故就会毁了那九十九次防范。这是制度,是铁的纪律,你懂吗?”

为促进文化理念的贯彻与制度的自觉执行,黑松林公司时常采用全员认同的方式。在制度建立过程中,运用全员参与的方式,使制度得到大家的认同,从而有效保障制度的自觉执行。



黑松林漫画的主题一般为工厂内的小故事,或优秀员工的事迹,或发人深省的管理失误。采用传统说教与批评的方式,通常难以让启示深植于员工心中,而漫画生动有趣,发人深省,能够成为员工耳熟能详的目染教材,从而潜移默化地影响他们的观念和行为方式。

理法”中的一例。在推行质量文化的过程中,黑松林公司积极推行全面质量管理,建立各项严格的质量管理制度、工艺标准和质量责任制。黑松林在出台质量管理相关规定前,加入了“全员认同”这一环节,让每个员工畅所欲言,并在最终讨论确定的制度上签字。从制度制定前的调研、讨论到修改,再到全员签字认可后定稿,从口头到书面,从抽象到具体,从理念到行动,构成了黑松林培养全员参与企业质量文化建设的过程,让大家先知道,再悟道,后在实践中引领行道,使员工们清楚自己为什么要做,该怎么做,怎样才能做好。

一位黑松林员工曾经感慨地说:“在员工手册制订的过程中,公司征求全体员工的意见,并在手册制定之后反馈给员工,然后请全体员工签字保证实行。与此类似的还有公司的安全管理理念、薪酬制度等。通过这种方式,提升了员工的参与度,将冰冷的制度转变为全体员工都已思考并可执行的规则,使文化得到全体员工的认同。”

4 文化故事熏陶

相比抽象的企业理念,文化故事通俗易懂,易于传播,也更容易让员工记忆。刘鹏凯董事长是一位讲故事的高手,他善于和勤于将企业理念寓于文化故事,并用多种形式传递给员工。

为了让员工更好地理解企业的价值观,刘

总特意请人民美术出版社连环画室主任何兵老师将几十个工厂小故事画成漫画,挂到厂里各区域的漫画牌上。黑松林漫画的主题一般为工厂内的小故事,或优秀员工的事迹,或发人深省的管理失误。采用传统说教与批评的方式,通常难以让启示深植于员工心中,而漫画生动有趣,发人深省,能够成为员工耳熟能详的目染教材,从而潜移默化地影响他们的观念和行为方式。

例如,一次刘总到车间去,才走到二楼平台,就听见一阵急促的脚步声。循声望去,见一个人影正往三楼去,原来是操作工小沈违规串岗了。回到办公室,刘总用信封装了《守卫你的岗位》的文章复印件,让人送给小沈,并请他写篇读后感。这篇文章说在瑞士一家大酒店,负责接待的琳恩娜忙完手头的工作,离开接待室去楼下吃早饭,前后用了20分钟。这期间接待室两次电话铃响都无人接听,一笔联系住宿的业务就这样擦身而过。对琳恩娜一直信任有加的酒店老板不得不忍痛割爱,辞退了已为酒店服务了近6年的琳恩娜。第二天,宣传栏内贴出了小沈的读后感《琳恩娜的遗憾》。人在阵地在,责任重如山。擅自离岗、串岗是操作规程所绝对禁止的呀!“琳恩娜的遗憾”漫画牌成为黑松林公司操作平台的“必要装备”。

通过漫画来传播的黑松林故事,还有“挑剔”“沉默”“大意失荆州”“好兵总是认真的”“司炉工的笑”“万分之零点一”“安全绳”“我带现代兵”“门官”“让细节发出响声”“今天迟到不罚款”“三个人与两张梯子”“感谢竞争”“信息出商机”“上山与下山”“锁住顾客心”“门儿”“画说管理:晓理”“写在地面上的眉批”“加班的批评”等等,这些故事如今都已成为员工耳熟能详的生动教材,透过轻松的形式,改变着员工们的观念和行。一位黑松林员工曾经感慨地说:“厂里贴了好多漫画,这些漫画很有意思。我们天天看这些漫画,都能背出来了。漫画里说的那些问题,我们天天看到,肯定不会再犯了。”

综上所述,黑松林达成员工企业文化认同的有效方法如下图1所示。

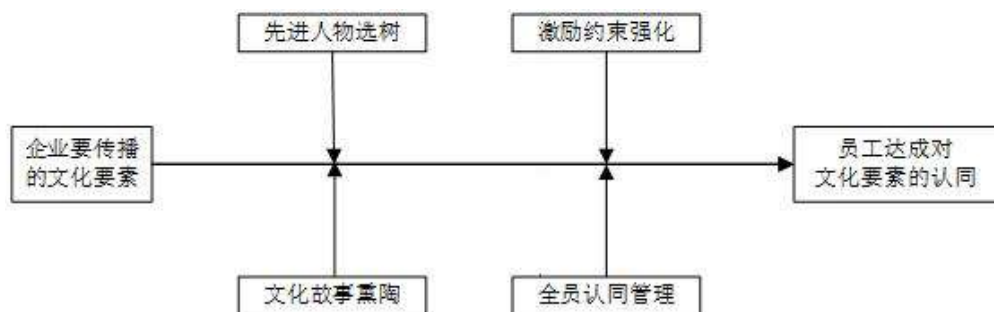


图1：黑松林达成员工企业文化认同的有效方法

二、黑松林文化达成员工认同有哪些重要启示？

1、激励约束强化引导员工文化认同

制度与文化是互动的。当企业认为某种文化需要倡导时，通常可以通过培养典型的方式，也可以通过开展活动的方式来宣贯。要把倡导的新文化渗透到管理过程，变成员工的自觉行动，制度则是最好的载体之一。人们普遍认同一种新文化可能需要经过较长的时间，而把文化“装进”制度，则会加速这种认同的过程。

企业的价值观、信念、作风等文化要素，是不断积极强化的产物。强化指的是人们的某种行为因受到一定刺激而获得继续或中断的过程。使行为继续下去的强化，叫做正强化或积极强化；使行为中断或中止的强化，叫做负强化或消极强化。积极强化的刺激使人们获得奖赏性情绪体验，而消极强化的刺激带给人们惩罚性情绪体验。趋乐避苦，趋利避害，是人类行为的基本法则，在建设企业文化的过程中可遵循这些法则，依据企业制度，对员工的良好行为给予积极强化，对不良行为给予必要的消极强化。黑松林的成功实践表明，激励约束强化可以有效引导员工的文化认同。

2、文化故事熏陶促进员工文化认同

文化故事是促进员工对文化的领悟，进而达到文化认同的最重要的传播载体。发生在员工周边的企业故事，可以将企业文化具象化，变得易于理解。因此收集编撰企业文化故事，可以很好地传播企业文化。

企业的发展历史总是由事件构成，而企业文化也有很多的载体，发生在企业中的故事仅仅是其中的一种，但是作为企业文化最重要的载体就是企业成长和发展历程中的一个个感动或触动人心的故事。这些故事不仅给每个人可以触摸的心灵触动与精神震撼，同时又能起到传承文化的重要作用。

