



黑松林人

中国胶粘剂的绿洲有一片黑松林

主办：江苏黑松林粘合剂厂有限公司

南京大学学者调研黑松林



2022年6月刊

总第四十期

《黑松林与心力管理》选载之二：创业维艰

江苏省社会学学会、省社科院专家调研心力管理

黑松林举办“安全主体责任”专题培训会

黑松林员工参与社会面防疫

刘鹏凯的故事、人才密度与精兵

黄桥烧饼与比萨之短长

江苏省社会学学会、省社科院专家调研心力管理



刘鹏凯向省社科院张春龙研究员等介绍心力管理创新实践



现场交流



刘鹏凯介绍心力管理的创新实践情况



翻看心力管理系列书籍



合影留念

2022年6月14日

环境行为优 产品质量优

黑松林主产品通过中国环境标志产品认证远程审核



审核黑松林总部



现场抽样



审核全联（泰兴化工开发区）生产厂区



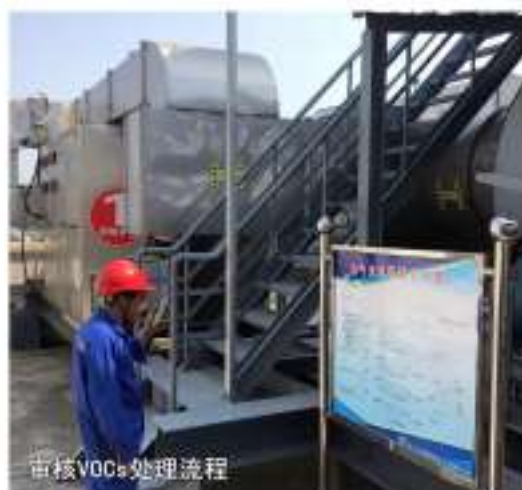
审核危化品仓库



审核地下储罐区



审核生产流程



审核VOCs处理流程

2022年6月16-18日

疫情无情，黑松林有爱

——江苏黑松林粘合剂厂有限公司慰问黄桥镇部分村居疫情防控人员



2022年4月28日

黄桥规上企业安全生产集体宣誓和承诺践诺活动在黑松林举行

遵守安全生产法 当好第一责任人

6月30日下午，黄桥镇（经济开发区）规上企业“安全生产第一责任人”集体宣誓和承诺践诺活动在江苏黑松林粘合剂厂有限公司举行。作为活动的组成部分，与会者现场参观并聆听了黑松林董事长刘鹏凯关于“安全双环钟”“消防沙定置箱”“员工情绪气象台”等安全管理工具的设计原理和运行机制的介绍。



活动现场



黄桥镇党委书记刘鹏凯主持活动



刘鹏凯介绍“消防沙定置箱”



与会者活动签名



刘鹏凯介绍“员工情绪气象台”



刘鹏凯介绍“安全双环钟”



我的岗位我做主
我的安全我负责

I am in charge of my post, I am responsible for my safety.



遵守安全生产法
当好第一责任人

Abide by the safety production law and be the first responsible person.



安全生产在一线
合规作业是关键

Safety production is on the front line, and compliance operation is the key.



夯实全员主体责任
筑牢安全生产基石

Consolidate the main responsibility of all employees
and build a solid foundation for safe production.



不让细节打败自己

刘鹏凯

生活中,许多人喜欢吃刺少的鱼,这样就能大口大口地吃,很过瘾,不用担心被鱼刺扎到。可这样真的就没有风险了吗?这让我联想到安全生产管理中的细节问题。

在日常安全生产管理过程中关注细节,以极度负责的态度工作就好比是吃鱼,大毛病、大错误好比是大刺,最容易被发现,倒是那些常常被忽视的小缺点、小错误,它们犹如小刺,稍不留神,可能导致大问题。

记得十多年前的一个早晨,刚上班不久,我在车间办公室和有关人员商量扩产的事情。突然,“嘭”的一声,一团橘色的火球闪过,我们几个不约而同冲了过去。

只见现场焊工大何一手拿着割枪,一手擦着额头上的汗站在那里,呆若木鸡。旁边的老项面如土色,眼睛瞪着地上的砂轮机不知所措。

“怎么回事?”车间丁主任赶忙问大何。

“割枪的橡胶管老化了,有一点泄漏。”大何吞吞吐吐地说。

“怎么会出现火球?”丁主任追问。

“一上班,我开好操作单就把氧气瓶和乙炔瓶拉到平台,用割枪切割铁板铺平台。老项配合着,用手提式砂轮机打磨平台上的焊疤,谁知道才打磨了一下,砂轮的火花碰上了乙炔燃起火球。我赶紧关了阀门,幸好没有惹大祸。”大何说。

听完大何的叙述,我一言未发。看着眼前被吓破胆的两人,再看看突如其来的意外,心中感慨,如果切割之前能按操作规程检查一下,注意细节,不就可以避免意外发生了吗?

我想起有人曾说过这么一句话:盲人的眼睛虽看不见,但很少受伤,反倒是眼睛好的人,动不动就是跌跤或撞倒东西,这都是自恃眼睛看得见,疏忽大意所致。结合生产作业实际,许多人自以为是“老司机”“老把式”,习惯性地凭老经验、老观点做事,大江大海都经历过了,最后却落得个淹死在小水沟的下场。

有一句话:疏忽不是错误,但必定要酿成错误。因此,安全生产要关注细节,不要让细节打败自己。

转自2022年4月29日《中国应急管理报》



刊首语

01

不让细节打败自己



特别报道

04

《黑松林与心力管理》选载之二：创业维艰（接上期）



新闻动态

12

江苏省社会学学会、省社科院专家调研心力管理

泰州市“党建惠企十条”送进黑松林

守住安全底线 筑牢安全防线

黄桥镇检查黑松林公司安全生产工作

泰兴总工会调研黑松林“幸福企业”创建工作

泰兴市召开宏观经济论坛暨企业荣誉发布会

黑松林董事长刘鹏凯大会致辞

泰兴市总工会举办第十一届职工读书月活动

黑松林介绍建设“书香企业”典型做法

守岗有责 守岗负责 守岗尽责

黑松林举办“安全主体责任”专题培训会

弘扬工匠精神 传承优良传统 发挥引领作用

黑松林召开先进工作者座谈会

疫情期间“充电”忙

——黑松林开展生产操作技能提升培训

七一，黑松林党支部获表彰

好产品助力抗疫

黑松林免费提供高质量封条胶

志愿有我 党员带头

黑松林员工参与社会面防疫



市场观察

20

中胶协召开第九届三次理事会

2022年(第18届)中国热熔胶专业高峰论坛在常州举行

2021年我国胶黏剂总耗量整体持平

3M在沪四家工厂全部实现闭环复产

目录

“大王椰”上榜“2022中国板材影响力品牌”
千年舟发布《室内环境用锌系抗菌板材应用白皮书》
陶氏加紧投资亚太产能

黑松林学苑

23

什么是中国共产党,中国共产党干什么/宣言
品牌文化是品牌的灵魂/孟凡驰
《真精神——中国企业力量》出版发行
拷问企业安全文化的15个问题/卢家傲
现场管理可以这么“管”/宋子义

黑松林管理

35

画说管理:写在地面上的眉批/文:刘鹏凯 图:何兵
响鼓不用重锤敲/文:刘鹏凯 图:何兵
春节后的第一个现场会/张德 刘鹏凯
多一点引导,少一点唠叨/张德 刘鹏凯
疫情当下,企业练好内功正当时/古镇月

林外之声

41

黑松林的文化绿洲郁郁葱葱/陈步峰
刘鹏凯的故事、人才密度与精兵/王学秀

黑松林史话

46

从吟诗撰联看“丁文江这个人”/印九红
黄桥街上老浴室/郑伟

黑松林文苑

50

黄桥烧饼与比萨之短长/顾寄南
念亲恩/刘鹏凯
言父言商总关情/刘鹏德
居有竹/谷祖敏



主 办
江苏黑松林粘合剂厂有限公司

总策划
刘鹏凯

编委(按姓氏笔划排名)

丁永柏 吕建兰

胡 宏 殷 萍

刊头题字

陈仲明

主 编

刘 泱

副主编

胡 宏 高克勤

编 辑

陈 阳 朱志蓓

车 黎 周 圆

设 计

褚海峰

编辑部地址:江苏省泰兴市黄桥镇
永丰桥中路165号

电 话:0523—87211802

传 真:0523—87217446

投稿邮箱:hhxj2500@163.com

邮 编:225411

准印证号

苏出准印(2012)字JSE-1004107

内部资料 免费赠阅

本刊电子版同步发行于

碧虚网 heisonglin.bixu.me

黑松林官网 www.heisonglin.com.cn



敬请关注
黑松林粘合剂公众号

编者按

《黑松林与心力管理》由南开大学王学秀教授领衔编著,是黄桥历史文化研究会2019-2029十年规划课题。它系统回顾了黑松林的创业历程,阐述了心力管理的诞生土壤,整理和挖掘了心力管理的文化内涵。《黑松林人》内刊对该书进行选载,敬请指正!

黑松林与心力管理

第二章 创业维艰

(接上期)

四、无商不“艰”

做了厂长的刘鹏凯,品尝到了“当家作主”的喜悦,也对创业路上的艰难困苦有很深的体会。

大哥刘鹏春在“我给舍弟改文章”中说:有一次,我搭他厂里的车去外地。兄弟一席夜话,已是12点多。第二天4点多钟,我一觉醒来,见他坐在床上写着什么。没有打搅,遂又睡去。没想到等我起床后,他便把一篇“无商不艰”的文章递到我的手上,顿使我一惊,继而又感动!

刘鹏凯在“无商不艰”中说,“经营至今,风雨坎坷路,我不禁由衷感叹:无商不艰”。办企业难,办好企业更难,办成久盛不衰的百年企业是难上加难。那些能在激烈的市场竞争中无往不胜的企业家,都是饱尝艰辛,根根汗毛出汗,天天面临危机。在这百舸争流、无风浪三尺的商海中,有歇一歇、停一停的念头,就会不进则退,就有被市场大潮没的危险。因此他认为,企业要持续健康发展,一是要居盈思亏。今天的盈利不等于明天还有盈利,如果不充实、不换脑、不创

新,不认识自己,不主动淘汰自己,市场就会无情淘汰你。二是要居畅思滞。在相互竞争中学真本领,摸准市场脉搏,了解市场走势,模拟市场滞销,进行认真分析,从而警醒全员,用不断推出新品种、开发新产品的招数,满足不同用户需求。三是要居实思新。要立足现有基础,不满足过安稳日子,先强后大,实步实走,实招实效,及时发现和捕捉机会。不断引进先进技术和管理经验,培植拳头产品和名牌产品,植自己的核心能力,使企业立于不败之地。

无商不“艰”,是刘鹏凯对做企业的感悟,也是他在商场上胼手胝足、摸爬滚打的真实写照。

女儿刘泱写道,工厂初创时期,父亲主要是去东北跑市场。因为那边气候寒冷,在当时的技术条件下几乎没有能生产胶水的企业。“父亲每次出差一去就是十几天,当时交通相对不便,也没有手机,东北离家几千里,天寒地冻,加上人生地不熟,我和母亲在家中十分牵挂。常常一连好几个晚上坐在电话旁边苦等,铃声一响,听到那熟悉的声音,常常





是父亲在听筒那头报平安,我和母亲在这头悄悄抹眼泪”。

三弟刘鹏旋记载了刘鹏凯一次追欠款的经历。1997年,黑松林的一批货被长春的一个客户拒绝付款,对方的理由是实际检验结果与合格证标注的指标有偏差。这批货的量比较大,关乎工厂的生死存亡。刘鹏凯弄清楚其中的法律问题后,特意邀请了泰兴市司法局吴国平、工商所张连山二位先生共同北上。此次交涉的结果,要么打官司讨公道,要么达成和解。到客户那里时,恰巧是清明节,公司的老板在家祭祖。情急之下,刘鹏凯赶在人家祭祖进行时登门拜访,扑通一声跪下,磕了三个响头,起身后拉住对方老板的手说:“我们是兄弟,你的舵人也是我的舵人。”说着眼窝里一汪泪水夺而下……三个响头,一汪泪水,化解了一次“要命”的争议,讨回了欠款,挽回了工厂的损失。刘鹏凯回忆此事时说:“清明这天款还未到手的我,走在追欠款的路上,真是欲断魂,北方晚上祭祖烧纸,自己却像个讨债鬼,有家不能归,像个乞丐,找到客户家我含泪下跪,‘咱们是个小企业,等着这笔钱发员工工资啊……’”

刘鹏凯的泪,有清明节不能祭拜父母的歉疚,有工厂面临生死存亡的惶惑,也是默默商旅中无数艰难困苦释放。

创业之初,刘鹏凯出差的“标配”是双排座、军大衣、方便面,当然还有书。在“感谢读书”一文中,他记载了一个因书救命的故事。“感谢读书。因为读书改变了我的命运,因为读书给了我第二次生命。”

1993年冬天,刘鹏凯随工厂的一辆二手双排车去温州跑市场。回程时,早上5点,天还没有亮,他们就赶到二桥摆渡。当时江边的车不多,车排好队,驾驶员去买票时工作人员说过了江再买,但轮到他们的车登船时检票员又要求先买票再上船,司机小李便匆匆跳下车去买票。这时候,汽车发动机没熄火,车子有点震动,不一会,居然顺坡向江里滑去。坐在副驾驶位子上的刘鹏凯本能地准备跳车,可车门的拉手坏了,开门必须先开车窗摇开,时间来不及了。刘鹏凯说,“我在一片惊天动地的喊叫声中,反而冷静下来。我明白,那时我就是个挑大粪的——两头都是屎(死),困在车里是

束手无策,要被送到钱塘江里喂鱼去;跳下去,又会被轧在车轮下,有命也是残疾”。电光火石之间,刘鹏凯急中生智,模仿起驾驶员急打方向盘,将冲向江里的汽车对准渡船方向偏移,一圈又一圈,滑移的车头终于拨向了渡船。但这样也不行,因为车的前方是渡船上的三四辆轿车,撞坏人家的车同样担当不起!紧急中,他冷静地再打方向,让车头撞在渡船一边的消防栓上,“咣当”一声,车停了下来。

刘鹏凯说,“这场智力的角斗中,我得感谢读书,因为在这次突发情况前,我曾阅读过类似哲理故事。一个餐馆老板面试他的员工:如果上餐时手上的托盘不稳,又救之不及应怎么办?大部分人答不出来,大家或许想,救之不及时,唯有让托盘掉下来,还该怎么办?其实老板的标准答案是:用最后一点力量,使托盘掉向远离客人的地方;如果周围都有客人,则倒向大人,远离小孩;倒向男人,远离女人;倒向人的身体,远离人的要害部位,这叫危机处理。”读书得来的知识救了他一命,刘鹏凯感慨,“富贵必从勤苦得,男儿须读五车书。读书,是鱼翅、海参、燕窝,是绿色的蔬菜,五彩的果盘……读书是甜的。感谢读书,因为读书让知识变成智能,给了我生命,给了我充实,我尚能生存,将仍读之,践行之”。