员工虽然可以广泛接受企业文化的信息，遵从制度做出企业所期望的行为，但并不是都能领悟到企业文化的精髓。领悟不仅意味着对信息的大量记忆、了解，而且意味着对文化理念和价值观的理解、把握。员工从接触的大量信息中真正悟出文化的真谛，这是员工在情感上愿意接受企业文化的前提和基础。黑松林的成功实践表明，文化故事熏陶可以有效促进员工的文化认同。

(转自 jdlqun 微信公众号)

当企业认为某种文化需要倡导时，通常可以通过培养典型的方式，也可以通过开展活动的方式来宣贯。要把倡导的新文化渗透到管理过程，变成员工的自觉行动，制度则是最好的载体之一。人们普遍认同一种新文化可能需要经过较长的时间，而把文化“装进”制度，则会加速这种认同的过程。

文化故事是促进员工对文化的领悟，进而达到文化认同的最重要的传播载体。发生在员工周边的企业故事，可以将企业文化具象化，变得易于理解。因此收集编撰企业文化故事，可以很好地传播企业文化。

黄桥老字号茶馆一瞥

贾岳

古镇黄桥因其地处四县交界的特殊地理位置,自古以来就是商贸繁茂之地。它除了历史形成的寺庙林立,桥梁奇特,老巷遍街的特色之外,更因其水路交通网系发达,河道纵横,运布的、贩粮的、送陶瓷的各式货船南来北往,穿梭不息,逐步形成了米巷、布巷等集中专营买卖的兴旺格局。生意得慢慢做吧,人总喜忙里偷偷闲吧,顺应这种商贾云集,旅人如织,以商会友的需要,茶馆书场应运而生。

茶馆,顾名思义即人们吃早茶或品香茗的休闲去处。当然,随着时间的推移,茶馆的功能也在不断增加。吃早茶时,大家见面总要打打招呼聊上几句:谈天说地的有之,道古论今的有之,还有道听途说来加以渲染增色的有之。比如黄桥盛传的老话“南坎桥牛角瓜,传到北关桥牛说话”啦。谈资不论,只要开心。忙活忙累了,本地人,南来北往的船商、旅人饭后来茶馆小憩,品品新茶,嗑嗑瓜子,这还不过瘾,何不请说书的来上两段听听,书场也就形成了。据笔者走访获悉,解放前黄桥街里先后开办了大小茶馆不下十多家,而成气候且热闹些的茶馆书场就有这么几家。

黄桥老南坎桥里座此朝南有家“沈大春茶馆店”,店面不大,摆几张麻将桌。说书人乃本地名角“彭老五”,说的都是些大家耳熟能详,却又百听不厌的老段子,因此听的人还不少。彭老五说书喜欢先来点开场穗子调调口味,你看,鼓一敲,说:忽听西北天鼓响,恐怕东南将星落。再比如说:“咚咚呛,咚咚呛”,一马放到高楼上。人们不禁要问:马怎么上到高楼啦?答曰:“人腾空来马驾云噢”。彭老五说书的本事却未能真正传给后人,但其子彭少山老先生晚

年却写出了关于黄桥的数部著作,为《黄桥雄风》、《新四军传奇》、《龙河湾》等,故事引人入胜,只不过以笔代口而已。

南坎桥往东又有一家茶馆叫“一通天”,大概是因这一条河四通八达,故名。此处二间大屋,规模虽不算大,但因靠河边,是船商脚夫必到之处。上午供早茶,下午说书。这里大都是流动赶场的说书人,一说就走。除了说些老故事外,针对这些流动客也未来点荤味的段子,寻个乐子。值得一提的是,这里还是个约定俗成的调解场所呢。因过去没有调解委员会这类机构,但凡镇上人遇到麻烦事,小到谁家的婆媳吵架了,哪家的人被狗咬了;大到邻里因宅地问题闹翻了,有人吃了官司怎么去摆平等。基本上都是主家请几位有头面的人到这里边品茶,边听书,边商谈,疏通上下关系,化解矛盾纠纷,妥善解决问题,“一通天”出名也在于此。

“一通天”的东边码头上还有一家“碧云天”茶馆,为何叫“碧云天”呢?据说宋代杭金福将牛皋,字伯远,后人为纪念他而建一亭,名“佰远亭”,在西寺桥东老米厂位置,后因年久失修倒了。到解放前曾有位国民党孔姓高官出资重建,改称“碧云亭”,那家茶馆遂依此而名。该茶馆场面不小,三间大屋,说书者也多是“止语”一拍,一惊四座的说方口的大家,扬州“八把大红伞”的多位名角曾光顾此处:王少堂说《水浒》,江寿山说《八窃珠》,康重华说《三国》。大家说书是不作兴有错的,康重华偏偏出了一次“洋相”。在说《赵子龙大战长坂坡》段子时,赵子龙吩咐喽罗:帮我抬枪带马,康先生说走嘴了,说成抬马带枪。即众多是行家,一人趁休息时大声叫跑堂的摘二根草尾子,干嘛,剔牙。还边剔

牙边说：康先生请我吃马肉，肉嵌进牙缝里了。康先生自知掉场了，第二天走了。

在大十桥西南角也有家茶馆，名叫“五福茶馆”取“五福临门”之吉意。书场专名“福新园”，二间大屋。说书人有串场的名流，也有当地人。常说的是《隋唐演义》、《杨家将》、《乾隆下江南》、《年庚尧》等。在孙家巷南有家“双六角”茶馆店，因位置较偏，除了彭老五来撑撑门面外，说书人一般是说圆口的“老土”，说说《封神榜》、《水浒传》、《十把穿金扇》、《小尼姑下山》大小戏，《珍珠塔》等，这里大都是些老奶奶、妇人们用卖粪灰的钱来听，那些书本就是她们爱听的，听完了回去再作为哄哄孩子睡觉的佐料，不管他们听得懂否，但挺灵光的呢。

而气魄最大，人气最旺的非“高西园茶馆”。莫属了现在的十桥中路，那时有个叫南巷子的里面还有个高西园巷，因茶馆的名气而得巷名。该茶馆正宗老字号，说书历史也最久，达上百年。此处每天座无虚席，说书人也纷至沓来，其中不乏大腕级人物。最出色者数余右春、余少春父子俩，二位是高西园茶馆的坐上宾，拿手绝活乃说《皮五辣子》还有《隋唐》、《三国》、《清风侠》等名段。因为说的通俗有趣，绅士、贫民百姓都爱听。说正书前必有开场白，边说边等客。说的都是自编的短少的笑话，很诱人。

举个例子：说有个人家老板外出，老婆在家养猫狗消遣，并取名：狗叫说书的，猫叫高尚志（茶馆老板）。不久，老板回来问老婆养这些东西干啥？老婆说：狗叫说书的，猫叫高尚志。老板说：哎，你与说书的打搞，为何又与高尚志打搞呢？是个拿店老板开涮的笑话。

来此馆说书最有名气的就数常来捧场的扬州王少堂了，说的《武十回》精彩非常。他说武松打虎时手举起来半天不放，干嘛？加穗子呀，中间介绍各种老虎的特性，甚至老虎吃羊、吃鸡如何吃法等等，不急不徐地说出，很吊人胃口。

此茶馆坐北向南，大屋四间，前后二进，一式的八仙大桌，上午供应早茶，下午一进说书，后一进打牌。要听书，先不用买票，到中场说书人卖个关子，伙计拿盘子挨个收费。期间，倒茶的伙计正像电影里看到的那样，长嘴大茶壶高高举起，依次上茶，动作娴熟，气派十足。高西园茶馆兴盛了许多年，何时及如何衰落，已不得而知。

如今，说到茶馆，人们都会意识到只有县城以上有有的。确实，黄桥的那几家老字号茶馆解放前就已陆续消失，虽然纯粹的书场解放后却又冒出了好多，但就已不是那个古色古香的味儿了。



泰兴老龙河的“龙头”与“龙尾”

李长贵

先说这龙头的古桥与古殿。说是龙头,即是老龙河的东段位置泰兴黄桥镇所在地。这古桥便是拱宸桥,俗名北关桥、大关桥,横卧于东段老龙河上。它是一座石拱桥,始建于清乾隆年间(据《重修北关桥碑记》)。其时,气势雄伟,十分壮观。桥顶有一圈门,门的耳额两边,朝东镌有“东流添锦”、朝西则是“西鉴生辉”,描绘了拱宸桥的周边景色。

“北关桥水浪滔滔”,这是搓麻将的人常哼的小曲中的一句。过去桥下的水流确实湍急,因为桥拱的下面有一块很长的花岗岩枕石搭在两边,害得船夫不浅。下潮时,水往西流,桥东的水位比桥西高一尺有余,哗哗流水,奔腾向前,向东的载重船只,叫它老子也撑不过去,得绞环绞、纤绳背、篙子撑、木橹摇,齐心协力,几个回合才能过桥门。桥侧水深鱼肥,只要撒网,网网有鱼,鳊鱼、白鲢、鲫鱼、鲢子、翘嘴、青鳊……,随季节变化而捕到不同的鱼。桥下两侧,人们多积柴草于近岸河中,称之为“焐糝子”,到秋冬季节围网起鱼,一个糝子多的能捕几百斤鱼,人们尽享取鱼之乐。

拱宸桥北堍(tu)东侧仅隔七步的西姜黄河上,原有一座东西走向的小木桥,与拱宸桥是

姐妹桥。因桥小而狭,称其为小关桥,故人们又称拱宸桥为大关桥了。1940年间,百姓集资,将小木桥改建为石桥,交通就安全方便多了,黄桥北关的“七步两座桥”即由此而来。时黄桥北关有桥上日行万人,水面夜点万灯之盛,姜堰、曲塘、海安乃至兴高宝一带的小商船白帆点点,往来穿梭于水上,与络绎不绝于“二桥”上的旱路生意人一起,共同绘就了一幅黄桥北关绝妙的“清明上河图”。

离拱宸桥北堍二十多米,有两座古庙矗立,一座称“三官殿”,一座称“龙王殿”。拱宸桥正对三官殿,小关桥则对龙王殿。此处原本无庙,据传当时有一位风水先生发现了这个地方是风水极佳的“龙地”。“龙地”中央翠柏森森,劲松苍苍,有一座十分气派的坟院。这就是吕户部(吕鸣纯,清顺治四年进士,户部主事)父亲之墓。据此宝地,吕氏之后将会出“天子”,还要出三斗三升菜籽数的大官。发现“龙地”者,如不将其破掉,则双目必瞎无疑。于是这位风水先生为了避祸,心生一计,便四处宣扬,说这里是佛地,必须建造庵堂,吕户部祖坟前要开一小溪,与姜黄河、老龙河相通,三面环水,风水更好,子孙更加兴旺发达。于是吕户部便令开渠,谁料满溪血水,“龙”首被斩,“龙”地已破,而吕户部却不知就里,接着便造了两座庙。座北朝南的曰“三官殿”,前后三进,第一进只有一大间,供一尊王令官菩萨,相背的是韦陀菩萨。第二进是正殿,设三官菩萨,左右是脚上戴有铁镣的天聋、地哑。为什么戴有铁镣?据说是因为他们二位显灵,出去买烧饼油条吃,所付的钱钞,仅是一小撮香灰。所以庙里的和尚就将其双脚铆在地上,并加上铁镣。左侧一间正中供着关老爷,左为关平,右为周仓;关平前有文天祥、周仓前有李甫。右侧一间则为客房,作待



客、念经、写字之用。第三进也是三大间，中间供地藏王菩萨，两侧是十殿阎罗。这三进庵堂，一进比一进高，气势不凡。三官殿大门西侧仅隔三步便是龙王殿，座西朝东，故云“三步两座庙”。龙王殿内首供“龙王菩萨”，另供有“禅师”、“观音”、“城隍”、“大圣”、“八蜡”诸神，每逢农历初一、月半，顶礼膜拜的人接踵而至。特别是久旱不雨之际，人们便将以龙王为首的这些菩萨抬出来游行求雨，双棒锣开道，既虔诚又热闹。1929年，汪德龙先生于庙中创办北关小学，各位尊神陆续“遭殃”，庙宇也渐渐毁坏殆尽。

三官殿第三进天井内，有一株千年古银杏，高约20米，亭亭如华盖，冠幅遮盖达半亩有余，主干粗大，四人环抱不及，距黄桥十里之遥便能见其倩影，蔚为壮观。传说这棵树是明太祖朱洪武的军师刘伯温栽的。树洞中的蛇仙，尾系树干，头可伸至拱宸桥下喝水，所以人们将这古老的银杏作为祥瑞之物、银杏老佛视之，许多庄户人家怀抱爱子至树前祭拜，以求一生无灾，前途无量；有病有痛，亦来祈求“仙方”，望老佛保佑早日康复，四季平安。特别是到了元宵佳节，上寿供奉的人纷至沓来，敬香秉烛，燃放鞭炮，披挂红绿丝辫于树枝上，祈祷“银杏老佛”永降福泽，太平康乐。这株古银杏历尽人间沧桑，在清末民初，遭受了一次劫难。那是夏日的一天，天空万里无云，顷刻间突然乌云翻滚，狂飙大作，雷鸣电闪，暴雨倾盆。一声霹雳，自上而下，竟将其削去四分之一。但“银杏老佛”不治自愈，年年硕果累累，显示出它顽强的生命力。但万万没有想到，人祸猛于天灾，到了1943年，汪精卫汉奸部队盘踞黄桥，经常“封”树，以补给养不足，巍峨茁壮的“银杏老佛”未能幸免，竟毁于伪军之手，人们无不为之顿足。

1958年，泰兴县兴修水利，整治老龙河，重开西姜黄河。竣工之日，齐开三条大坝，水势如脱缰野马，冲垮了拱宸桥，堵塞了小关桥，一时

交通隔绝。后加之土地平整，道路开拓，黄桥北关的“七步两座桥”“三步两座庙”“吕户部祖莹”“千年古银杏”四大美景俱不复存在。1958年，拱宸桥倒塌后，地方政府将桥址东移，改建为木桥；1980年再修，改建为水泥农用桥，宽仅5米，荷载等级低，大型车辆无法通行；2000年6月，重建该桥，因地处黄桥北口，旧时桥上又曾设过稽查私盐的关卡，故定名为“北关桥”，并立碑以记之。现桥为钢筋混凝土结构，全长61.08米，宽14米，载重20吨，为黄桥镇北的交通要道。