关于车,刘鹏旋在“再说二犟头”中说,“我没有去考证二犟头是否还是那样艰辛地奔波,我只是关注了他的座驾。改制前他的座驾依次是军用吉普、黎明吉普、依维柯,全是二手车。改制后他只买了辆普桑,跑了31万多公里报废的,在我劝说下才“与时俱进”买了辆国产的克莱斯勒。车子报废时,司机小周感慨着告诉我:‘老板苦,这车也苦,不分日夜的苦。出到远差就喜欢傍晚动身,晚上我开我的车,他看他的书,困了就睡;白

特别报道

TEBIEBAODAO



天反过来,他奔波我睡觉。’那天报废的车要卖了,我特地去看过里程表,不到八年,这车为二犟头行程532810公里。于是我耳边又回响起小周司机说的话:‘老板苦,这车也苦,不分日夜的苦’”。创业几年,刘鹏凯“日夜兼程,跑遍华东六省一市,建立起一百多个销售网点”。

访谈时我们和司机周卿聊天,周师傅谈到当年出差的情况时说:“当时最远跑的是山西和东北,一般出差四五天,基本是在车上跑着。夜里开车,刘总看书休息,夜里两三点时,他会给我点一支烟,聊聊天,帮我醒醒盹儿。当时真的是连车加人,都很辛苦。老板那股艰苦奋斗、不服输的尽头,让我很是钦佩。”

朋友徐舒成先生说,刘鹏凯是个劳碌命、走脚生,一天到晚24小时忙碌不停,即使睡觉也不肯关闭思考的机器。他的腿特勤,白天不是泡车间就是跑市场,与员工聊个天,向客户打听一些情况。他的眼睛尖,总能随时看出员工的喜怒哀乐,市场的千变万化。他的嘴巴快,总能用最新的语言说出最新的东西,常常是妙语如珠、幽默动人。他晚上不是泡实验室就是蹲写作间,泡实验室是

为着根据用户需求研究新产品配方,蹲写作间是为了把一天的所见所闻和心得体会都写下来。

创业就是“筚路蓝缕,以启山林”。刘鹏凯在一篇文章中写道,有人问美国大富豪默多克成功的秘诀时,他只说了两个字:进取。他把自己比成一只褐老鼠,能够吃苦耐劳,不怕牺牲。他说:“即使有一天,一条腿陷在夹子里,为了脱身把那条陷在夹子中的腿弄断,也在所不惜。”因此他感叹,竞争中的企业,犹如波涛中的小舟,不会一帆风顺,在逆水中行舟确实需要这种敢于弄断腿的挣扎精神、与企业同存亡的进取精神。

本·霍洛维茨在《创业维艰》一书中说:“挣扎是成就伟大的竞技场”。创业之初,刘鹏凯经过了多年这样的挣扎。令人欣慰的是,在艰难的“挣扎”中,一年一年,一点一点,黑松林有了自己的产品、市场,打响了品牌,铺开了销售版图,在行业中有了一席之地。企业规模也在一天天做大,形成了自己独有的品格。企业发展了、出名了,就有人劝刘鹏凯“该武装武装企业,武装武装自己了”。其实,了解他的人都知道,创业十年之后

他才有了自己的办公室,就连体现黑松林形象的主厂房,也是分四次建成的,很多年后还留着一串省略号。那是刘鹏凯担任厂长后的第二年春天,厂里急着要上一个新产品,需要扩建厂房,可厂里当时真没钱,基础又不能凑合,就搞了一座6间2层主厂房的设计图。当年浇筑的基础,盖了两间高达8米的简易房。人们说“刘鹏凯盖了个碉堡”,刘鹏凯不以为然。访谈时他说:“任何事情,你要竭尽全力把它做好,面子什么东西,都是次要的,我总讲一句话,面子是给别人看的,里子是给自己用的。你企业都搞不好,你要面子有啥用呢?把事情做成了才有面子!”第二次上新产品,又连着“碉堡”浇筑了4间大框架,增盖了2间简易房。第三次厂房改造,干脆框架上全部盖上石棉瓦,添置了新设备。1998年7月,他们又拆掉了简易房,建成了一幢两层的主车间。按设计图纸达标,还得经过第五次、第六次改造。不图虚名求实干,不重“面子”重“里子”,这是刘鹏凯的发展思想。犹如任正非经常说的话:“我要的是成功,面子是虚的,不能当饭吃,面子是给狗吃的。”面对困难,多些实际,多些理性,其实是尽快发展的最好选择,这也是刘鹏凯的选择。

说到创业的艰难,刘鹏凯说,“前行的路上,我似穿越沙漠”。经过一番寻寻觅觅,坷坎坷坎,摔摔打打,他终于找到了打造自己、延续自己的“核心”技能。创业维艰时刻,他常常想起老母亲对他说的话:“儿啊,不经一番冰霜苦,哪得红梅放清香!”也常常想起当作家的哥哥四十多年前在部队写信引导他:“不要用衣服打扮自己,要用知识充实自己。”含辛茹苦的人生创业路上,这些话像船锚一样固定着他的价值观,引领着他前进的方向。当然,这种“创业精神”,也通过企业管理的过程持续深入到了员工工作的

方方面面。比如,在黑松林粘合剂厂,科室管理人员常年负责贴标箱,打字员要保证全厂的开水供应,生产技术科长兼化验员和物耗管理员,副厂长兼行政科长,等等。正是这样的管理,使他们创业不久就创下了人均销售30万元、人均利润2万多元的好成绩。

当时,台湾奇鼎化学股份有限公司的代表到黑松林粘合剂厂参观,当着刘鹏凯的面表示:“你们的管理让合作者放心,能合作是咱们的缘份,即使合作不了咱们也是朋友。”建厂没几年,时任泰兴市市长到企业“微服私访”,一到厂里就打听刘鹏凯(那时刘鹏凯还身兼黄桥电器厂厂长,他正忙着那边的事)。当时厂里只有几名中层干部负责。市长颇有兴致地既看厂院,又看办公室;既看车间,又看仓库;既问干部,又问工人。离厂后到黄桥电器厂找到刘鹏凯,让他给粘合剂厂的工人捎去三句话:“没看到一个闲人,没看到一点儿垃圾,没看到一处跑冒滴漏。”市长的话,应该算是活脱脱描绘了粘合剂厂的管理。

有了“黑松林”的品牌,有了创业几年硬闯出来的产品质量和市场份额。黑松林的持续成长,还必须有全体员工的

积极性与创造性的滋养,有持续改进的产品质量和企业信誉保障。而在传统的集体所有制体制下,一定程度上的“大锅饭”和员工激励方面的限制,导致员工工作积极性不高,这是当时几乎所有企业都面临的问题,也是黑松林企业发展和塑造品牌的瓶径。天随人愿,随之而来的企业体制改革,终于使黑松林乘上了发展的快车。

1997年,随着企业整体经营状况变差,黄桥镇办工业陷入前所未有的困境,24个镇办企业中有18个关门停产,资不抵债,3000多个工人下岗失业,企业欠发职工工资、福利、集资款达1600万元。1997年年底,几百名下岗工人将镇机关大院围得水泄不通,向镇领导要班上,要饭吃,打出的标语就是“共产党不能饿死人”。为了推动企业改制,黄桥镇抽调干部组成工作组和清产核资评估组,分驻各厂抓企业的改制工作。1997年12月14日,黄桥镇召开党委会,决定将时称扬州市强力粘合剂厂的黑松林作为黄桥镇第一家试点企业进行股份制改造。自此,黑松林真正拥有了“产权明晰、自主管理、自负盈亏、自我发展”的自主权,刘鹏凯也由厂长变成了老板。

刘鹏凯当了股份制企业的领导人,行使自主权干的第一件事,就是凝聚人心。当时,受经济整体不景气的大气候影响,许多企业难以为继,“工钱工钱,做了工何时拿到钱”成为那个年代的流行语,极大挫伤了员工的积极性。改制后的路如何走?如何改变原有管理模式,转化体制优势,学会走新路?刘鹏凯不讲大道理,不呼空口号,站在下属的角度,设身处地考虑员工的工作动机、劳动艰辛程度及其给企业发展创造的价值,综合各种因素定位,寻找改革的活力与合力。

吴乃恭著《孟子》中记载一个故事,孟子对孔距心大夫说:你的战士一天当中有三次不当班,你开除他吗?孔距心回答说:不用等到三次就开除了。孟子说:“那么你的失职也很多啦,比如,灾年饥饿,你管理的老百姓年老体弱的尸骨丢在山沟里,壮年人逃亡到四方的,将近一千人了,就是你失职”。管理者要不失职,体恤部下最重要。刘鹏凯想员工所想,拿起改制后兑现的自主权,选择以工资制度作为突破口,端出暖人心的“滋补药膳火锅”,确立“不同岗位、不同考核、不同薪金”的“双工资制”新模式,在员工中推行“双周工资制”,在中层管理者中推行“双薪工资制”。一方面让员工做了工就能拿到钱,一个月发两次工资,看得见实惠,赶得上家用,解除了后顾之忧;另一方面让管理者坐什么位置拿什么工资,比普通员工双倍以上的工资,让其将心比“薪”。高薪之下必然是高贵、高效、高能,只要你付出总能得到回报。初试牛刀,即获成功。通过换位沟通体验,黑松林企业劳动关系和谐,盲点变成了看点、亮点、出彩点。这些举措,激发了员工与管理者的积极性和创造性,提升了企业对员工的凝聚力和员工对企业的向心力,保证了企业生产经营活动的上档



特别报道

TEBIEBAODAO

次、高水平。

1999年岁末到2000年5月,黑松林又成为黄桥镇第一家由股份合作制改制为私营的企业,企业名称变更为江苏黑松林粘合剂厂有限公司。刘鹏凯随之成了经济独立、经营独立、事业独立的“老板”。

这一年,刘鹏凯虚岁50,“知天命”之年。“知天命者,知己为天所命,非虚生也”。

五、外树品牌,内强管理

北京大学光华管理学院张一弛教授在心力管理研讨会上说,黑松林的成功模式可能是在创新基础上取得的,而心力管理是创新的推手。他认为,过去30多年,黑松林表现出了很突出的创新战略,比如刘鹏凯弃官从商表现出的突破思维定势和不拘一格,比如产品创新方面强调借鸡下蛋、和其他企业的合作,比如推销变营销、再把营销变成绿色营销等营销方面的创新。张老师认为,上述这些都符合创新管理的原理。而“黑松林的管理非常强调结构简单、人员精干、一人多岗、分工不分家、精益化和弹性化,都非常有效地支持了公司的创新战略”。沿着张老师的思路,我们来看

看黑松林如何在品牌与管理方面实施创新。

小时候,母亲爱抽水烟,刘鹏凯少不了跑腿买火柴,每次,母亲总要叮嘱他买苏州“宝塔牌”的。刘鹏凯慢慢知道,“宝塔牌”火柴根数足、枝头粗、蜡头大,用一根就是一根。这或许是名牌效应在他心里留下的初步印记。“企业刚创建时,其他资源很欠缺,那么我就从文化的角度,把管理搞好,把产品的品质和品牌做好。”刘鹏凯说。

创业之初,刘鹏凯知道,要使自己的产品跻身市场,没个商标不成,于是他自然想到了“黑松林”,尽管黑松林只是一个古老的传说,黑松林牌粘合剂却诞生了。从此,“中国胶粘剂的绿洲中”有了“一片黑松林”。“黑松林”不但具有标志性和专有性,而且昭示了产品的发展方向——绿色环保,具有消费观念方面的前瞻性,蕴含了无限商机;更深一个层次则是,如前所述,“黑松林”有着浓厚的文化背景。于是,刘鹏凯的心里,开始谋划着别人无法想象的“黑松林”的明天,用他的话说,随缘“黑松林”,是在心里编织一个新的美丽传说。经过认真酝酿,1992年,江苏黑松林粘合剂厂正式向国

家商标局提出商标注册申请,1993年2月,黑松林人拥有了自己的第一个注册商标——“黑松林”。自此以后,品牌战略持续展开,刘鹏凯持续注册了“老熊”、“老木匠”……一连串五十多个商标,居行业之首。产品有了自己的好牌子,企业也就有了一个走向市场、占领市场、走向未来的信誉载体。

谈到对品牌的印象,刘鹏凯告诉作者,当时就是感觉广告上上海的鞋子、黑人牙膏、力士香皂、上海的凤凰永久自行车,这样的产品好、品牌好,代表着高品质,令人向往。而当时黄桥工业公司的一家工厂给上海的凤凰和永久自行车制造车架,则是对他更直接的“品牌启蒙”。“品牌不仅是这个现实的口粮,而且是明天的竞争力。当时,很多人对品牌的作用认识不足,这就是知识给了我力量,给了我创品牌和依靠品牌发展的力量。”

品牌战略,图的就是好名声。但这个好名声,却不是几个字或一个符号、或者在法律上获得了承认和保护就可以带来的,需要扎扎实实地“打造”。只有商标随商品一起进入市场被广泛使用后,被消费者所认识,经营者再辅以良好的质量、服务、信誉、宣传和维权,品牌才能被人们认可和接受。

质量是企业生命,也是品牌被消费者认可的基本保证。黑松林人提出了“一心一意抓质量,真心诚意为顾客”的质量方针,“质量让用户放心,服务让用户舒心”是黑松林实施品牌战略的根本所在,企业严格按ISO9000质量体系运作,完善质量控制体系,提高质量控制水平,制订了各项质量管理制度,将生产、工作质量与工资、奖惩挂钩,从而保证了一流的产品质量。

《经营与管理》杂志社前社长牛国锋先生在“生当作人杰”一文中说,粘合剂



是小产品,正因其小,就得更注意产品质量,刘鹏凯深晓此理,规定对进厂的原材料都要先经质检员严格检验,合格后凭其开出的合格证才能入库。对生产中的产品采取随时抽查,按工号开箱检查,查出问题立即处理。同时要求质检部门对每一反应釜出来的产品都要取一小样封存,到保质期满为止。一旦封样中途发生质量问题,也较容易按出厂日期向市场追货,尽量将企业的损失压缩到最小。1997年厂里搞基建,灌装车间操作不慎,一些瓶子外面沾上沙子,且已装箱入库,刘鹏凯毫不客气地立即对有关人员处以罚款,并扣发部分人员的当月奖金。为更加严格地保证产品质量,刘鹏凯主动与国家胶粘剂技术监督权威部门联系,每年支付质量监测费、技术服务费几万元,主动接受技术监督部门对产品的技术管理、工艺控制、质量保证等方面全程监督。公司领导鲜明的质量观念,使员工的质量意识随之提高,一个职工在灌装胶粘剂时发现铁桶里有残留的机油(铁桶在加工时压沿、合缝会沾上机油),如装上胶粘剂后,就有可能使产品变质,给企业声誉造成损失。于是企业迅速采取补救措施,并对制桶工艺从严要求,杜绝此类现象的重复发生。为了鼓励这位员工的主人翁精神,厂里决定重奖500元。有人认为:“一桶胶才30元,奖励500元太多了。”刘鹏凯说:“职工关心企业的真情是无价的。”为更好地严把质量关,现在,黑松林粘合剂厂专职质检人员每天都开一个质量分析会,员工每天开一个工作质量班后分析会,管理人员每天早晨开一个集体学习会。没问题便罢,一有问题必提、必查、必罚,必改照刘鹏凯的话说:“我们是小厂生产小产品,小产品就得搞成精品,不是精品就没市场。”