再说龙尾的“鞞子营”村，也就是老龙河西段的向阳村。向阳村与滨江镇的过船港相邻，属济川街道办所辖。向阳村旧称“鞞子营”，是宋代金人入主中原地区时金兵驻扎的营盘。时隔800多年，该村仍有祭奠先贤英烈的武公祠、古渡桥等遗迹。辛弃疾年少时智烧金营的壮举就发生在这里。如今“八月十五杀鞞子”的传说还在此地广为传诵。

金代贞元元年(1153年)，为消灭金兵有生力量，耿京领导的义军在泰山一带浴血奋战，面对金兵铁骑，牺牲惨烈，渐败而至泰兴。鞞子营周边百姓心急如焚，经周密考虑，根据金营料场囤积物资多、留守少的情况，准备智劫鞞子营，火烧草料场。时值八月十五前夕，利用汉民中秋送月饼之习俗，村民中的志士于月饼中夹有纸条，上写“八月十五，月明星稀，午夜子时，勇屠鞞子，不辱祖宗，精忠报国。”八月十五当晚，全村近百人都获得信息，群情激愤，只等午夜到来。子时刚到，在金营服劳役的村民先把哨兵头颅割下。村民随即十人一伙、八人一帮，直扑金营，杀进毡房。不到两个时辰，就把睡梦中的留守金兵消灭干净。随即一把大火烧光了金营马棚料场。前方金兵闻讯，无心恋战，仓皇而逃，马踏人踩，死伤过半。耿京、辛弃疾义军乘胜追击，大败金军。鞞子营从此不复存在，庄名却由此被传播下来。大概是1950年前后，鞞子营更名为向阳村。



花鱼浇

赵晋成

在古镇黄桥,有一家叫做“赵义兴”的老字号饭店,它始创于咸丰三年(公元1853年)。我祖父赵学诗是它的第三代传人。

1953年公私合营,“赵义兴”饭店被更名为“胜利饭店”。但叫习惯了的黄桥人仍一直称之为“赵义兴”饭店。

“赵义兴”饭店的招牌菜除了入口即化的“狮子头”,满嘴生香的“蟹黄包”,脆嫩爽滑的“特色炒”外,另当首推独家私房菜:“花鱼浇”。

“花鱼浇”原本是面的浇头,因其味道独特,深受消费者的欢迎。客人们每次来店用餐,往往都要再另加一份或两份浇头才大呼过瘾。既然如此,饭店何不抓住商机进一步发展和提高呢?于是几经考虑,反复试厨,终于把它独立成菜。

花鱼又称之为鲤鱼,“鲤鱼跳龙门”的故事可谓家喻户晓,寓意深远。自古以来就是人们对追求美好生活的一种精神寄托。

“花鱼浇”的做法其实很简单,就是选用三、四斤以上的鲜活花鱼开膛破肚洗净后再去骨切片,用调料腌制入味后挂糊下油锅炸至外表酥脆金黄,然后用鳝鱼骨反复煸炒后再加上老母鸡和发好的干贝、虾籽等一并下锅煨至汤浓翻滚,再倒进刚刚炸好的鱼浇,随着吱、吱、吱的响声,一阵阵香气随之袭来,令人垂涎欲滴。

当然,花鱼浇的吃法有多种多样,主要是看

各人的喜好罢了。

说是简单,其实也不简单。从食材的选择,油温的控制,挂糊的厚薄等等,哪一个环节都不能马虎。另外,因为有了情趣的投入,才使得本是普通的菜肴诗化为美味的艺术和永不消逝的梦。

在电视“寻味黄桥”旅游宣传片中,对“赵义兴”饭店有过这样一段描述:一个叫赵学诗的人,是古镇制作鱼浇的高人,名为学诗,也好读诗,便把锅碗瓢盆当成了他的文房四宝,鱼浇便是他完成的一首小令……

新四军的将军重返黄桥,点名要吃鱼浇;国民党的老兵回乡,要尝尝几十年前的美味;镇上的小青年出国留学,一碗鱼浇让乡情乡味从此牵肠挂肚。

最令人为之动容的是小镇有一位王姓裁缝,在解放前夕逃往香港谋生时,悄悄来到饭店点了一份鱼浇为自己送行;几十年后,老人返乡养老,家门未进先到饭店,急切地点了一份鱼浇为自己接风。

多少年前,台湾作家唐鲁孙对这道菜这样评价:酥脆绵软,是下酒的隽品,堪称物美价廉。

说来可能你还不大相信,去年我一不小心,竟把“花鱼浇”做进了中南海。

我国著名书法家尉天池先生在品尝了“花鱼浇”后赞不绝口,欣然命笔为我写下了“赵义兴”三个大字。

这不管是一种鼓励也好,还是一种认可也罢,但到让我平添了一份开心和快乐!

你说人生还有多少事情比开心和快乐更重要的呢?

有人说过:“传承中国文化的不光是唐诗宋词,昆曲京剧。它包含着与我们生活相关的每一个细节。从这个角度来说,厨师,是文化的传承者,也是文明的伟大书写者。”难怪我祖父的故事至今还在坊间流传;“赵义兴”的“花鱼浇”每天还在小镇吆喝……

诗曰:

传世厨艺花鱼浇,如今乡愁一符号;
最是游子把家回,琼浆和泪湿襟袍。

跟着母亲“练摊”

刘鹏凯

母亲的伟大不仅在于生了我们,更在于育,我们兄弟几人的成长、成熟、成就均是母亲不凡的“育”的结晶。

小时候,家里很穷,一家六、七口仅靠父亲每月20多元的工资维系生活,为了我们兄弟几个都能读书上学,父母几乎每天不吃早饭,母亲则要起早带晚外出打零工。尽管日子是逆水行舟,活得太沉重,需要咬紧牙关来过,母亲却从不因贫穷悲观失望、唉声叹气。她总是充满信念地对我们兄弟几个人说:“人不可能穷一世,没有爬不过的山,没有蹚不过的河,红军二万五千里长征都走过来了,等你们长大,苦日子就会熬过头的!”这些话,一直在激励我们不忘初心,砥砺前行。

母亲的生意心

母亲的一生就像优质的土木工程,不但能抗压、抗弯、抗震、抗沉降、抗磨损,而且有刚性、弹性、韧性、塑性,可谓静水深流。我经营企业几十年,能做到稳步健康、持续良性发展,正归功于九泉下老母亲的言传身教。

我十三四岁时正是所谓“停课闹革命”的特殊年代,母亲生怕我跟风胡闹、惹事生非,于是像打篮球人盯人,每日拉着我跟她一起出摊,母亲在前面带路,我在后面推着一辆用竹子做成的四轮小竹车,吱咕吱咕走在通往大石桥十字街头的路上。母亲的摊子,以卖旱烟与绣花枕顶为主,兼卖一些小镜子、梳子等日用小杂货。母亲告诫我不要虚度年华,碌碌无为。她最常说的话是“八败命不怕死来做”,让我小小年纪就懂得生命的力量来自毅力、顽强。

自知者不怨人,知命者不怨天。母亲能撑起这个穷家,靠的不是她的肢体、力气,而是她的头脑、智慧和意志力。

那年,在合肥食品公司工作的姨妈来信说:“合肥这么大的城市,剁肉没有合用的斧子,请妹到珠巷袁家铁匠店定打二十把斧子,辛苦一趟送来,单位会给酬金的。”一向因穷帽子套在头上而面色严峻的母亲,接到信后,兴奋得眉头舒展。因为她不但知道开肉铺用的斧子都是在黄桥袁家铁匠店打的,祖传的手艺,斧子钢口好,淬火更好,更在心里盘算着如何“资源整合”,道生一,一生二,二生三……

因为,很早之前母亲就嗅到了商机。她发现东大街那家从安徽过来开的裕泰和茶叶店的老板和伙计,抽的都是安徽旱烟,那烟叶细嫩嫩、黄橙橙的,卖相极好。我不知母亲是什么时候学会抽烟的,但她抽到旱烟总要自言自语,“如果将这种安徽旱烟引进到我们这儿来卖,生意一定兴隆。”母亲说,安徽路途遥远,可惜她身上没长翅膀,这个念头只能是望梅止渴,想到做不到。这次机会来了,母亲一边张罗着定制斧子,一边盘算,要将赚到的这份“跑脚钱”,转手就从安徽贩几十斤旱烟回来卖卖,借别人的小麦,回来开磨坊,试试自己的眼光,圆一回自己的梦想。母亲在上世纪六十年代就萌生的市场经济意识,让我这个在计划经济时代度过大半生的企业经营者至今佩服、受用。

一切准备齐整,母亲背着二十把斧子,拖着六岁的德弟踏上了去合肥的路。一帆风顺的人,往往看不到命运背后咬紧的牙关。母亲去安徽前,父亲帮她将那一百多斤重的斧子搁在她那不足百斤身子的肩上,母亲像长征路上的女战士,那咬紧牙关的瞬间,那露出一脸微笑的情景,至今刻在我的脑中,永远也抹不去。

母亲的生意眼

小货摊子是母亲的营生,大多数时间,就摆

在大石桥的十字路口。夏天,母亲用一块湿毛巾顶在头上,遮挡着暑气烈日,冬日,母亲常用一只盐水瓶装上开水放在胃部,缓解久经风寒落下的胃疾……正因为母亲的货摊,我们上学从此不再担心老师会叫我们回家拿学费,清汤寡水的伙食中,隔三差五也多了几条肉丝……

跟着母亲“练摊”的日子,我耳濡目染了母亲的酸楚和智慧。她仿佛有过人的洞察力和天生的生意眼。她的早烟生意做的真是好。母亲卖早烟,卖情感、更卖心,不管生人熟人,买与不买,母亲总是将笑容挂在脸上,甜甜的话说在嘴上。“老爹,坐下来歇会儿”,她边说边拿起备用的早烟袋,装上一锅烟,递上前“老爹,品尝一下,正宗的安徽烟,不好不要买。”她常教育我,生意是人做的,要以心换心,待人要真诚。

母亲对市场动向嗅觉灵敏,悟性极高。一天,烟摊来了几个老主顾,边磕着免费的早烟,边与母亲拉着家常。“老天帮忙,今年遇上难得的好收成了。”说者无意,母亲听话听音,灵感立刻上来,她联想着“男婚女嫁丰年早”,想起青年男女结婚需要的物品,预感这个秋冬绣花枕头一定会有销量。她嘴上不声张,“扞作声,发大财”,暗地里却雷厉风行,说打就动手。

母亲筹足本钱,决定派放暑假的我去邻县如皋小芹乡收购绣花枕头。我佩服母亲的见识胆识,更佩服母亲的“人力资源管理”的才能,知人善任。因为她知我生性倔强,做事从不认输,又曾跟过黄桥中学美术老师沙延海学过水彩画、美术字,虽不专业,但算得上有点艺术细胞,看货不会太走眼,因此这项重任非我莫属。

那年我16岁。刚刚学会骑自行车,有一股不知天高地厚的胆量,更有“初生牛犊不畏虎”的劲头。夏日的早晨,天亮得早,六点到,已是阳光普照。我怀着满腔热情,更重要是带着母亲的信任,踏上了去收购绣花枕头之路。一路上我革命热情高于天,埋着头,扭着屁股,双腿不停地上下蹬着自行车,边骑边唱边壮胆。穿过一座座村庄,走过一道道桥梁,骑了三十余里乡路,我找到小芹庄时已是中午近12点。进了庄,家家户户,老老小小的妇女都在绣枕头,

形成了那个时代的一道风景。我双手扶着自行车,急切地边走边问有没有枕头,可连续询问了几户绣花的人家,得到的都全是同一番回答,“早被预订了!”当时,我不知什么是“预订”,但被这盆冷水从头浇到脚后跟,来时那股夏天的火热,顿时全无。心想,骑了这么远的路,空着手回去,怎么向母亲交待。

放弃是不可能的。“叫人不蚀本,舌头打个滚”,我学起母亲的攻心法,与一边在绣枕头的几个村姑拉起家常,套近乎。这时,一位好心的大嫂见我小小年纪,骑这么远的路来购货,心疼地给我盛了一碗毛芋头菜粥。我一阵感动,眼眶都湿润了。接过碗,我边谢边吃,打听周边还有什么地方有货源。这位质朴热心的大嫂,真是个好心人,边绣着枕头顶边告诉我,二十余里外的靖江西来小镇也有一个专门制作绣花枕头的地方,她让我去看看,说不定能碰上好运。我狼吞虎咽,吃完道谢,告辞这位大嫂,便马不停蹄赶向西来小镇。

走进西来,村口几个村姑正在家前屋后边乘着荫凉边绣着枕头。“阿姨,有枕头批发吗?”话音刚落,散落在周边的几个村姑们便蜂拥过来,“有!”“要多少?”她们争先恐后推销自己的枕头,这个让我看,那个拉我瞧,原本心中无底的我顿时放松下来。有货,肉多可以挑肥瘦。我学着母亲的老练,不慌不忙,接过递到我手中的枕头,一片片翻看着,用扁担头上套来的几句行话,边看边询价,毕竟是原产地,货多价低,最后我用带来的现金,从八、九个村姑那里选了八十八副枕头,吹着口哨,满载而归。

回家的路上,我边骑车边盘算,八十八副枕头,比母亲吩咐我的底价低了三角钱左右,能否将省下的钱与母亲“分成”,作为我的跑腿钱?我心里十分纠结,既害怕被母亲知道了要挨打,又不想失去这到手的零花钱。直到太阳快要落山,离家还有二三里路的时候,我终于下定决心壮着胆,太岁头上动起了土,决定将所购进的每副枕头多计一角五分钱,悄悄从母亲给我的底价中分走百分之五十的差价。

到家时天色已渐暗,夜色似乎从远处奔涌

而来。老远我看见母亲身体微倾，站在门口那棵槐树下，踮着脚在朝着花园桥入口处在观望，真像那尊名为“盼”的著名雕塑。母亲见我满头大汗，车架上挂着两只纸箱，骑着车安全回来了，三步并着两步心痛地冲过来，帮我扶着自行车龙头，满口的“乖乖肉，辛苦了……”