在品牌的成长发展过程中,广告传



播占有举足轻重的地位。多年来,黑松林人根据自身行业特点,在各种传播媒体上以战略的眼光宣传企业,介绍“黑松林”品牌。一是在各主要销售地域的电视、报纸等主流媒体上宣传品牌形象,发布产品销售信息。二是在各区域的各大市场张贴品牌广告,开展强势品牌宣传。三是利用网络手段宣传品牌、宣传企业、介绍产品,黑松林用中英文注册建立了网站和网络实名。四是在专业期刊上刊登广告,黑松林在已连续多年在《中国胶粘剂》《粘接》等国内胶粘剂权威杂志上刊登封面广告,抢占行业媒体的制高点。软广告,是利用文化力的手段,是知识传播的过程。黑松林通过知识营销的方法,编印了使用不同粘合剂的不同科普知识及使用方法等,深深打动了广大用户,为品牌产品的长远销售打下良好的战略基础。黑松林致力公益事业,先后承制了全国胶粘剂展销会门票、泰兴公园门票、黄桥公园门票,并协办了“中国黄桥烧饼节”,主办了“黑松林之春”大型文艺晚会。黑松林人还长期赠送宣传企业的台历、挂历等各种小礼品,

借以拉近与消费者的距离。

随着“黑松林”“老木匠”等品牌的不断壮大,不法之徒为谋暴利,采取假冒、近似等不法手段,剽窃“黑松林”“老木匠”等品牌成果,给公司带来非常严重的损失。为此,刘鹏凯不惜代价,通过多种途径保护品牌。一是注册联合商标和防御商标。近几年,黑松林在食品类、服务类等行业注册防御“黑松林”商标,注册“黑松”“老松林”“黑森林”等联合商标8个。二是请求工商部门打假。几年来,各级工商部门数十次重拳出击,处理了恶意近似的“黑森林”“老松林”等十多个侵权商标标识,打掉了多个制假窝点。三是通过司法程序,起诉侵权人。如张家港某企业侵犯“老熊”商标专用权,经过多次艰苦的调查取证和开庭,最终由江苏省高级人民法院终审判决,赔偿黑松林10万元。四是行政和司法两种途径结合,综合维权。又如,昆山某台资企业侵犯“老木匠”商标专用权,这家企业有一定的背景,在业内也具有一定的知名度,维权难度不小。刘鹏凯在工商部门的指导下,通过行政手段进行取证,



在取得“行政处罚通知书”后，向江苏省南京市中级人民法院提出诉讼请求。在多方协调下，黑松林最终获赔，维护了自己的知识产权，开创了我国民营企业维权的先河。五是注册“刘鹏凯”篆体字姓名商标，用于产品包装，作为“黑松林”的副品牌，即美化了商标标贴，又从商标权和个人名义权等两个方面保护公司权益。

品牌战略的实施，使黑松林有了良好的发展。企业已经拥有了“黑松林”和“老木匠”两枚江苏省著名商标，主产品被评为“中国石油和化学工业知名品牌产品”“江苏省名牌产品”。

《管子》有云，“得众而不得其心，则与独行者同实”。对此，德鲁克先生在《管理的实践》中做了十分恰当的注释——最打击员工士气的事情莫过于，管理者像无头苍蝇般瞎忙时，却让员工闲在那儿无所事事。“无论员工表面上多么庆幸可以领薪水不做事，在他们眼中，这充分显现了管理者的无能”。是的，管理是经营的基础，管理服务于经营活动。要想让黑松林的品牌真正深入人心、经

得起市场和客户的检验，企业内部管理水平的持续提升问题是一个必选项。

改革初期，企业可以通过绩效制度改革激发员工的工作积极性，但这里面也有一个悖论，就是如果员工的职业能力和人效不能持续提升，工资待遇的“水涨船高”就是无源之水。因此，刘鹏凯认为，养家糊口是员工的第一需求，但如果工作的目标只停留在这样的基础上，企业的凝聚力和成长力便十分脆弱。如果员工工作的目的仅仅是赚钱、赚更多的钱，同时又不能对自己提出更高要求，企业就无法摆脱低效率的状态，企业效益不能保证正常的扩大再生产，也不能保证员工拿到更多的工资，员工的积极性就会下降，形成一种恶性循环。就像理查德·帕斯卡尔和安东尼·阿索斯在《日本企业管理艺术》一书中所说，“我们的竞争能力决定于我们将人们组织起来，从而产生机会和成果，而不是产生僵局、停滞、官僚主义和无益的倾轧。”基于此，企业改制不久，与外部市场推广能力和品牌建设相伴随，刘鹏凯提出了“精神、精品、精兵”的“三精”策略，力图全面提升企业整体管理水平。

比如考勤工作，黑松林职工考勤实行“三权分立”原则，董事会和管理层制定制度，传达室具体负责考勤工作，督查组负责事中事后监督。员工上班时自己在传达室签到。同时，为保证签到的准确性和严肃性，厂里每天都有专门的督察人员，这些督察人员是厂里的督察小组派出的，一天四次随时查岗，发现问题时不但处罚当事人，也处罚考勤员。工人进厂后不准随便串岗、抽烟，更不准随便出厂，出厂时必须持相关部门签发的出门证，否则门卫也不会放其出厂。再往大一点说，企业内部的管理也采取这样的“分权”模式，厂内的日常管理，实行一天一个值班小组负责的办法，副厂长

为组长，加上三名其他成员共同组成小组，负责全厂的日常管理，使大家都实际体会当家做主的感觉。

在员工管理方面，黑松林实行分级、分档、分薪管理。分级管理就是强调谁主管谁负责，对主管人充分授权，有事儿用不着瞻前顾后。该你管的事儿保证没人插手，你想把你该管的事儿推给别人，也不会有人接手。一级管一级，级级有权力范围。分档管理就是厂里把员工分为四档，即优秀员工、合格员工、临时员工、见习员工。临时员工一般是刚来的员工，需有考核期，见习员工是不合格的员工，有可能在企业变动中被清退或是下岗。员工中的四个档次是由厂里的专职评议小组初评，然后报厂部核准。评定标准即包括规章制度的遵守，也包括完成的产量、达到的质量、质量合格率的反馈、安全操作标准等。被评为优秀员工的每月可获得50元的荣誉津贴，连评可以连任。年终根据四个季度的评议结果，对员工落实奖惩，奖惩的额度由董事会决定。

根据牛国锋先生的描述，面对这样“严格”的管理，一开始也有一些员工不适应。甚至身边也有朋友劝刘鹏凯：黄桥地面不大，员工又都是当地人，整天一条街上住着，差不多就行了，太认真了后果不好。面对这样的现象，刘鹏凯笑笑说：“一群散兵游勇是不可能打胜仗的，到企业发展好的时候，工人们会理解我。”对此牛国锋先生感慨道：企业有大有小，道理只有一个。

谈及黑松林的这些举措，中国人民大学教授邓荣霖先生说，管理是一种实践，一个过程，一门艺术，具有鲜明的可操作性特点。从事管理工作，必须在企业实践和市场竞争环境中摸索、体验、感受、经历，既难以事先灌输，也难以事后复制，更无法归纳为千篇一律的固定模

式。仔细想想,刘鹏凯采用的办法别的企业并不陌生,为什么在“黑松林”就发挥了作用呢?道理很简单,是因为手中有权的刘鹏凯还敢于负责任,只有当权力和责任融合在一起时,权力才能生威;只愿有权不愿负责,权力就不会被别人理睬。

我们理解,邓先生所说的“责任”,其实就是一种企业家精神。由此,刘鹏凯完成了由厂长、经理到企业家的转变。

六、黑松林的“首席文化官”

时至今日,黑松林品牌名扬神州大地,但仔细想想,如果离开了刘鹏凯手上的这支笔,单凭企业的经济实力,黑松林可能要逊色不少。所以,从一定意义上讲,刘鹏凯其实是黑松林的“首席品牌官”、“首席文化官”和“首席宣传官”。

一段时间,刘鹏春、刘鹏旋兄弟曾就刘鹏凯在企业管理写作“能否经得起时间的考量”和企业文化方面“倾注超乎寻常的精力意义何在”等问题进行过讨论,尽管没有讨论出一个真正的结果,但兄弟两人不约而同的结论是,就把写作这件事“比成个嗜酒成瘾者好的这一口,他做这件事快乐,就让他快乐在自己的快乐里吧!”这一点倒是没错儿,刘鹏凯醉心于写作,恐怕首先源于父母的那一缕文脉,刘氏兄弟几个莫不如此。

刘鹏春就说,“鹏凯写作和许多人一样,多半是一种生命的欲望,内心的自由抒发,情怀的慷慨表白”。当年,刘鹏凯见大哥“以文得名,便有些心痒,也想搞些创作”,后来被刘鹏春泼了冷水,转身去钻研车工技术,但写作的欲望却不曾磨灭,又开始写车工技术方面的文章,请哥哥帮忙修改,“我对车工技术一窍不通,只能在文字通顺上帮点小忙。改过的稿子,他毕恭毕敬地抄写清楚,寄给了发行量很大的《机械工人》编辑部。开始几篇都被退稿,但那些编辑很认真,每每

写明退稿原因,鼓励他继续努力。我也以自己从事创作的经历给他鼓气。不多久后的一天,他喜形于色地诉我,有一篇稿子被录用了。以后,他自然更加勤奋,而每篇稿子,我都是第一读者、第一编辑。”刘鹏凯自己也说,平时不管工作多么繁重,我都会把日常生活,工作中的所见所闻,所悟所想用心记,脑记,笔记,随情而感,随意而思。“点燃一盏心灯,在喧中觅得一份心清,在风雨中觅得一份坦然,在静谧中觅得一份幽静,怀抱空杯心态终身学习,心中会有花开的声音和一路上美丽的风景”。显见是乐在其中了。

为此,我们也十分同意《泰州日报》理论评论编辑毛新华先生的观点,他说,我反对称鹏凯是“儒商”,因为他跟一些弄点书籍字画装点门面的所谓“儒商”不一样,写作已经是他生活的一部分,是一种实实在在的需要。毛先生认为,刘鹏凯最值得学习的,是这一份执着和“干净”的心地。比如,他每次见到刘鹏凯,“谈得最多的话题就是评论,掏得最多的东西是稿件,偶尔喝醉了酒靠墙站着时,扯着嗓门谈的还是文章题目,看他被自

己改得面目全非的草稿,有时候真的很感动”。

有了不同于一般企业老板的这一“独门绝技”,刘鹏凯自然也要让自己的写作发挥更大的作用。在保证产品质量的前提下,怎么才能少花钱扩大企业知名度呢?打硬广告没有那么多钱,效果也不一定好。于是,刘鹏凯想到了以文化谋势,宣传“黑松林”,打造“黑松林”美誉度。多年的摸索,他探索了一条用文化与智慧做广告,不断扩大企业知名度和美誉度的新路。刘鹏春也说,最初的散文作品,往往是出于黑松林企业文化的需要,甚至是广告宣传的驱使。黑松林的产品市场主要在华东地区,企业摆脱困境的那段岁月,“鹏凯舍不得做广告的费用,因此,他不断给报纸投稿。”

话说回来,如果仅仅将刘鹏凯写文章看作为黑松林做广告,那似乎又小看了他。刘鹏凯坦言,经营企业形式很多,创业初期负债经营,没有资本就投入智慧,用发表文章的形式推销自己,提高企业知名度,用四两拨千斤的手段造势黑松林。而到后来,则是习惯成自然,勤恳



特别报道

TEBIEBAODAO

多写有了瘾头。实际上,出于爱好也罢,出于实用也罢,最后其实都归结到了刘鹏凯的“使命感”这一终极目标上。用刘鹏凯自己的话说就是:我要去何方?能去何方?我向自己发问。尽管外面的世界很精彩,但多情的霓虹灯、诱惑的爵士乐勾不走我创业的心,我一直保持清醒的头脑,怀抱理念经营企业,因为我知道水无压力不升高,人无压力轻飘飘,这个世界变化真正快,只要走一走,跑一跑,看了听了就会吓一跳。无疑,做企业就是一种探险。当太阳升起的时候,我们都必须为生存而奔波。就像吴晓波在《腾讯传》中所说,“企业是一个有思想、有欲望的物体,岁月赋予它组织及观念上的轮廓并将其随时改变,这种感觉非常奇妙,而面对不确定性的焦虑和超越自我的挑战,正是企业家生涯的一部分”。

女儿刘泱说,记得自己念中学的时候,父亲答记者问:“现在我每天都在写黑松林的文章,市场是块诱人的大版面,我要写出新意,让我的小产品挤上这块大版面,最好是头版头条。”别人以为他在打比方,其实,那时他已经在“偷偷摸摸”地写一些经营心得、管理故事。刘泱说,说“偷偷摸摸”一点也不夸张。因为刘鹏凯总觉得搞企业的写文章,是“文不像秀才武不像兵”。写不好别人说你附庸风雅,写好了又像不务正业。他写管理论文很用心,“明明写一篇文章总要起早贪黑,磨上十几稿,发表后有人问起,父亲却轻描淡写,‘我是在做不花钱的活广告’”。这些“不花钱的广告”充满了管理的智慧,体现了刘鹏凯在管理实践上的脚踏实地的持续探索精神,也赢得了读者的尊重和信任。牛国锋先生回忆,刘鹏凯操持着一家以“黑松林”命名的粘合剂厂,且总爱挤时间“舞文弄墨”,捉笔就都是他那些黑松林的故事,原版的黑



松林管理之谈。他能从锅炉房的煤灰堆上“讲出”节约经;他能从设备管道上的一个手印“编出”管理经;他能从与客户的接触中“写出”营销经……都是些短小且有味儿的东西,挺耐读。稿子多了,《经营与管理》杂志干脆给他开了个专栏,每期发上两篇,读者反映不错。品牌管理专家艾丰先生曾说,刘鹏凯写的管理故事,不仅提升了企业形象和品牌形象,而且更多地告诉我们该如何管理企业。

对刘鹏凯一个企业家在写作方面的“使命感”,著名理论家贾春峰先生这样评价:写作逼着他学习,写作逼着他提高,写作逼着他以变应变,如果不去研究市场,什么提高经济效益适者生存,如果不去改进管理,又有什么东西值得宣扬?

因为有了这样一份使命感,就有了刘鹏凯几十年如一日的执着、坚持和精进。“作为一名企业经营者,‘一不小心’在《企业管理》《中国化工报》《上海企业》等开辟起了专栏,许多热心的同行关心我、羡慕我,和我一道探讨干企业的酸甜苦辣。谈得最多的话题是经营企业比较忙、比较烦,哪有那么多的时间写文章。他们不知道,三更灯火五更鸡,正是男儿

读书时。”刘鹏凯说,“写文章我是盆子吃饭——底子浅。”但他服气不服输,每天清晨四五点钟,生物钟就敲响他,不管在什么地方,都会爬起来,“心甘情愿与孤灯相伴,埋头读书写文章”。因此,他的文章都来自于工厂基层的摸爬滚打,来自于长途跋涉时的思索,来自于与作家、企业家、经济管理学者的交流。“管理随笔不同于文学创作。企业是一本难念的经,作为一名中小企业的经营管理者,有走不完的路和干不完的事。从早到晚,点灯忙到熄灯,不可能有很多的时间写文章。我的文章多半是有感而发,写作的过程更是思考的过程,很多想法和思路常常是先出现一个平面,坚持几年就会变得立体,继而成为一个完整的故事”。“在充满活力的人生中,我不断修改生命的文章,使文中的件事、每个人、每个细节,都浸透了自己的真实感受,努力让人生走进新的境界”。这份“新境界”,是刘鹏凯在寂寞的人生路途上,一个字一个字写出来的。所以,刘鹏凯在访谈时对作者说,写文章的最终目的其实是为了学习,把死的知识学活了,并且用到自己的企业管理实践中。且看大家对他的评价:

刘鹏春：最初，他文章写好了都要寄给我过目……毕竟兄弟，他又是百忙之中挤时间写的，无从推卸，我便拿出耐心，为之修改。却不想，他每次拿出我的改稿，便要与自己的原稿作比较对照，精心研究。一旦弄不明白，还要打电话给我，直到弄清楚了才肯罢休。这样，发表了两三篇后，他的文字表达能力有了令人刮目相看的长进。到了今年，几乎篇篇都很像样了。除了个别词句尚须推敲外，不再需要“大动干戈”。更令我惊喜的是，有的文章品位不俗，言志言情，不但言之有理，还能有声有色，时不时冒出些妙言，迸出几许火花，很是耐人寻味。其实，在给鹏凯改稿的过程中，我也不止一次被他“考”过。他对市场经济的认识，对经营管理的思考，不仅丰富了我的阅历，拓宽了我的视野，也每每与我的传统文化心理产生冲撞。事实上，每次改稿，我在文字上的付出远逊于现代经济生活方面的收获。由此看来，在给他当师傅的同时，我也成了他的另一类徒弟。

贾春峰：他有不服输的精神，硬是像

用海绵挤水一样，把一切可用的时间都用到写作上来。一有心动的东西，马上到公室、在车子上掏出小本子补记起来。无论是客户、员工、记者、作家、企业家、经济学家，每打一次交道就能有点收获。晚上的应酬总是难免的，可他仅仅只是应酬，从不陶醉于灯红酒绿，说到场时按时到场，该离场时第一个离场，回去翻他的报纸去，整理他的写作素材，埋头写他的豆腐块文章。

刘泱：我的父亲应该是我认识的人中，最有恒心的一个。从我还在读初中的时候起，他就每天凌晨4点半开始写作，写管理故事、写学习心得、写读后感、写参观后的感受。这个习惯一直坚持到现在，算算足有20年了，他强大的毅力常常令我惊叹，真不知道那是从何而来。

毛新华：从我1996年11月开始做《泰州日报》理论评论编辑，并收到鹏凯第一篇稿子算起来，已经差不多有7年时间了。7年间我几乎每一周都能看到他熟悉的笔迹——勤奋得足以让一个有责任心的编辑肃然起敬。以稿件质量特别是近三年许多稿件的质量而论，在我的

评论作者中，鹏凯绝对是有竞争实力的。

对于大家的好评，刘鹏凯既不自夸，也不自谦：写文章的最大快乐有两个，一是为企业的经营管理和发展服务，二是为了取得学术界和企业界朋友们的认可。当然，这个认可并不仅仅是对自己的，更多是对黑松林品牌的认可。他认为，自己的文章有点像新兴旅游热点中“农家一日游”的菜谱，是鸡窝里捉、鸡蛋窝里摸，新的茄子黄瓜田里扯，现炒现吃，不加香料、不用味精、不添色素，是无公害的“绿色食品”，原汁原味。而追求这种韵味独特的“农家乐”，是因为：

“千头万绪的工作伴着千丝万缕的畅想，天天有新追求，天天写新文章。文章使我思考，给我力量，让我在学习中走向成熟。走进人才市场，我感悟出了《融资与融智》；面对呼啸而来的知识经济，我娓娓道来《话说知识营销》；身临竞争重围，我思索着如何重视竞争而不是害怕竞争，于是诞生了《感谢竞争》；在以人为本抓管理的过程中，我‘研究创新’了《黑松林的粘接配方》”……





江苏省社会学学会、省社科院专家 调研心力管理

6月14日,江苏省社会学学会副秘书长、省社会科学院社会政策研究所所长、省区域现代化研究院常务副院长张春龙研究员,社会政策所副书记张昭,社会政策所副所长、区域现代化研究院副院长程俊杰,区域现代化研究院副院长杜宇玮,社科院《决策咨询专报》编辑部执行主任顾丽敏、区域现代化研究院现代化战略与评价研究中心主任周睿等一行14人,在江苏省社会学学会副会长、泰州市市社会学学会会长潘时常和泰州市现代民政研究院研究员潘文翔的陪同下,来到江苏黑松林粘合剂厂有限公司,

对创新实践心力管理的情况开展调研。

黑松林董事长刘鹏凯向专家们介绍了企业的基本情况,以及创立心力管理的由来、内涵以及心力管理的维度和操作艺术,并带专家们参观了企业文化展示厅、锅炉房微型博物馆和职工书屋。专家们对心力管理理论表现出了浓厚的兴趣,并对心力管理人选清华大学中华工商案例库和哈佛商学院案例库纷纷点赞祝贺。在黑松林企业文化展示厅内,潘时常还向专家们介绍了心力管理系列成果连续获得两届江苏省社科成果奖的情况。



泰州市“党建惠企十条” 送进黑松林

4月8日下午,黄桥镇党委组织委员李慧和党建工作局局长马骁等来到江苏黑松林粘合剂厂有限公司,给企业送来了泰州市发布“党建惠企十条”政策,并向黑松林党支部书记、董事长刘鹏凯征询政策兑现意见。

黑松林是泰兴市非公企业“四同八助”党组织分类创星B类三星企业,对照泰州市“党建惠企十条”政策,可以享受金融服务利率定价下调、金融服务“绿色通道”、征信服务优化、用电

用水运维服务等优惠。

泰州市出台“党建惠企十条”政策,是相关部门落实“两在两同”建新功、“三比三争”开新篇要求的实际行动,是推动非公企业党建脱虚向实的创新举措,也是推动非公企业创建“四同八助”党组织的有力措施。据悉,泰州市共有非公企业党组织2642个,共459家被评定为星级,可以享受金融服务类、生产经营类、用人保障类、政治激励类等四类10条党建惠企政策。

守住安全底线 筑牢安全防线

黄桥镇检查黑松林公司安全生产工作



4月30日中午,泰兴市人大副主任、黄桥镇党委书记顾刚,带领副书记丁春兵,纪检书记周向民,副镇长吴新军、高放等党政负责人,和镇安全、消防等部门工作人员及安全专家,来到江苏黑松林粘合剂厂有限公司,检查企业安全生产工作。

黑松林董事长刘鹏凯汇报了企业危化品生

产线转移后,仍然按照危化品生产企业的标准,通过安全标准化二级企业确认的情况。顾刚肯定了企业高标准实施安全管理的做法,他指出,作为本地区的安全生产典范企业 and 安全标准化最高等级企业,安全生产不得有一丝的松懈,必须高标准严要求,时刻“守住安全底线,筑牢安全防线”。

泰兴总工会调研 黑松林“幸福企业”创建工作



4月7日下午,泰兴市总工会党组书记、主席李炳良和党组副书记、副主席赵建华等一行,在黄桥镇总工会副主席李建华等的陪同下,来到江苏黑松林粘合剂厂有限公司,对公司创建“幸福企业”工作开展调研。

调研组听取了黑松林工会主席殷萍关于企业“实施心力管理,以薪联心、以爱聚心、以敬融心、以道塑心,积极创建幸福企业”的工作汇报,现场参观职工书屋、文化展示厅,查看了职工工作环境。

李炳良说,黑松林实践心力管理模式,从知心、聚心和塑心等三个维度开展“幸福企业”创建工作,不但与职工做知心朋友,维护职工自

尊;还从物资和精神等两个方面予以激励,满足职工的物质需求;更关键的是,公司董事长刘鹏凯提出“职工也需要诗和远方”,倡导“把企业办成职工的第二学校”,通过以文化人,从而培育出志向远大、境界高尚、技术精湛的优秀职工队伍。李炳良认为,黑松林的“幸福企业”建设符合今年3月24日发布的“幸福企业”的“八大任务”条件,真正让广大职工政治上有保障,经济上得实惠,生活品质得到明显提升。他希望泰兴市工会干部要系统研究心力管理内涵,掌握心力管理的操作方法,并在更多企业推广应用。

调研结束后,黑松林董事长刘鹏凯向调研组赠送了他最新出版的“心力管理”系列著作。



泰兴市召开宏观经济论坛暨企业荣誉发布会 黑松林董事长刘鹏凯大会致辞

6月25日上午,由泰兴市企业文化研究会主办的“宏观经济论坛暨企业荣誉发布会”在泰兴豪庭国际酒店召开。江苏省政协原副主席吴冬华,江苏省工业经济联合会专务李长华,泰兴市人大常委会副主任王晓云,泰兴市政协副主席、市工商联主席周桂香,泰兴市委宣传部副部长、市文明办主任卞维国,泰兴市统战部副部长、市工商联党组书记翁进等嘉宾和领导,与全市50多名企业主要负责人和高管参加了本次会议。

泰兴市企业文化研究会会长杨永宁致欢迎辞后,会议发布了由泰兴市企业文化研究会择优推荐和协助申报的“泰兴市部分企事业单位2021年度年度荣誉”。

应会议主办方邀请,江苏黑松林粘合剂厂有限公司董事长刘鹏凯作大会致辞。刘鹏凯

说,企业是由人组成的,企业管理的价值基础是以人为本。企业文化就是企业的灵魂,是企业发展的源动力。事实证明,文化力也是生产力,优秀的企业文化是企业高质量发展的坚实基础。刘鹏凯期待接下来举行的宏观经济论坛,在震撼与会者心灵的同时,提高知识、见识和胆识,形成高质量发展的共识。并勉励与会者将视野从自己狭小的空间离开,站在最高处,胸怀天下,在新的奋斗征程中,用谦逊之心、发奋之力,做好企业,干好事业!

会议最后,吴冬华副主席以《凝心聚力度时艰,砥砺奋进开新局》为题,深度解析了当前国内与国际经济形势,为宏观调控精准施策和企业高质量发展提供有益的思路。



泰兴市总工会举办第十一届职工读书月活动 黑松林介绍建设“书香企业”典型做法

5月17日下午,泰兴市总工会在新时代文明实践中心城市书房举办第十一届职工读书月活动启动仪式。全市各乡镇(街道)、园区(总)工会负责人,部分系统、直属单位、企业工会负责人以及职工代表近50人参加活动。

活动现场,江苏黑松林粘合剂厂有限公司代表胡宏以《建设书香企业,培育优秀职工》为题,介绍了黑松林建设“书香企业”,努力“把企业打造成职工的第二学校”的做法。

全国人大代表、全国劳动模范、江平路邮政支局局长、泰兴市总工会兼职副主席何健忠宣读了《“捐赠图书·共享悦读”倡议书》。

泰兴市总工会党组书记、主席李炳良作启动仪式讲话,他呼吁社会各界主动参与、共同支持职工读书和“书香企业”建设工作,为进一步在全市企业中营造良好的、浓厚的学习氛围,推动职工队伍整体素质提高,培育更多知识型、技能型、创新型人才,为企业创新转型高质量发展提供人才支撑,为泰兴“产城融合、‘三生’协同标杆城市”建设贡献产业工人的智慧和力量。

本次活动,共有4家企业代表介绍了各自“书香企业”具体做法,6名职工代表现场分享了读书心得。



守岗有责 守岗负责 守岗尽责

黑松林举办“安全主体责任”专题培训会

今年6月是全国第21个、江苏省第29个“安全生产月”。为进一步强化安全主体责任,持续增强岗位安全责任意识,不断提升作业技能水平和安全管理水平,作为安全生产月系列活动的组成部分,6月24日上午,江苏黑松林粘合剂厂有限公司在职工书屋举办了“安全主体责任”专题培训会。

培训会由公司副总经理殷萍主持。她首先对今年安全生产月的主题“遵守安全生产法,当好第一责任人”的内涵进行了诠释。殷萍说,就企业层面而言,公司主要负责人是企业安全生产的第一责任人。2021年9月1日开始实施的新《安全生产法》强调,生产经营单位的主体责任,需要进一步“责任到人”。所以安全生产,既要盯住负责人,也应“建立健全并落实本单位全员安全生产责任制”。她强调,公司每一个部门、每一个岗位、每一个员工,都不同程度直接和间接影响着安全生产。安全生产人人都是主角,没有旁观者。殷萍说,“遵守安全生产法,当好第一责任人”与黑松林提出的“人人都是安全员”都强调安全生产必须履行主体责任。因此,

在此基础上,公司提出——“我的岗位我做主,我的安全我负责”的安全主体责任宣言。她希望所有黑松林人都要积极、主动参与安全生产工作,形成“人人关心安全生产、人人提升安全素质、人人做好安全生产”的良好局面,从而整体上提升企业的本质安全水平。

根据安排,公司安环总监王向阳对6月8日泰兴市应急管理局组织省级专家对企业开展安全生产大检查的情况进行了通报,并就检查中发现的不合格项进行了一一描述和分类,对造成不合格的原因进行了逐一剖析和责任判定。

最后,公司董事长刘鹏凯围绕“警醒、责任、制度”进行了培训总结。他希望所有黑松林人警醒安全生产面临的严峻形势,在制度纪律的严格约束下,各自履行好岗位安全主体责任,从严从细从实抓好安全生产工作,做到安全生产“守岗有责、守岗负责、守岗尽责”,真正履行“我的岗位我做主,我的安全我负责”安全主体责任宣言。

转自2022年7月5日《企业家日报》



弘扬工匠精神 传承优良传统 发挥引领作用

黑松林召开先进工作者座谈会

5月2日上午10:00,江苏黑松林粘合剂厂有限公司在职工书屋召开先进工作者座谈会,2021年年底受表彰的先进工作者与公司班子成员一起,围绕“提升岗位技能、发挥引领作用、传承优良传统”等议题,展开座谈交流,12名先进工作者逐一畅所欲言,袒露心声。

黑松林副总经理殷萍勉励与会人员,要树立持续学习、终身学习的理念,与时俱进,干一行、爱一行、专一行、精一行,掌握本岗位最新资讯和技能,在自己成长的同时,以专业化水准帮助企业获得业务成长。殷萍说:“只要坚持学习,所有美好,终将如期而至。”她希望每一位黑松林人都能成为技能精兵和岗位精英!