母亲亲自在煤球炉上炒了一大碗蛋炒饭作为对我的奖赏。我边吃边说着购货的经过，报着每副枕顶的收购价格，一边观看母亲的面部表情。母亲听着我的叙说，翻看着货的质量，满意一直刻在脸上，我紧张的心慢慢放松。“二犟头办事就是漂亮！”母亲伸出大拇指夸我会做事，能干事，将来一定是块做生意的料子。可她怎么也没想到，她的儿子赚钱赚到她的头上来了！如今想起这胆大包天之举，心里还总有点愧意。

而正是有了人生第一次长途贩卖货物的经历，我窥见到了商机，心中的市场经济意识开始萌芽，生财之道在无意识中得到启蒙。用三弟鹏旋的话说，“我真的羡慕凯哥，在尚未成年之时，就有了一次足以感悟一生的经历。也许，母亲真有预见未来的眼力，兄弟几个中唯有他成了老板。他是应该感恩母亲的。”

母亲的生意脑

我佩服母亲的生意眼，更佩服母亲的生意脑。这年冬天，母亲早早备下的绣花枕顶还是存货不多，她总是愁帽子戴在头上，就生怕脱货。

一天，见前来购买枕顶的一位村姑手拿一双缎子绣花鞋的面料，母亲眼明手快，以关心的口气说：“姑娘，让我看看，帮你做做参谋，选一副花型风格不同的枕顶，来个百花齐放。”母亲边说边将绣花的鞋面摊在枕顶上，不停夸奖村姑的眼力好，说着吉祥的话，让村姑开心得眼睛笑成了一条线，情不自禁就掏了腰包，买上了枕顶。站在一旁的我，天真地看着母亲，傻傻地笑，在内心佩服母亲的情感销售。更想不到的是，待到村姑前脚走，母亲后脚就去了西街的棉布商店，买下了仅有的十来双绣花鞋面料，收了摊子，回家后竟自己动手做起枕顶，“深挖洞，广

积粮，不称霸”，她的经营理念与经典战略思想不谋而合。看着母亲忙碌的身影，我佩服得五体投地，心里暗暗发誓，要向母亲学习，做一名有文化的儒商。

一个问题解决了，另一个问题又来了。由于绣花鞋面料不是用来做枕顶的，成品总有点美中不足。母亲是个追求完美的人，她发现绣花的那部分偏在一边，留有部分空白，视觉上显得不对称。母亲眼睛一眨，点子直撒。她将我叫到身边，笑不露齿，指着枕顶说：“二犟头，你在这些空白处绣上几朵白云，或几缕水草，每副奖励你一毛钱。”说完，便将一元钱悄悄塞到我的手中，悄声嘱咐：“快去准备，不要跟鹏旋他们讲啊！”

几十年过去了，我时常在想：那些买旱烟的老农挂在嘴上的丰收喜悦，成就了母亲绣花枕顶生意的红红火火；那塞给我的一元钱，激发了我将枕顶进行“艺术”加工的积极性和创造力，这些不正是一则则经典的MBA营销案例吗？经验是生活的肥料，有什么样的经验便会变成什么样的人。更让我从心底佩服的是，这些故事发生的时间是在1968年，母亲当初的这些想法、看法、做法和思维方式，可是同时代一般生意人没有的眼光和胆识啊。

经营与管理的经验告诉我，认知影响选择，选择决定命运。市场永远不会给任何人预留一条跑道，只有自己去铺设。那年初夏，史无前例的“破四旧”风暴来了，母亲困惑起来，一次次



去问周围的亲朋好友：枕顶上绣的那些花卉虫鸟是“四旧”吗？没有人能回答出来。

我总以为这一场“破四旧”的巨浪，会将母亲的生意打得支离破碎，可母亲毕竟读过两年私塾，读书让她的内心变得笃定，思考更有深度。母亲常说，识时务者为俊杰。面对情况不明，母亲澹定心静，像个市场将军，观云测天，主动接受时代发出的挑战。那些日子，为了生活，为了我们兄弟四人能读书成长，母亲双眼常布满血丝，通宵达旦，独自思考如何做好生意。母亲跳出思维局限，以聪明应对着荒唐，以智慧应对着愚昧，竟想出了个两全齐美的妙法。她让我在每片枕顶上用黄色的丝线，绣上“斗私批修”的字样。当时，我只知道母亲是用我的一技

之常，却不知道，一副漂漂亮亮的枕顶上，为什么要画蛇添足，绣上几个风马牛不相及的字样？如今我早已读懂母亲在绣花枕顶上加几个字的深意，跟着她摆摊子的我，就像一块面团，在人生的路上一番揉搓、捶打，走出了自己的方寸之地。一次次的经历，一回回的感受，一番番的磨炼，一个个的成功，丰富了我的见识，更是我经历的修行。

母亲离开我们已经30多年了，她给我们兄弟几个留下的是有汗有泪的记忆，有声有色的影像。母亲内心的丰盈，人格的独立，困境中的果敢坚毅，却从未远离我们，随着沧桑变化，母亲的灵魂像一块沉香，充满香气，滋生着我，丰富于我，伴随我一路生长，一路阳光。

链接：

追寻成功的基因和密码

——读刘鹏凯《跟着母亲“练摊”》有感

钟祥斌

法国后印象派画家高更有一幅代表作叫《我们从哪里来》“我们是谁？我们往哪里去？”画家用色彩和构图思索和拷问生命。读《泰州晚报》“坡子街”副刊刊登的《跟着母亲“练摊”》，给我心灵一种撞击，一种久违的智慧图腾在我面前呈现：“一边张罗着定制斧子，一边盘算从安徽贩几十斤旱烟回来”的超强的市场意识；“以心换心，待人要真诚”的经商理念；善于抓住一切机会的现场力与创造力及现代企业管理的激励机制。一桩桩一件件，看似平淡无奇，却直击生命本身，追寻成功的密码和基因。

那个时代，那个环境造就了母亲，这个时代，这个环境又成就了作者。母亲是大师，母亲的睿智造就了今天的商界奇才。千百年来，有多少母仪天下的故事，“练摊”的母亲又给了我们一个传奇。她借助物体表达自己的一种心境，一种状态以及对世界的认识和看法。她传达的信息能够和孩子的心灵产生共鸣。用现代

设计语言来说，“产品修复人的行为”，她善于捕捉生活的细节，从生活问题出发，有问题导向，趋向商品约束。她看到“一位村姑手拿一双缎子绣花鞋面料”就想到利用绣花鞋面料做枕顶，并善于利用并激励身边的人完善自己的想法，将绘画艺术运用于枕顶中，以此解决枕顶脱销问题；而面临破四旧的到来，她能利用让作者“在每片枕顶上用黄色的丝线绣上‘斗私批修’字样”度过劫难，并立于不败之地。这些经历，是作者的修行，也是作者成功的基因和密码。后工业时代，人的创造性思维，已经成为价值创造的主要来源。读《跟着母亲“练摊”》一文，让我们对作者有了全面和客观的认识，对《心力管理》的创作价值和内涵有了更为深刻的理解，其更大的价值是给我们现代教育上了一课：家庭教育中的心态与观念更新，孩子受教育是享受生活乐趣的过程。

我的奶奶

刘 泱

黄桥镇上东进新村的老屋，那里有我的童年，对于奶奶的记忆大多也发生在此。奶奶走的那年，我还不到10岁，关于她的事，我记得有些模糊。可说来也奇怪，她又似乎从未离开过，这些模模糊糊的印象，仿佛就刻在骨子里，至今影响着我的一言一行。