黑松林董事长刘鹏凯对座谈会进行了总结,他不仅分享了“富不丢猪、穷不丢书”“修树趁早、育人趁小”等中国传统谚语,还告诫参加

座谈会的先进工作者和公司班子成员,不努力就不会成功。刘鹏凯说,要想成功,就一定要能吃苦,一个吃不了苦的人是不可能成功的;要想做人上人,就一定要能吃得千辛万苦,比如那些为国家争光,得金牌的运动员,“光荣”是付出十几年的努力、付出十几年的汗水得来的,他(她)们吃的苦,普通人根本无法想象;虽然说吃了苦,付出了努力,见不得会成功,但是不努力是永远都不可能成功的!

座谈会最后,刘鹏凯说,在劳动节期间召开先进工作者座谈会,不仅体现公司对劳动者的尊重,也表达了对先进工作者更好成长的期盼。他希望先进工作者发挥带头和带领作用,将所有黑松林人凝聚在一起,练好内功,卓越前行,不负韶华,为企业的高质量发展作出更大的贡献!

附:先进工作者发言选摘

操作工何爱民:克服困难 做好外派工作



“目前我们整个溶剂胶生产节点都在位于泰兴开发区的生产基地——泰兴金缘精细化工

有限公司生产操作,早出晚归,生活和工作秩序与之前发生了很大的变化。但是作为黑松林



人,作为黑松林公司外派出去的生产团队,我要发挥带头作用,带领我们节点克服生产设备差异、工作流程变化以及生活不便等所有困难,既

做到保质、保量、安全、环保完成生产任务,也要发扬黑松林的优良传统,时刻树立好黑松林的形象。”

灌装工谢新春:传承精神 做好岗位多面手

“生产上忙的时候我是灌装工,食堂忙的时候我是厨师,保证随喊随到,随时切换角色。在带好新同事方面,我会尽心尽力把灌装的流程、

要求以及我自己总结的诀窍毫无保留告诉他们,也要把我们企业重视现场管理、关注细节的做法传承下去。”



安环总监王向阳:永不懈怠 做好学习型标兵

“非常感谢公司对我的信任和对工作的肯定,去年被评为工作标兵,这是莫大的荣誉,也是对今后工作的鞭策。说句老实话,现代的新材料日新月异,安环技术发展非常迅猛,我时常感觉工作有点吃劲,我要练好两个方面的内功:

一是做好自我充电,学习最新的生产技术和安全环保方面的政策法规等知识;二是组织开展好员工岗位技能提升培训,从每一个作业步骤开始,从每一个操作细节抓起。”



操作工印锋:岗位转换 做好质量助推器

“我从过去的聚氨酯胶粘剂生产岗位转至现在的水基型胶粘剂操作平台,目前能够独立作业,但有一些工艺方面还需要进一步消化吸收。我有两条建议,一是建议技术科和生产部

经常组织我们开展技术交流;二是对生产设备和工具工装进行必要的更新和改良,以提高工效,并确保产品品质和安全。”



灌装工黄雪梅:感恩企业 做好工作传帮带

“我来黑松林已经4年了,非常荣幸被企业派到金缘公司工作。黑松林给我们搭建了工作平台,给了我们生活保障,还经常进行培训学

习。我非常珍惜,我会做好传、帮、带,把我学到的传授给刚到金缘公司工作的同事,让他们少走弯路。”



机修工江胜潮:发挥主动 做好真正万能胶

“2020年的时候,公司赋予我为‘一岗多能的万能胶精神’,去年又表彰为先进工作者,非常高兴工作能够被认可。但今天我要自我检讨,平时的工作主动性方面确实有所欠缺,需要

改正,需要用工作成就进行自我激励,其实上次想办法把坏了好久的灌装机修好了,心里还是蛮开心的。”



黑松林党支部获“七一”表彰

7月1日,中共泰兴市黄桥镇党委发文,表彰2021-2022年度优秀共产党员、优秀党务工作者和先进基层党组织。江苏黑松林粘合剂

厂有限公司党支部此次被表彰为先进基层党组织,公司生产负责人丁永柏被表彰为优秀共产党员。



疫情期间“充电”忙

——黑松林开展生产操作技能提升培训

突如其来的新冠疫情,导致交付不畅,影响了企业正常的生产经营秩序。近日,江苏黑松林粘合剂厂有限公司利用生产间隙,对所有水基型胶粘剂操作工开展了形式多样、内容丰富的生产操作技能提升培训。

为检验操作工对生产流程掌握的熟练程度,培训的第一个议程是操作工逐一口述产品生产操作规程。在此基础上,黑松林技术科科长王向阳从产品生产的工艺参数、指标控制、应急处置等层面,对参训人员进行了详细的讲解,并现场解读和交流了在生产过程中可能出现的各种问题的应对之策。王向阳还就典型质量异常案例进行了详细的解析和探讨,以全面提升操作工的质量管控能力。

最后,黑松林副总经理殷萍对本次培训进

行了总结。她说,生产操作是企业的关键岗位,也是产品实现的关键工序,需要通过每一个流程的精准操作来确保过程控制,实现品质保证。殷萍指出,技无止境,乐以致业。她希望生产操作人员要弘扬“工匠精神”,干一行、爱一行、钻一行、精一行,通过技术钻研、操作比武、交流切磋、技能培训等多种途径,提升生产操作技能,个个成为操作技术“大拿”,真正实现“我的岗位我做主”的岗位诺言。

“对水基型胶粘剂的操作,以前可以说是‘手指口述’,我们都能熟练掌握;这次培训侧重分享了控制方法、操作技巧和技术诀窍,不仅让我们知道怎么做,还告诉我们为什么这么做,通透!”操作工尹必龙不无感慨地说:“这样的培训好,建议要多搞几趟。”

好产品助力抗疫 黑松林免费提供高质量封条胶



“刘总,高速公路卡点封条胶紧缺,请予以支持!!!”

2022年4月12日下午,泰兴市工信局负责人致电江苏黑松林粘合剂厂有限公司董事长刘鹏凯,请企业为防疫支持封条胶。由于该胶需要较高的粘度,黑松林并无存货,刘鹏凯没有犹豫,他一口允诺,并立即安排技术科连夜专门调试配制。

为有效防控新冠疫情,泰兴市新冠肺炎防疫指挥部“外防输入、内防反弹”,对进出高速公路卡点的所有车辆施行许可证制度,要求进出卡点的车辆驾驶室门都必须分别黏贴“抵泰查

验凭证”和“离泰查验凭证”的封条,确保驾乘人员在泰兴境内全过程封闭式管理。由于此项政策已经实施多日,原有储备的封条胶已经全部用完,必须再行采购,而泰兴市场此类胶水已经缺货,泰兴市工信局负责人立即想到了专业生产系列粘合剂的黑松林公司。

4月13日一早,在黑松林技术人员如何快捷、高效使用封条胶的简单叮嘱后,泰兴市工信局工作人员将黑松林紧急提供的30箱封条胶装上汽车,陆续发往泰兴境内的各个高速公路卡点。

志愿有我 党员带头 黑松林员工参与社会面防疫



“老爹,请把口罩往上拉拉,把鼻子遮住。”
“这位师傅,你开的是外地牌照的汽车,为外防输入,麻烦出示一下行程码和健康码,请理解!”

“奶奶,没得口罩风险大咧!来,我这边买了些,快带上。”

……

突如其来的新冠肺炎疫情打破了往日的宁静。4月5日一大早,江苏黑松林粘合剂厂有限公司副总经理、党员殷萍响应企业党支部和企业工会的联合倡议,利用清明节企业放假的闲暇,身着志愿者红马褂,与公司其他党员志愿者一起防疫执勤,在黄桥镇北街居委会下辖的园

丁新村卡点参与秩序维护、防疫登记等工作,不厌其烦地检查、叮嘱,提醒大家提高防疫意识,做好个人健康防护。

看到卡点的工作人员非常辛苦,许多人没有吃早饭就上岗执勤,殷萍又自掏腰包,买来包子、矿泉水和八宝粥,分发给园丁新村和隆府福地两个卡口的防疫工作人员。

“今天参与防疫工作的黑松林志愿者不止我一个,作为一名共产党员,理应为防疫做点事。希望大家一起努力,早日度过新冠疫情的阴霾,让社会早日恢复正常的秩序。”面对社区工作人员的赞许,殷萍一脸平静。

中胶协召开第九届三次理事会

2022年4月25日,中国胶粘剂和胶粘带工业协会召开第九届三次理事会。因新冠疫情影响,本次会议以通讯形式召开。参加这次会议的有协会理事共98人,因事缺席40人(应到人数138人),会议符合法定人数。

会议分别审议了中国胶粘剂和胶粘带工业协会2021年财务情况报告、第九届三次理事会工作报告、关于合理处置协会办公用房的议案、关于协会变更住所的议案、协会发展新会员和辞退会员的说明。会议还分别介绍了中国胶粘剂和胶粘带行业职业道德准则、中国胶粘剂和胶粘带行业自律公约的制定情况。

会议以投票表决方式,通过和批准了以下事项:

- (1)协会2021年财务情况报告
- (2)第九届三次理事会工作报告
- (3)关于合理处置协会办公用房的议案
- (4)关于协会变更住所的议案

(5)协会发展新会员和辞退会员的说明

(6)中国胶粘剂和胶粘带行业职业道德准则

(7)中国胶粘剂和胶粘带行业自律公约

会议认为,我国胶粘剂和胶粘带行业仍处于可以大有作为的重要战略机遇期,我们要以加快形成新发展格局为指引,牢牢把握扩大内需这个战略基点,大力推进我国胶粘剂和胶粘带产业的健康、可持续发展。我们要坚持以促进行业高质量发展为主线,大力推进科技创新、绿色环保、质量品牌,关注民营经济发展,提升行业整体效益,强化“服务政府、服务行业、服务会员”的职能,推动全行业健康可持续发展。我们要在理事会领导班子的带领下,牢固树立服务、自律、创新、合作等一系列符合社会主义市场经济要求的理念,持续改进工作作风,坚定信心,逆势而上,主动作为,创新服务,把协会建设和行业发展推向更高水平。

2022年(第18届)中国热熔胶专业高峰论坛在常州举行

7月5日,由中国胶粘剂和胶粘带工业协会主办、热熔胶粘剂专业委员会承办的2022年(第18届)中国热熔胶专业高峰论坛在常州香格里拉大酒店盛大开幕。本届高峰论坛以“同舟共济,共促热熔胶行业稳健发展”为主题,共吸引了来自全国各地的热熔胶原料及设备生产企业、贸易经销商、热熔胶生产企业、热熔胶相关下游用户代表以及科研院所的专家学者共460余人参会。

中国胶粘剂和胶粘带工业协会秘书长杨栩致大会开幕词。他表示,多年来,协会一直坚持

为大家提供全方位、高品质的服务,搭建行业沟通桥梁和合作纽带,加快推动我国胶粘剂和胶粘带行业朝着“原料多元化、产品高端化、产业集群化、绿色低碳化”方向发展,此次高峰论坛配套活动内容丰富,精彩纷呈。他希望与会各位嘉宾借助这一盛会,深化交流,抢抓机遇,进一步拓展视野;把握趋势,加强合作,实现热熔胶行业的共赢发展。

本次论坛共分享了30多个精彩专题报告,并特设“热熔胶供应链”“反应型热熔胶技术”和“热熔胶应用技术”专场。

2021年我国胶黏剂总耗量整体持平

2021年我国胶黏剂总耗量与2020年整体持平,主要分为甲醛系胶黏剂和无醛胶黏剂两大类。甲醛系胶黏剂耗量约1540万吨,主要包括脲醛树脂(含改性)和酚醛树脂,其中脲醛树脂消耗量约为1410万吨,占甲醛系胶黏剂用量的91%;酚醛树脂约为130万吨,占比9%。受新冠肺炎的影响,全球大宗化工产品原料上涨,石

油价格飙升,其下游产品尿素、甲醇、甲醛等原料价格也发生较大波动,最高时候价格翻倍,目前价格仍处于高位。化工原料的大幅度上涨对小型胶黏剂企业冲击较大,很多小型企业面临停产状态。随着各省对制胶车间入化工园区的规定执行深化,胶黏剂生产势必向着更加安全、规范化进入化工园区统一管理。

3M在沪四家工厂全部实现闭环复产

作为一家中国总部设立在上海的多元化科技创新企业,3M积极配合上海市政府关于复工复产的指导政策,在做好疫情防控工作的基础上,全力以赴推进复工复产。截至5月7日,历经周密完善的计划与筹备,3M位于上海的四家工厂已全部实现了闭环复产,并着力于有序地推动产能提升。

自上海本轮新冠疫情暴发以来,作为“上海市新冠肺炎疫情防控物资保障企业”和“上海疫情防控生活物资保障企业”,3M位于上海漕河泾的医用防护口罩的生产从未停歇,闭环生产有序运转,确保了防疫物资的稳定供应。

生产之外,3M同时竭尽所能,保障客户的紧急供应需求。3M位于上海的华东物流仓储配送中心自疫情暴发以来也从未停歇脚步,全

力协助客户的自提服务。随着物流的逐步恢复,3M物流仓储配送中心的客户服务与运营也将逐步步入正轨。

此外,为全力支援上海抗击疫情,3M已陆续通过上海市志愿服务公益基金会和上海市慈善基金会捐赠了6万余只KN95防护口罩、2000余瓶免洗手消毒液与3万副降噪耳塞,切实保障基层志愿者、一线工作人员的安全与健康,并为方舱万千新冠患者与高校莘莘学子解压助眠。自新冠肺炎疫情发生以来,3M已累计捐赠价值超过1600万元人民币的物资和现金。未来,3M将继续秉持“科技改善生活”的品牌理念,以科技之力为抗疫卫士们筑起安全屏障,为上海及全国各地的抗疫工作贡献力量,不断以实际行动积极回馈所在社区。

“大王椰”上榜 “2022中国板材影响力品牌”

5月18日,中楹榜公布了2022中国建材网优选品牌榜单,大王椰上榜“板材影响力品牌”,充分展示了自身的品牌效应和经年累积的消费者口碑。

中楹榜作为行业权威榜单,已

举办8届,始终秉承“推动行业营销创新”的发展理念。以中楹寓意,凝聚行业优秀品牌,鼓励、促进建材行业的创新与发展,为行业打造一份权威性的消费者喜爱品牌榜单。



千年舟发布 《室内环境用锌系抗菌板材应用白皮书》

4月28日,2022千年舟锌效抗菌新品升级(春季)发布会在线举行,作为板材领军品牌和板材抗菌先行者,千年舟集团以“锌效抗菌”助力美好新潮向,在会上发布了《室内环境用锌系抗菌板材应用白皮书》。

《白皮书》以千年舟多年沉淀的环保材料研发经验为基石,以国家级材料数据库——木文化创意产业国家创新联盟为支撑,依托全国卫

生产业企业管理协会抗菌产业分会的强大技术支持,辅以搜门网的专业行业宣传推动力,推进锌效抗菌技术和抗菌产业应用于板材产业,积极为消费者无刺激性、安全抗菌的优质板材。