我还记得老屋的样子，两室一厅，大门正对是中堂，摆着一张方方正正的八仙枱子，墙上裱着四幅水墨条屏，画的是鱼戏莲叶间，那是爸爸和旋叔联合出品：旋叔的字，爸爸的画。奶奶每天就坐在枱子的右侧，听着收音机，一口一口，抽水烟袋子，气定神闲。

屋里的每一扇门上，都贴着大红对子，连厨房也不例外。我认字就是从学读这些对子开始的。依稀记得，厨房门上贴过“鱼肉滋味好，蔬菜营养高”，这是奶奶常挂在嘴边的话。四十年前，我和皓弟相隔十三天先后出生，有一年大门贴的对子就是“泱泱水满春江，皓皓月挂中天”……

记忆中有一幕画面，是团圆宴。爷爷和奶奶端坐上座，叔、伯、爸爸弟兄几个轮番登场逗趣，好不热闹！席间，春儿大大妙语如珠，良辰美景经他的嘴说出来，显得那么诗情画意；爸爸跑前跑后，端上热气腾腾的创意佳肴，他将萝卜雕刻成玫瑰花来点缀菜式，甚至在打发的蛋白上用番茄酱画了一幅寿星公；旋叔捧着杏花村的白瓷酒瓶，左右逢源，酒瓶点到之处欢声笑语阵阵……

是啊，逝去的时光愈是辽阔，唤人回归的声音就愈难以抗拒。这些儿时的记忆画面，构筑起生活的质感和层次，那是我们精神成长的起点，是生命最初的意义，从此之后，我们所有的观点、态度、行为、习性、志向，乃至个性特征，都

将与这一意义紧密相联。

奶奶影响我最深的，是她对文化和文化人的敬重。奶奶是何家的后人，明清时代，黄桥何氏先后出了四进士，十举人，三十贡生，三百秀才。奶奶尊师重教，不仅将几个儿子教导得有出息，晚辈中凡是读书好的，也都是她的“乖乖肉”。我念小学之前，德叔住在隔壁，江弟是孙辈中最小的，天生能说会道，他也是最得宠的那个，奶奶隔三差五瞞住我们，塞一角钱给他“开小灶”。殊不知，沉不住气的江弟屁股一转，就来向我和皓弟炫耀，惹得我们好不眼馋。直到有一天，大人们围在一起闲聊，提起一件稀奇事，婶婶说，我不信。奶奶就打趣问在一旁玩耍的我：“玲玲，你信吗？”当时我只得四五岁，头也不抬说了句：“我半信半疑。”到现在都记得，那天奶奶一直抿着嘴笑，眼睛都弯成了缝，夸我小小年纪就会用成语。那天之后，我也会经常得到一角钱的优待。倒是不识好歹，居然还跑去问奶奶，为什么弟弟之前就可以拿到零花钱呢？奶奶还是抿嘴一笑，捉起我的小手，放在她的掌心：“乖乖呀，手心手背都是肉啊！”

一直到现在，爸爸想要给我提点建议，开场白都是“奶奶在世的时候说过”。奶奶在世的说过，“人要脸，树要皮，不蒸馒头蒸（争）口气”；奶奶在世的时候说过，“穷不矢志，富不癫狂”；奶奶在世的时候说过，“千金难买好名声”……奶奶教给我们的，不只是一些具体的知识和技能，而是人生的道理，诗化的情操，任重道远的理念，以及对传统与未知的敬畏。今时今日，我们还在遵守奶奶定下的规矩，比如讲话不可以提“死”字，打个死结，要说打个呆（dāi）节。春节的时候不要动刀和剪子，趋吉避凶。大年初一晚上要吃粥，“捉”住福气。前几天，我见女儿还

有半碗饭没吃完就想放筷子，赶快制止，开口也是：“我的奶奶在世的时候说过，不好浪费粮食，否则要响雷打头的哦……”

爸爸他们兄弟年幼时，家贫无几，有一次竟落魄得连买柴火的钱都掏不出，是奶奶急中生智，折断两根筷子，点旺了家中快要熄灭的炉火，也点燃了一家人在苦难当头时的不屈意志。这场景好似一个隐喻，火光中呈现出一番诗意的景象，一种洒脱的态度，一副硬朗的傲骨。奶奶就是我们刘家人精神家园的抱薪者，点亮我们心灵的最深处。

我年龄增长，有了一些阅历之后，更能品读出奶奶的个性与魅力。奶奶芳名玉英，人如其名，她就是一位坚如美玉、英气十足的“大女人”。她做生意，拿主意，敢拼敢搏，事事有担当；她不仅有“生意脑”，还有“新闻眼”，人在小镇，心怀世界，小小一只收音机，天下大小事就尽在胸臆之间；她审美品味一流，衣着简约大气，以蓝、黑、灰色为主，只用小巧的金饰来做点缀；她厨艺上乘绝佳，随手做的牛肉酱，是香港米芝莲餐厅也找不到的美味；她还有点离经叛道，时不时喜欢点上一支烟，快意似神仙。

爸爸说起过奶奶弥留之际的样子。“人活着就是一口气。”爸爸眼眶红红的，“奶奶有一颗牙，松在嘴里好长时间了。那天，她找我要了一支烟，抽了几口。后来，她手放下来，眼睛也慢慢闭起来，叹了口气，一滴眼泪顺着眼角淌下

来，人就走了。人一走，那颗牙马上就掉下来了。”

我想，剧本里的“大女主”谢幕也不敢这么写，而这，就是我的奶奶，六十余载春秋，苦乐年华，最后一声叹息，一滴清泪，留给我们无穷无尽的幽思和追问。我的奶奶一生从未取得过世俗上的成功，没有过一部著作问世，没有得过一个奖，也没有高学历，无名也无利，可是，她的信念、她的品味、她的精神却一直影响着我们一代又一代，至今不渝。那么，究竟是什么造就了一个人的影响力，什么才可以称得上成功，人的一生应当追求的又该是什么？

在爷爷奶奶的墓碑上，刻着两行字：“因为儿子而贫穷，因为儿子而富有”，春儿大大撰写的这两句话，是我们刘家人的非物质文化遗产，是我们精神的花园，是我们家族生生不息的动力源泉。

今年清明前夕，旋叔告诉我他正在筹备一本关于奶奶的书《谢谢您，何玉英》，并让我也写一篇回忆奶奶的文章。这些年，旋叔陆续出版了《家住黄桥》、《众生的黄桥》，记述家人和家乡人的故事，一篇《家住花园桥下》，我读了不下十遍。我的爸爸同样笔耕不辍，时不时也在他的文章中读到一些关于爷爷、奶奶生前的吉光片羽。这些文字对于我来说，珍贵非凡。清晰的自我认知，可以是我们思考外部命题的抓手，这些文字是我们刘家后人的基因片段，扬扬其香，灼灼其华，提示我们，我是谁，我来自哪里。

离开黄桥之后，我去了南京念大学，毕业后就当了记者，然后，结婚生子，再然后，回到南京大学校园，读了管理学博士。如今，我在香港工作，照顾在港念书的女儿。我很感激旋叔向我邀稿，给我机缘，让我在夜深人静的时候，回到儿时，一个人静静地去回忆我的奶奶。也正是在写这些文字的同时，我才明白，每一位家人都是宝贵的财富，我们亲身参与、近观、见证他们完整的人生体验，并从中窥见得失，得到启示。这种领悟是读再多书也无法替代的，它构成我们生命最初的框架与底色，成为我们的底气和底蕴，托举我们的人生不断去延展、生长。