据悉,锌效抗菌可有效抑制大肠杆菌、金黄色葡萄球菌、铜绿假单胞菌、肺炎克雷伯氏菌等四种菌种生长,抗菌效率可达99.99%,且抗菌稳定,不受光照影响,可“全天候抗菌”。

陶氏加紧投资亚太产能

3月31日,陶氏公司宣布,2022年陶氏公司将继续着眼于亚太地区交通运输市场关键增长点的项目投资,预计在中国江苏张家港生产基地、上海松江有机硅工厂及韩国镇川工厂再度追加投资。新投资将用于可注塑有机硅光学技术的发展,进一步助力亚太地区交通运输、工业照明等领域的转型升级。

陶氏公司消费品解决方案、全球交通及运输市场总监杰罗·贝洛表示,这是陶氏公司为积极响应全球交通运输领域转型增长大势,提高在该领域稳定市场供应能力所采取的战略举措。他说:“交通运输行业正在经历百年未有之大变局,我们很荣幸能够通过材料科学助推行业的革新升级。陶氏公司加大投资扩张产能,进一步彰显了陶氏公司致力于提升在全球的创新能力和供应体系的坚定承诺。我们将以更充分的实力和更优的高性能解决方案,助力合作伙伴在全新时代背景下不断乘势前行。”

自2021年以来,陶氏公司接连在北美、亚洲和欧洲三大洲进行了重点投资,全面支持交通运输领域的创新研发和市场需求,助推汽车产业电气化进程。业内人士认为,在“碳中和”浪潮的推动下,绿色已成为全球工业发展的

时代底色。交通运输产业作为“脱碳”主力军,更迎来了电气化转型的关键时期。尤其在亚太地区,汽车电气化进程不断提速,新能源、新技术层出不穷,对高性能化学材料的需求也随之快速增长。巨大的市场体量及未来前景为材料科学公司带来新一轮发展机遇。

作为全球领先的材料科学公司,陶氏公司凭借敏锐的市场嗅觉,不断加大对亚太地区的投资力度。2021年,陶氏公司在张家港生产基地新增一条液体硅橡胶混合器生产线,在松江有机硅工厂新增两条用于导热技术的新型混合器生产线,以支持交通运输领域不断增长的材料生产需求,为电动汽车高级驾驶辅助系统、电子控制单元、动力电池热管理、粘合、密封等众多应用场景提供稳定可靠的材料解决方案。

贝洛强调,凭借强大的技术底蕴和创新的能力,陶氏公司将为更多客户提供卓越的材料解决方案,不断强化其作为全球领先材料科学公司的行业地位。秉承“共同探索”理念,陶氏公司将进一步加强研发能力,深化开放式合作,以创新之力助推亚太地区和全球客户的可持续转型。

什么是中国共产党， 中国共产党干什么

宣言



又一个七月来临，中国共产党已经走过101个年头。历史犹如一条长长的时间河流，从过去奔涌而来、向未来逐浪而去，洗炼那些深沉辽远的恒久叩问。

站在过去与未来的交汇点上，习近平总书记谆谆告诫全党，要在新时代前进的征程上不忘初心、牢记使命，回答好“从哪里来、往哪里去”，牢记中国共产党是什么、要干什么这个根本问题。这是对中国共产党历史使命和行动价值的鲜明宣示，彰显着新时代中国共产党人深厚的历史自信、高度的历史自觉、强烈的历史主动。

了解中国，必须了解中国共产党；了解中国共产党，才能读懂中国。《中国共产党章程》开宗明义就指出：中国共产党是中国工人阶级的先锋队，同时是中国人民和中华民族的先锋队，是中国特色社会主义事业的领导核心。

知所从来，思所将往，方明所去。历史已经证明并将继续证明，中国共产党是用马克思主义武装起来的觉悟者，是最广大人民利益的守护者，是人类社会发展方向的引领者，是最光明最正义最壮丽事业的奋斗者。

—

对马克思主义的信仰，对社会主义和共产主义的信念，是共产党人的政治灵魂，是共产党人经受住各种考验的精神支柱。胸怀崇高坚定的理想信念并为之不懈奋斗，是中国共产党独特的精神标识。

170多年前，马克思、恩格斯就鲜明指出，共产党人的远大理想，就是要建立一个没有压迫、没有剥削、人人平等、人人自由的理想社会。这个理想描绘未来社会将是每个人自由和全面发展的“自由人联合体”，寄托了人类关于美好社会的全部情愫和渴望；这个理想指明从必然王国向自由王国飞跃的途径，不必再像空想社会主义者那样悲天悯人地憧憬着“乌托邦”；这个理想昭示“资产阶级的灭亡和无产阶级的胜利是同样不可避免的”“英特纳雄耐尔就一定要实现”。它是崇高的、科学的、坚定的，召唤着无数共产党人向往之、奔赴之、笃行之。

近代以来，面对神州陆沉的悲惨境地，中国人民从未低头屈服强权，从未停止求索光明。马克思主义来到中国，使彷徨无助的先进中国人从世界革命潮流中看到了希望，点燃了他们心中的理想信念之光。主义犹如一面旗帜，引领一代又一代中国共产党人舍命相随，将理想信念的力量注入东方大国的历史血脉，使沉寂已久的神州大地迎来了“一个崭新时代的黎明”，推动这个几近亡国灭种的古老民族走向独立、走向富强、走向复兴。

革命理想高于天。无数共产党人汇聚在信仰的旗帜下，不求显达于世、不求暂得于己，为了理想信念前仆后继、舍生取义。李大钊在绞刑台高呼“共产党万岁”英勇就义，刘仁堪用脚趾血书“革命成功万岁”，王进喜为建设新中国喊出“宁肯少活20年，拼命也要拿下大油田”，

成功应对重大挑战、抵御重大风险、克服重大阻力、解决重大矛盾，有力推进具有许多新的历史特点的伟大斗争，让一个个“不可能”变成可能，一道道“无解题”得到破解，就是因为我们有着“虽九死而不悔”的坚定信念，有着“行千里于脚下”的执着追求。守正道而开新篇，致广大而尽精微。自信自强、守正创新不但是新时代民族精神的生动写照，更是当代中国共产党人志不改、道不变的铿锵宣示。

焦裕禄为完成党交给的任务“生也沙丘，死也沙丘”，孔繁森用生命兑现了“青山处处埋忠骨，一腔热血洒高原”的诺言……句句千钧、字字滚烫的呼号疾书，映照的是中国共产党人的精神之魂和心灵密码。他们是主义的献身者、光明的追寻者，用生命和热血熔铸了理想信念的丰碑，铺就了中华民族不断向上登攀的阶梯。

走过千山万水，仍怀赤子之心。党的十八大以来，习近平总书记以一名真正马克思主义者的坚定和执着，始终高扬理想信念的旗帜，示范带动全党打牢信仰之基、补足精神之钙，在理想信念上真正做到虔诚而执着、至信而深厚。在上海中共一大会址、嘉兴南湖红船，在井冈山上、长征沿线、圣地延安……广大党员干部体悟革命历史、重温入党誓词，红色基因自觉传承，初心本色更加鲜亮。在改革发展的一线、脱贫攻坚的战场，廖俊波、黄大年、黄文秀……一个个闪亮的名字，彰显着共产党人的坚守和风骨。在遥远的边疆、祖国的心脏，“清澈的爱只为中国”“请党放心，强国有我”的铮铮誓言，于万里长空久久回响。

成功应对重大挑战、抵御重大风险、克服重大阻力、解决重大矛盾，有力推进具有许多新的历史特点的伟大斗争，让一个个“不可能”变成可能，一道道“无解题”得到破解，就是因为我们有着“虽九死而不悔”的坚定信念，有着“行千里于脚下”的执着追求。守正道而开新篇，致广大而尽精微。自信自强、守正创新不但是新时代民族精神的生动写照，更是当代中国共产党人志不改、道不变的铿锵宣示。

理想信念之光照进现实，“东升西降”之势愈加明显，我们有充足的理由坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，我们有充足的底气进行人类历史上最有前途的事业、追求理想社会的光荣梦想！

二

《共产党宣言》郑重宣告：“过去的一切运动都是少数人的或者为少数人谋利益的运动。无产阶级的运动是绝大多数人的、为绝大多数人谋利益的独立的运动。”中国共产党作为无产阶

级政党，始终把为人民谋幸福、为民族谋复兴作为初心使命，始终牢记“为了谁、依靠谁、我是谁”，为人民出生入死、同人民休戚与共，党的奋斗和人民的福祉、党的命运和人民的命运早已深深融为一体。

百年风华，人民史诗。中国共产党来自人民、忠诚人民、奉献人民，无论是干革命、搞建设、抓改革，还是救国、兴国、强国，都是为了人民过上好日子。战争时期，党领导人民打土豪、分田地，抗日寇、反侵略，争民主、谋解放，目的就是推翻“三座大山”的压迫，建立一个自由平等的新国家、新社会。和平年代，党领导人民重整山河、奠基立业，解放思想、改革进取，攻坚克难、砥砺前行，目的就是不断夯实社会主义中国的物质基础，让全体人民享有更加富裕、更加幸福的生活。一个世纪的奋斗和汗水，浇灌出一个花开的国度，书写在物阜民丰、万家灯火里，书写在每个中国人的生活之中。

“人民”二字，在新时代中国共产党人心中位置最高、分量最重。“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标”，“我将无我、不负人民”，“江山就是人民、人民就是江山”，“与群众有福同享、有难同当，有盐同咸、无盐同淡”，“人民是我们党执政的最大底气”，“民心是最大的政治”……这些真挚动情的话语，给全党以方向和指引，给人民以温暖和力量。

千年贫困苦，一朝得梦圆。为了让全体人民过上小康生活，以习近平同志为核心的党中央举全党全国之力，以前所未有的力度和决心打响脱贫攻坚战，实现了中华民族从整体上消除绝对贫困的历史壮举。今天，中国人民彻底告别了缺衣少食、物质匮乏的年代，再无饥馑之年、冻馁之患，亿万人民真正过上了无人不饱暖、无处不小康的幸福生活。人们感慨，贫困问题，困扰了中国上千年都无法解决，许多西方国家至今也没有完全摆脱，在新时代中国得以有效解决，这是最大的“德政”“仁政”。

黎民命攸关，烈火见真金。为了抗击百年不遇的新冠肺炎疫情，党中央从党的性质和宗旨出发，坚持人民至上、生命至上，领导全党全

国人民全力抓好“外防输入、内防反弹”，坚持“动态清零”，高效统筹疫情防控和经济社会发展，因时因势不断调整防控措施，坚决打赢疫情防控阻击战，最大限度保护人民生命安全和身体健康，最大限度减少疫情对经济社会发展影响。风雨来袭之时，党始终是人民最可靠、最坚强的主心骨。

民间疾苦声，枝叶总关情。为了解决好人民群众的急难愁盼问题，我们党坚持在发展中保障和改善民生，紧紧抓住人民群众最关心最直接最现实的利益问题，坚定践行“绿水青山就是金山银山”理念，牢牢坚持“房子是用来住的”定位，坚决防止资本与民争利，下决心推行“双减”整治教育顽疾，重拳出击扫除黑恶势力……一事情接着办，一年接着一年干，让群众真正看到变化、得到实惠，广大人民获得感、幸福感、安全感不断增强。

立命为民生，奋斗为共富。为了让发展成果更好更公平惠及全体人民，以习近平同志为核心的党中央突出强调共同富裕问题，把它作为全面建设社会主义现代化国家的重要任务加以推进。既做大做好“蛋糕”，又切好分好“蛋糕”，在实现高质量发展中促进共同富裕，不断创造积累社会财富，不断健全完善分配制度，亿万人民创造活力不断迸发，全体人民奔跑在美好生活的大道上。

“向往你的向往，幸福你的幸福。”面向未来，我们党将始终坚持人民至上、以人民为中心，始终坚持为民族、为人民谋利益的大本大宗，想人民之所想、忧人民之所忧、急人民之所急，走好新时代党的群众路线，最大限度实现好、维护好、发展好最广大人民的根本利益。

三

中国共产党为了民族的新生而生，为了民族的复兴而兴。作为中华民族的先锋队，始终把根深扎在中华大地上，深扎在民族土壤中。

有外国学者感慨：中国共产党延续了中华民族三千年传统，就是现代的“士大夫群体”。正因为中国历史上向来不缺乏埋头苦干的人，拼命硬干的人，为民请命的人，舍身求法的人，

中华民族才能魂不灭、志不屈、心不散，才能历经风霜坎坷而薪火相传、生生不息。在历史潮头挺身而出的中国共产党，承继着民族的精神血脉，肩负着无数仁人志士的期冀夙愿，更以最广泛的代表性、最彻底的革命性、最强烈的主动性，为国家的前途、民族的命运而奋斗、而斗争，成为中华民族钢铁般的脊梁。

鸦片战争、中日甲午战争、八国联军侵华战争……南京条约、马关条约、辛丑条约……一场场侵略战争的打击，一个个不平等条约的枷锁，把中华民族推入前所未有的黑暗境地。“冲决一切现象之网罗，发展其理想之世界……真理所在，毫不旁顾。”中国共产党犹如一道光，刺穿了近代中国的沉沉暗夜，照亮了民族复兴的伟大航程。“军叫工农革命，旗号镰刀斧头。”中国共产党犹如一团火，点燃了无数国人扭转民族命运的希望，兴起了中国革命的燎原烈焰。

向着民族振兴、文明重光进发，进发！一百年来，中国共产党团结带领中国人民进行的一切奋斗、一切牺牲、一切创造，归结起来就是一个主题：实现中华民族伟大复兴。

中国共产党百年奋斗开辟的正确道路，为民族复兴蕴蓄和积累了坚实雄厚的物质力量。有人说，国家是时间河流上的航船。但航船必须要有定向领航的掌舵者，才能保持正确的方向前进，使国家随着时间的推移不断走向强盛。中国共产党领导人民经过不懈努力，经历了一个个正向叠加、积厚成势的阶段，把一个“一穷二白”的国家建成了了不起的“红红火火中国”，实现了从落后时代到赶上时代再到引领时代的历史性跨越。中国共产党用忘我无畏的持续奋斗，让中华民族由贫穷羸弱走向繁荣富强，上演了人类发展史上波澜壮阔的历史活剧。

中国共产党百年奋斗开辟的正确道路，为民族复兴构筑和夯实了强大显著的制度力量。“大智治制”，周礼、周制保持了周王朝800年的“国祚绵长”，商鞅变法从制度上奠定了秦国一统六合的根基，英法等资产阶级革命革除旧的封建制度，为资本主义发展扫清了障碍……制度对一个民族、一个国家具有根本性、基础性

民间疾苦声，枝叶总关情。为了解决好人民群众的急难愁盼问题，我们党坚持在发展中保障和改善民生，紧紧抓住人民群众最关心最直接最现实的利益问题，坚定践行“绿水青山就是金山银山”理念，牢牢坚持“房子是用来住的”定位，坚决防止资本与民争利，下决心推行“双减”整治教育顽疾，重拳出击扫除黑恶势力……一事情接着办，一年接着一年干，让群众真正看到变化、得到实惠，广大人民获得感、幸福感、安全感不断增强。

意义。中国共产党在立制创制的过程中,把社会主义原则和中国国情、历史文化传统有机结合起来,探索形成了一整套逐步成熟定型的制度体系,不断推进国家治理体系和治理能力现代化,以“中国之治”确保我们在复兴之路上走得稳、走得宽、走得远。

中国共产党百年奋斗开辟的正确道路,为民族复兴激活和焕发了自信昂扬的精神力量。马克思主义的思想光芒,中国共产党的精神气质,激活了深邃厚重的中华文明、革新了生生不息的民族精神,使中国人在精神上从被动转为主动。在改天换地、战天斗地的伟大斗争中,先后形成了伟大建党精神、井冈山精神、长征精神、延安精神、抗美援朝精神、“两弹一星”精神、特区精神、脱贫攻坚精神、抗疫精神……这是由苦难辉煌铸就的精神丰碑,更是迈向未来、勇毅前行的精神财富,已深深融入党的灵魂、民族的血脉、人民的精神世界。

今天,我们比历史上任何时期都更接近、更有信心和能力实现中华民族伟大复兴的目标。新时代的中国,历史性成就振奋人心,历史性变革影响深远,全民族的凝聚力、向心力、创造力得到极大激发,中国人民的志气、骨气、底气得到极大增强,中国特色社会主义焕发出蓬勃生机活力,实现中华民族伟大复兴具有了更为完善的制度保证、更为坚实的物质基础、更为主动的精神力量。

站在历史的高点瞻望,民族复兴不可逆转是中国共产党百年奋斗之“果”,更是新时代主动作为、引领而成之“势”。顺势而为、御风而上,就一定能领略到民族未来碧空如洗的大美苍穹。

四

人间正道,天下为公。社会主义是正义的事业、光明的事业,来自千百年来人们对美好社会的希冀,指向人类社会命运与共、势所必然的未来。

党的百年奋斗充分证明,中国共产党是为人民谋幸福、为民族谋复兴的党,也是为人类谋进步、为世界谋大同的党。我们党始终以世界眼光关注人类前途命运,践行大道不孤、天下一家的

行动价值,以自己的奋斗和成就深刻影响了世界历史进程,为推动人类进步、促进世界和平作出了重要贡献。

中国共产党以百年奋斗的“自转”推动世界历史的“公转”。中国是一个大国,中国共产党是一个大党,我们在自己大地上的奋斗,不但改变了自身的命运,而且影响了世界发展的趋势和格局。从革命年代抗击帝国主义侵略,到建设时期团结第三世界国家反对霸权,到改革开放追赶世界发展潮流,都是人类进步事业的重要组成部分。特别是进入新时代,以习近平同志为核心的党中央揽全局、应变局、开新局,使拥有14亿多人口的东方大国全面建成小康社会,使世界上最大的发展中国家续写“两大奇迹”,我们的发展越来越好,分量越来越重,日益走近世界舞台中央,不断壮大着国际上正义的力量。

中国共产党以自主探索的“新版”开辟人类文明的“新路”。世界近代以来,现代化是强国富民的必然途径,发达国家在几百年间创造了走向现代化的“西方版本”,但通向现代化的道路不止一条,需要不同国家结合具体国情和历史文化独立探索。一百年来,在现代化的激荡浪潮中,中国共产党领导人民自立自强、不懈探索,以人的现代化为价值原点,把时空的压缩性和发展的持续性、结构的全面性和要素的协调性结合起来,成功走出一条适合中国国情、符合人民意愿的发展道路,写出了走向现代化的“中国版本”,创造了人类文明新形态。

中国共产党以胸怀天下的“大道”引领美好未来的“大同”。时间的年轮告诉世人,中国共产党带领中国人民走的是人间正道,站的是历史正确,赢的是世道人心。当今世界,人类的发展进步到了一个新的十字路口,世界向何处去?是彼此对抗还是相互合作,是封闭隔绝还是开放交流,是独善其身还是命运与共?……习近平总书记深刻洞察“世界之变”,科学回答“世界之问”,鲜明提出推动构建人类命运共同体,弘扬全人类共同价值、

全球发展倡议、全球安全倡议等重大思想理念，为解决全球问题指明了前进方向，为共创美好世界提供了中国智慧。

中华民族是富于“人类正义心的伟大民族”，中国是一个“应当对于人类有较大贡献”的国家，中国共产党是“为人类进步事业而奋斗的政党”。新时代的中国共产党，始终坚持发展自己、兼济天下、造福世界、传递希望，将继续在人类的伟大时间历史中创造中华民族的伟大历史时间，向着人类文明发展前沿蕴含的一切可能性奋进。

五

“胜人者有力，自胜者强。”中国共产党之所以历经百年风雨、走在时代前列，就在于始终葆有自我革命的精神、刀刃向内的勇气，不断净化、超越和革新自己。

从石库门到天安门，从小小红船到巍巍巨轮，从一派衰败凋零到一派欣欣向荣，从饥寒交迫、民不聊生到14亿多中国人民正享受着殷实而幸福的小康生活……永葆党的青春活力，跳出治乱兴衰的历史周期率，确保党不变质、不变色、不变味，其中的奥秘发人深省，其中的缘由令人深思。

“让人民来监督政府”，在70多年前延安窑洞里，毛泽东同志给出了第一个答案。“勇于进行自我革命”，在百年华诞的历史节点上，习近平总书记给出了第二个答案。

外靠发展人民民主、接受人民监督，内靠全面从严治党、推进自我革命，这就是中国共产党历经百年风华而青春依旧、长成参天巨树还岁岁发新的基本逻辑。目睹国内外许多大党老党的兴衰起落，我们无比清醒：中国共产党是马克



思主义执政党，也是马克思主义革命党。走过建党、兴党、强党的光辉历程，我们无比坚定；以伟大自我革命引领伟大社会革命，以伟大社会革命促进伟大自我革命。

恩格斯说：“一个知道自己的目的，也知道怎样达到这个目的的政党，一个真正想达到这个目的并且具有达到这个目的所必不可缺的顽强精神的政党——这样的政党将是不可战胜的。”站在百年交汇的历史节点，迈向强国复兴的壮阔征程，新时代的中国共产党更加成熟、更加坚定、更加自信。执着的眼光永远向前，奋进的脚步永不停歇。在以习近平同志为核心的党中央的坚强领导下，在习近平新时代中国特色社会主义思想的科学指引下，中国共产党和中国人民牢记初心使命、共同团结奋斗，集中精力办好自己事情，必将战胜前进道路上的一切艰难险阻，赢得更加伟大的胜利和荣光。

来源：新华社



品牌文化是品牌的灵魂

中国企业文化研究会理事长 孟凡驰

无论邓小平同志将创名牌看作是“世界竞争需要的现代国际意识”，还是薄一波同志将名牌视为“民族工业振兴的必由之路”，两位前辈给名牌价值意义的定位，都反映出一种天高地阔、气势恢宏的名牌文化观念。

在我国，名牌事业的振兴是同民族的振兴与国力的增强联系在一起的。邓小平同志在南巡讲话中说：“我们应该有自己的拳头产品，创出中国自己的名牌，否则就要受人欺侮”。薄一波同志在《把争创名牌这件事办好》中高瞻远瞩地指出：“名牌，是民族工业的精华和骄傲，是国家经济实力的一个重要标志。”无论邓小平同志将创名牌看作是“世界竞争需要的现代国际意识”，还是薄一波同志将名牌视为“民族工业振兴的必由之路”，两位前辈给名牌价值意义的定位，都反映出一种天高地阔、气势恢宏的名牌文化观念。只有这种高屋建瓴式的名牌文化，才能激发人们创名牌的高昂热情，也正是有了这种名牌文化观念，才促使我国一批具有远见卓识的企业家和科技工作者励精图治，在改革开放过程中，创出了一批与国外品牌相媲美的名牌。

纵观世界，名牌的诞生取决于企业家的文化素养与文化观念。名企因名品而名，名品由名人创造。名牌企业家的文化素养和文化观念以及由此决定的行为模式、管理模式，对名牌的诞生以及成长起到重要的作用。从水管中流出

的都是水，从血管中流出的都是血。克洛克没有“清洁、质量、服务、价格”这一内涵丰富的经营观念，就没有麦当劳的名牌快餐；沃森没有“完美服务”的管理思想，就没有IBM的迅速振兴；同仁堂创业者和继承者没有“养生济世”的广阔胸襟，没有“炮制虽繁必不敢省人工，品位虽贵必不敢减物力”的道德观念，就没有同仁堂名扬四海的形象。韩国三星集团董事长李秉哲励精图治40年，使企业成就非凡，创造出了自己的名牌，也与他“人生应以服务为目的”，“服务是人生最高的道德”的文化信念和伦理观念分不开。美国建筑大师莱特设计的东京帝国饭店，在1923年9月1日的大地震中巍然屹立于一片废墟之中，成为附近居民的避难所，这个饭店建筑的名牌信誉鹊起，为世人刮目相看。人们在赞扬莱特精美的建筑技术时，思考和启示最多的，是深藏于这位建筑大师心中的文化观念：伟大的建筑是以“普通和永久”原则为基础的。他认为，创造名牌产品，要有快乐的情绪，才会有创造力；最优秀的人性，便是能以工作中的愉快情绪去热爱工作。在莱特的设计灵魂中，最

引人深思的是：“要想获取高超的成就，就必须排斥低级的东西。追求光明，才能使你离开黑暗。这样，你才能在你自己本身中获取一种既实用而又美的东西”。这些近乎参禅入佛式的经典语言，初看远离企业实际，仔细揣摩才知其博大精深。如果不是深知文化之于名牌的作用，便永远也体会不出名牌文化三昧，也很难看出这些文化观念同他们设计的名牌产品之间的关系，甚至听了这些话还可能如坠五里烟雾之中，不得要领，寻不出答案。然而，这就是名牌文化观念。没有名牌文化观念的企业家创造不出名牌，也不可能形成名牌企业，这是犹如太阳东出西落一样的铁定规律。

从实践来看，创出世界名牌的企业，在企业家中较高的文化修养和文化意识引导下，都具有坚定的文化信念和明确的文化追求。法国夏纳尔服装成为风靡世界的名牌，在于他们遵循了一套引以为自豪的名牌文化观念，夏纳尔公司认为，一流的高级名牌公司要具备六个条件：一是产品由自己设计并生产，不能靠买设计生存；二是自己设计广告，而不是通过广告公司去做广告；三是货真质高，用料考究到苛刻的程度，使仿造品难以乱真；四是连续性，高级名牌公司及产品应具有悠久历史和长期品牌形象；五是产品设计要有新颖独特的风格，能让人一看到产品的款式造型，便知道是什么牌子，是哪个厂家生产的，名牌服饰的特征是款式、风格和质量，而不是昂贵的价格；六是产品的包装质量要与产品的本身质量一致。在产品的销售工作中，夏纳尔公司认为，商家与顾客并不单纯是买与卖的关系，而应该成为能够亲切交流的伙伴关系，因此他们不喜欢“推销”这一概念，认为这个词给人以强加于人的印象。他们在同顾客交流时的诉求点有两个，一个是把美丽、想象和高品位传达给消费者，另一个是极力彰显产品质量上乘的真实性，要求职员如实介绍，杜绝吹虚，不允许有欺

骗内容。他们的价值文化是，名牌价位不是人为的，而应是用料和工艺的双重含量，是广大顾客可以理解和接受的，高档服饰和化妆品不是只为有钱人而生产的。可以说，夏纳尔公司全面而崇高的名牌文化，缔造了夏纳尔名牌产品和名牌公司。同一些靠卖牌子扩张最终导致自我毁灭的公司相比，夏纳尔文化确实是有远虑而无近忧的文化。风行世界的鞋中名牌耐克，历史很短，它从一个只有一千美元资产的小厂起家，到90年代初已有资产34亿美元，从一个名不见经传的产品发展为世界名牌。耐克名牌的成长，从根本上说，是得益于它的名牌文化观念。耐克公司以顾客的物质需求和美学需求为导向，突出产品五种文化价值：其一是稀有价值，物以稀为贵，耐克公司追求产品中其他品牌中没有的特性，它的NIKE—AIR气垫技术，构成了它独有的风格；其二是替代价值，在产品更新换代日新月异的情况下，耐克不断创新，频繁推出新产品，以满足顾客求新求变的心理追求；其三是使用价值，耐克公司注重运动鞋的多种使用功能，不但穿着舒适，而且增加了便于奔跑、跳跃、户外运动的功能；其四是成本价值，耐克公司不断寻找最低廉的生产厂家，替顾客降低成本；其五是魅力价值，耐克公司不断进行产品的美学开发，注重产品的式样新颖美观，色彩的鲜艳新潮，展现出现代人的审美魅力。





《真精神——中国企业力量》 出版发行

近日,由大连市企业文化研究会和北德书院联合出版的《真精神——中国企业力量》正式与读者见面了。本书由大连市企业文化研究会会长、北德书院院长、中国企业文化研究会研究员、中国管理科学研究员钟祥斌先生担任主编,共收录了中国一汽、恒源祥集团、海尔集团、黑松林公司、马应龙药业、杰克公司等企业的企业文化案例,以及李万来、王安喜、黄东涛、王欣瑞等企业文化专家的学术论文共21篇,旨在助推企业文化建设,建立高端的企业文化管理平台

和高端的思想智库,赋能企业。

本书的附录部分则收录了钟祥斌先生的《读十九大报告札记七章》《为祖国富强而奋斗——我六十年的践行》等内容,坦露了他“中华文化企业化”的使命担当,彰显了钟祥斌先生几十年如一日的锲而不舍的职业精神、扎实务实的工作作风,以及勤于反思,善于自省自律的高贵品质(中国企业文化研究会会长孟凡驰教授语)。

《真精神——中国企业力量》摘选

中国一汽:“红色文化为魂,传统文化为根,西学为用”的历史文化基因;

恒源祥集团:以人为本的羊道管理;持续为社会创造价值的企业价值观;

海尔集团:“发扬光荣传统,赓续红色血脉,推动企业高质量发展”的企业发展史。

长江设计:栉风沐雨70载,书写大国重器;

中交二航局:以“品质成就未来”,打造“桥品牌”的华丽篇章;

大连石化:以“扎根红色历史,开拓光明未来”为主线,通过开放日活动展现独特的“家文化”;

江苏黑松林:开创“心力管理”,打造幸福企业;

马应龙药业:以文化的力量打造千年名企;

杰克集团:“和、诚、拼、崛”的核心企业文化。

……

拷问企业安全文化的 15 个问题

卢家傲

2022年上半年多起触目惊心的安全事故,像长鸣的警钟不断警醒着人们“安全事故猛于虎,生命安全大于天”。

随着社会的不断进步,人们愈发重视自身的安全与健康问题。今年6月全国安全生产月“遵守安全生产法当好第一责任人”的主题也表明了国家为人民全力抓好安全防范工作、坚决稳控安全形势的决心。推进企业安全文化建设如今已经成为企业提升安全管理水平的重要基础工程,也是企业向人本管理转变的重要标志。本文将为您带来判别企业是否拥有优秀安全文化的15个“自检问题”,希望能够为您带来启发。

1 领导们是否做到了以上率下、率先垂范?