在古今情境中自由穿行

——江苏黑松林粘合剂厂有限公司2021“扬州一日游”记

林海

郭村与黄桥 红色有渊源

陈毅说：“在华中，先有半塔，后有郭村，有了郭村，才有黄桥。”

叶飞说：“没有郭村战斗，就没有黄桥决战。”

……

10月28日下午2:00，来自黄桥革命老区的江苏黑松林粘合剂厂有限公司全体员工来到位于扬州市江都区郭村镇的郭村保卫战纪念馆，参观馆内陈设的战斗图文、实物，观看战斗声光短片，听讲解员生动讲述郭村保卫战战斗历史，大家跟随新四军的光辉足迹，缅怀革命先烈的丰功伟绩，感受着曾经热血沸腾的历史余温。

每年，黑松林都要组织员工外出旅游。今年，在扬州市江都区融媒体中心协助和支持下，确定为“扬州一日游”，在欣赏扬州古城美景的同时，不忘主题教育，瞻仰郭村保卫战纪念馆是本次旅游的第三站。

话说郭村保卫战取得了政治、军事双重胜利，是黄桥决战的前奏，鼓舞了苏北人民的抗战热情，震慑了国民党顽固派，奏响了“东进序曲”，培育和铸就了伟大的“东进精神”——信党跟党的坚定信念、爱民为民的永恒宗旨、敢干实干的使命担当、廉政勤政的政治本色。

“为了社会幸福，为了民族生存……东进，东进，我们是铁的新四军……”讲解员唱起了《新四军军歌》，昂扬振奋，震撼人心。

郭村保卫战纪念馆由门楼、纪念碑和纪念馆三部分组成。在高耸的纪念碑前，黑松林党支部所有党员在公司党支部书记、董事长刘鹏凯的带领下，高举右拳，重温入党誓词。刘鹏凯希望全体党员在新时代下，听党话，跟党走，在企业转型升级发展的关键时期，弘扬“东进精神”，勇于解放思想，敢于创新突破。面对发展的困难和矛盾，全体党员要激发奋进力量，带领黑松林人以奋发向上的朝气、攻坚克难的锐气

和创新创业的豪气,努力开辟企业发展新空间,积极争创发展新业绩。

最美是风景 扬州好地方

行程第一站是位于扬州运河三湾风景区的中国大运河博物馆。这座今年6月才建成开放的年轻博物馆,已成为新时代宣传中国形象、展示中华文明、彰显文化自信的亮丽名片。

上午8:45,嗅着沁人心脾的桂花香,吹着清新凉爽的秋风,漫步风景优美的运河景观带,黑松林人来到了气势恢宏的中国大运河博物馆广场。博物馆整体馆型采用巨型船舶的造型,同时融入风帆元素,就像停靠在扬州三湾古运河畔一艘即将扬帆起航的“巨舰”。博物馆总面积约79万平方米,由展馆、内庭院、馆前广场、大运塔和今月桥五部分组成。根据网上预约,准时9:00,黑松林人排队进入博物馆内,依次参观馆内珍藏的自春秋至当代反映运河主题的古籍文献、书画、碑刻、陶瓷器、金属器、杂项等各类文物展品。震撼的1万多件历史文物、美轮美奂的沉浸场景,配上惊艳绝伦的现代技术的渲染,黑松林人亲身领略着浩荡南北的运河情怀,深切感受着流淌千年的运河文化,无不为祖国拥有如此璀璨精深的文化而倍感自豪!

东关烟火味 最抚凡人心

赶到本次旅游的第二站——中国历史文化名街的东关街已经将近11:00,接下来是自由活动的环节。

东关街以前不仅是扬州水陆交通要道,而且是商业、手工业和文化中心。如今的街面韵味贯古今,依旧市井繁华、人流攒动,既有“水包皮”“皮包水”“扬州三把刀”等老行当,也有“珍珠粉”“美容茶”“外国货”的新事物。这里几乎云集了扬州全部历史文化景点的代表,个园、街南书屋、逸圃、壶园……美食当然不可或缺,大煮干丝、扬州狮子头、扬州老鹅、四喜汤团、四美酱菜、扬州炒饭……东关街既有繁华历史留下的宠辱不惊,也有悠闲自在的市井烟火气。早已饥肠辘辘、食指大动的黑松林人,便三个一组、五个一群,商量着中午到哪个特色老店打打

牙祭。营销员周吉生、货车驾驶员吴文其走南闯北、见多识广,在他们的带领下,黑松林人有的钻进望月楼、得月酒家等知名饭店,点上几道扬州经典菜肴,品尝人间至味;有的径直走到专营扬州老鹅的店铺,称半只老鹅,切几只鹅胗,喝几口五亭桥老白干,乐哉悠哉,好不自在。

甘棠树下游 廉字正当头

从郭村保卫战纪念馆赶到本次旅游的第四站——具有1600多年历史的古镇邵伯,已是下午4:00。

邵伯古称甘棠,旧时的商业重镇,悠悠千载的运河水流经而过,是运河沿线上闻名遐迩的繁华商埠,而今老街依旧,却人迹稀少。漫步古河堤,穿越古巷道,游览四角街,想象着当年京杭大运河码头的繁忙和繁荣,感叹着沧海桑田历史变迁。

在当地文化部门负责人的带领下,黑松林一行人来到原甘棠庙巡检司旧址,一一参观运河廉文化传承馆内的启廉台、正廉堂、思廉院、尚廉阁、清风苑和承廉楼。让人印象最深刻的是“百廉墙”。走近启廉台,首先印入大家眼帘的是一个“廉”字花窗,这个“廉”字花窗设计巧妙,与99个大小不同、字体各异的名家书法“廉”字共同构成一道“百廉墙”。苏轼、颜真卿、孙中山、毛泽东、邓小平等古今名家、领袖书写的“廉”字,让参观者欣赏“廉”字书法的同时,接受廉政清风的洗礼。一草一木皆曰勤,一人一事总关廉。运河廉文化传承馆从优秀传统文化中挖掘的廉文化,让参观者感慨不已。年轻的共产党员何骥由衷感叹:“参观运河廉文化传承馆,不仅提升了我们对勤廉的认知,还使我们的灵魂得到净化。”

最后一站,四星级的扬州辰茂京江酒店。

晚上6:30,酒店三楼普天乐厅内欢声笑语其乐融融,全体黑松林人围坐在一一张张餐桌前,举杯畅饮大快朵颐,开始了本次旅游的最后项目——共享企业发展成果,分享淮扬特色美食。2021“黑松林”扬州一日游“好戏连台。



原化工部副部长李士忠点赞心力管理



参观泰山交运物流产业园

中国石油和化工产业文化建设高峰论坛在山东烟台举行

原化工部副部长李士忠点赞心力管理



高峰论坛之前参加磁山文化节



部分与会者合影



高峰论坛现场

2021年10月14日



江苏黑松林粘合剂厂有限公司祝社会各界新年快乐