就像俗语常说的那样:“火车跑得快,全靠车头带。”在任何企业中管理者所看重的方向往往决定了整个工作流程的运转基调。在优秀的企业安全文化中,管理者不仅会以身作则地带头让旗下员工感受到他对“安全”二字的重视,还会培养企业内其他成员在日常工作中的安全意识,并对优秀的做法或个人做出奖励,在整个企业内部形成一种由上到下自发性的“安全氛围”。

2 全体员工是否清楚自身肩负的“安全责任”?

人们往往会在自己重视的事上投入时间和精力。打造优秀的安全文化也是如此,整个企业中的所有员工都应该对健康和主题的工作知识花心思进行“投资”。换句话说,所有的员工不仅要了解自己的本职业务,还要同样清晰地知道自己在企业中安全工作方面担任的角色和肩负的责任。

3 企业是否拥有一个简单明了的安全文化愿景?

如何才能让企业向着理想中的安全文化前

进呢?首先,你需要先设定一个目标,然后衡量目前离这个目标还差多远。最后再制订一个计划来实现它。有人可能会觉得这是把复杂问题简单化了,但实际上建立安全文化的思路本身就没有那么复杂。任何优秀安全文化的建立都离不开管理者明确的计划。

4 安全是否永远排第一?

生产还是安全?这是一个问题。在企业中安全是否永远在第一位?还是只有方便不费事的时候才会顺带抓一抓。作为管理者必须要认识到,安全永远大于生产!否则就压根别谈什么打造安全文化了,就这么简单。

5 企业是否掌握着“安全主动权”?

积极主动的企业往往会在安全问题处于萌芽阶段时就及时地发现并对其进行处理,从而避免造成进一步的负面影响。我们不妨扪心自问一下:是否总是被动地处理安全事故问题?有没有过主动发现风险因素并采取的措施?总而言之,管理者有责任高瞻远瞩的在安全问题发生之前就抓住苗头并且及时做出反应。

6 企业内部是否定期就安全主题进行沟通?

沟通、沟通、沟通...重要的事说三遍。在企

业内部定期就安全问题进行沟通,并培训相关知识,才能真正让您的员工有“安全感”。

7 安全面前,能否保证“人人平等”?

“百因必有果”。作为管理者为安全行为建立公平公正的纪律制度是必要的步骤,然而更重要的是做到在“安全”二字面前,无论是谁都能够公平公正地按规行事,不会因为等级或资历这些因素就被区别对待。

8 员工是否拥有安全建设积极性?

安全是一切成功的基石。企业内员工参与率很高的安全文化氛围毫无疑问是个好兆头,说明由上到下大家都由衷将“安全”二字放在了心上。如果您的企业是这种情况,请保持这种势头!

9 员工是否拥有安全主动性?

企业内的员工是否愿意主动向主管报告安全问题?还是他们会担心自己的挺身而出会被忽视甚至受到惩罚?请在员工主动报告安全问题时让他们感到鼓舞并受到表扬。

10 “安全”是否被企业视为就职的基本能力条件?

能否留得住人才和员工敬业度是全球企业都关注的焦点。通过建立让员工满意的安全文

化也是实现这两点的妙招。试问谁不愿意加入并在一个让他感到“安全感”十足的企业工作呢?

老司机、业务熟、口才好……任何这些能力条件都没有“生命”二字重要。如果您的企业真的将安全看得高于一切,那请将它视为旗下员工就职的基本条件。任何不认同这一价值观的员工都应该被要求离开。

11 安全对企业来说是投资还是成本?

在安全方面表现良好的企业往往也在商业上表现良好。真正拥有优秀安全文化的企业将安全保障工作视为一种投资,而不是避之不及的昂贵支出。

12 管理者是否对员工提出的安全问题做出了积极的回应?

优秀管理者十分清楚,每当员工提出安全问题相关的疑惑,这同样也是一次改进安全漏洞的机会。请对提出问题的员工做出积极的回应,并让他们感受到管理者真的想要帮助员工解决他们工作中存在的任何安全隐患。

13 我怎样才能知道企业的安全文化“达标”了?

最开始我们就说过要结合企业自身情况定下目标。所以当企业实现了自己当初认真制定的可衡量目标时,管理者也应当能够确切地知道“达标”是什么样子的。

14 是否所有员工都拥有安全相关的必要资源与权限?

正如上文所说,“安全面前人人平等”。无论在企业内是什么身份,所有成员都应该有权获得安全生产相关的必要资源与权限。让所有人都可以在第一时间拥有足够自由的决策权来发现并印证安全隐患。

15 管理者在必要时刻是否有勇气做出重大变革?

快速修复和简单的解决方案很棒。然而在真正优秀的安全文化中,在必要时刻,管理者要能够做到坚定地采取重大举措,甚至对整个企业的安全文化建设进行从头到尾的重新审视。

转自 2022 年第 6 期《中外企业文化》





现场管理可以这么“管”

宋子义

上午的会议上,总经理发火了。

“如果一家企业连基本的卫生都维护不了,连厕所都管不好,还谈什么产品质量和市场竞争力!我们的‘5S’抓一抓好三天,一周不抓就现原形。已经公关了近两年的世界500强外企,本来和我们有合作意向,但昨天突袭调查,人家看了一眼现场和厕所,就头也不回地走了。我们错失了一次改变企业命运的机会。现在,无论你们生产部门采取什么办法,也要利用淡季这三四个月的时间,把现场问题彻底解决。以后,任何时候我到现场,都必须井然有序,部件摆放整齐,设备整洁卫生。否则,相关主管主动递交辞呈!”

生产经理率先站出来承认错误,同时提议由李刚专项负责,总经理点头同意。领导的安排,李刚没有理由反驳,但他知道,现场管理一直是个老大难的问题,也是很多管理者的“滑铁卢”。李刚越想越乱,毫无头绪。静下心来后,他突然想到了杨成坤老师。杨老师是世界知名管理咨询机构的专家,家在本地,自从李刚和他相识后,两人的关系也变成了亦师亦友。杨老师

告诉李刚,同一套管理措施在不同的企业实施,可能会得到截然不同的结果,这也是那些成功管理经验无法复制的原因。不过,他用苏格拉底式的提问启发李刚思考:

- “现场管理”的目的是现场管理吗?
- “现场管理”究竟改变的是什么?
- 在现有资源下,这种改变会涉及哪些要素?
- 如何确保措施的可执行性?
- 在执行过程中,如何保证公正性?
- 改革的失败,往往是利益攸关者在作祟,如何在管理中平衡他们的利益?

李刚反复思考,思路渐渐清晰:

1.“5S”看似是现场管理,背后其实是在改变一群人的行为习惯。把推行“5S”当成一场运动来做必然会失败。

2.改变习惯涉及目的、观念、压力、时间、可操作性等诸多要素,组合诸多要素,一步步刺激、巩固,最后形成习惯。因此,需要根据整理、整顿、清扫、清洁、素养等环节进行整体设计。

3.既然第一次实施已经失败,大家可能没

有了自信心,做事也会畏首畏尾。只有让参与者背水一战,感受到失败即意味着会出现自己担心的结果,他们才会全力以赴。

4.把每个人的责任界定清晰。为什么管理者压力大,而员工们却无动于衷?因为压力并没有传导给每个人。若将任务交给一个群体,相当于大家都没有责任,因此必须明确每个人的责任。

5.需要明确任务具体怎么做、什么时间做、做的频率及标准,要有章可依。员工不是不想把事情做好,只是每个人内心有自己的衡量标准和方法,结果自然会千差万别,而照着“立正”的条例做立正的动作就不会出现此情况。因此需要将“5S”的5个阶段分别拆解、细化到每一个动作,并确保循环巩固。

6.员工不做组织要求的,只做组织检查的。因此,须逐项确认员工有没有做、做到什么程度、是否达标等。

7.结果好坏须有说法,并及时反馈给责任员工,这样才能起到警示作用。如果做好做坏一个样,久而久之,想做好的员工也会失去动力,甚至出现劣币驱逐良币现象。

8.初始阶段要用“雷霆手段”,但在推行过程中若“以罚代管”必会遭到抵触。因此,原则上要奖多罚少,并树立典型做好正面引导。

9.导入横向的竞赛机制,采用排名激励方式。没有“敌人”的战斗会让员工疲惫,因此员工、班组和车间之间需要横向竞争。

10.若一次定输赢,激励就不会持久。只有让排名靠前者一直不敢松懈,同时给后来者翻身的机会,组织才会被真正激活。就像足球联赛一样,每一局的得分都可能刷新名次,也像网游一样,不停地累计积分升级,游戏者才能持久地投入热情。

11.管理,也可以有趣。比如,每天每个班可以在班前会按比例抓阄抽查,并根据抽查结果进行计分或实施奖罚。当然,为了更好地利用情绪管理,可由上一次的被抽查者来抓阄。

12.通过检查确保标准的统一。将整个生产系统分为班组、车间、生产部三级进行督查,并将督查的结果与主管的考核挂钩。

13.可能出现的阻碍。当现场检查结果与当事人的收入挂钩后,就会出现两个问题:一是,办公室与制造车间使用同一套“5S”检查标准,车间人员必然会觉得不公平,因此需要针对办公室和车间分别制订不同的检查标准;二是,管理的面积越大、内容越多,问题点的数量就越多,因此,检查者在进入被检查部门前,随机选好检查的位置,进入后,直奔检查位置,其他地方则不在该次检查的范围内。

14.增强仪式感。根据不同层级,组织不同类别的奖励仪式,并将现场的考核分数录入档案,作为员工未来晋职、晋级的依据之一。

转自2022年第5期《企业管理》,原标题为《这么多年的现场管理方法,原来都错了》



写在地面上的眉批

文/刘鹏凯 图/何兵

1



台湾某胶粘剂企业的王总是从食品企业转行的,一次到我厂考察合作的事儿,一下车就提出先看生产现场。

2



每台反应釜的出料口都扎着防漏袋,地坪没有滴胶,现场没有一点气味。他拍拍我的肩膀:“都说黑松林现场管理搞得,真是名不虚传。”

3

听着王总的赞美,我不由想起了一件往事,企业现场管理之所以能持之以恒,成为今天的“风景”,可是由一条“眉批”引发的啊!



4

那是好多年前的事了。一天早晨,我在车间,看到地面上有小一滩胶。在胶的正上方,反应釜的放料口上挂着一根胶柱。



5



我心里明白,这是放料后关闭阀门留下的“自然景观”。我顺手拿起粉笔,在地面写下“如何消灭滴胶这一顽症???”

6



3个粗粗的问号像三只揪肿了的大耳朵,直刺人的眼球。作为管理者所做的工作,不过是在维持一种秩序,巩固一个基础,让规范成为习惯。

响鼓不用重锤敲

文/刘鹏凯 图/何兵

1



一天，我在市场部转悠，看到几名回厂休整的营销员，就跟他们开了句玩笑：“你们看墙边落下的乳胶漆，多像漂亮脸上的雀斑呀！”

2

市场部心领神会，来了个紧急动员，安排在厂的营销员找来水桶、清洁球等工具，把滴落的乳胶漆收拾干净。



3



起初，大家还挺认真，一个个埋头苦干。一个多小时后，便粗脚看戏——不打长了，坐下来东一榔头西一棒地说起了山海经。

4



我坐在办公室里，无意中瞥见了几位营销员的懒散，那个“高级”营销小王更是说得眉飞色舞，旁边的几位听得捧腹大笑。

5



我让人将小王请到我的办公室。一眨眼的工夫，小王笑嘻嘻地来了，我忙站起来，给小王递上一杯水，指着我的椅子说：“小王，今天坐一坐厂长的位子！”

6



“这窗口像不像摄像机？换个角度，朝窗外看看。”小王顿悟，忙从椅子上站了起来：“厂长，今天不干好，我没脸见你。”说完便一溜烟地走了。

春节后的第一个现场会

刘鹏凯

一个企业真正的能量蕴藏在广大员工的身上,管理者的责任不仅仅是满足员工单一的或低层次的需要,更重要的是适应时代赋予管理新的思路和方式,去调动正能量,开发员工的潜能。

黑松林的锅炉房是企业的一道风景线,近几年先后接待了几百个单位、几千人次的参观,得到了诸多国内外管理专家的关注和肯定,锅炉房的孙石军成了全厂的“安全、环保现场管理标兵”。2012年春节后上班的第一天,红红的太阳当头照,大家互致新年问候后,我在锅炉房召开了新年的第一个现场会,主题是:学身边的人,做好每一件事,放大榜样效应。会上,大家看现场、挑刺儿、找问题。看着烧煤的锅炉房,打理得像厨房,无不赞赏、佩服,大家为孙石军那样的敬业爱岗、奉献精神所折服,敬意油然而生,纷纷表决心:像孙石军那样擦亮每一个岗位,把小事做好,将细节做亮,争做标兵,为企业稳步、健康、持续发展奉献力量。

人之为人,其重要的标志是自我意识的觉醒。一个人做事有三重境界:一是用力做,二是用脑做,三是用心做。企业文化建设是一项人心工程,人心里蕴藏着无穷无尽的潜能,关键是如何将它激发出来。一个企业的真正存在,并非仅仅凸现在资产的积累、规模的扩张上,更重要的是其文化、精神的体现,是员工队伍自觉行为习惯的体现。借助新春现场会,向身边的管理标兵学习,而不舍近求远走形式,动员全体员工静下心来,扎扎实实,兢兢业业,把每一件平凡的事做好,这是一种更好的“提速”、“冲刺”。

每个企业都有自己管理员工的方法,正确的引导有助于员工的成长、企业的发展。

有一个鸟笼效应,说的是哈佛大学的詹姆斯和好友卡尔森同时退休后的一天,两人打赌。詹姆斯对卡尔森说:“我一定会让你不久就养上一只鸟的。”卡尔森不信地说:“我从来就没有想过要养一只鸟。”没过几天,恰逢卡尔森生日,詹姆斯给卡尔森送上一只精致的鸟笼作为生日礼物。卡尔森把鸟笼作为一件漂亮的工艺品放在了书桌的一边。从此以后,大凡客人来访,看见书桌旁那只空荡荡的鸟笼,无一例外地问:“教授,你养的鸟什么时候死了?”卡尔森只好一次次地向客人解释:“我从来就没有养过鸟。”然而,这种回答每每换来的却是客人困惑而有些不信任的目光。无奈之下,卡尔森教授只好买了一只鸟,詹姆斯的“鸟笼效应”奏效了。这个故事给我带来启示,管理中有时正需要放上这样一只精美的鸟笼,以造成不养鸟不成的“势”。

琢磨管理就是琢磨人心,春节后的第一个现场会,像一场纷纷扬扬的冬雪,覆盖在初生的麦苗上,瑞雪兆丰年啊!放大榜样效应,调动一切积极性,发挥人的主观能动性,扎实前行,为企业的明天而战,需要我们用心给力啊!

张德点评
清华大学教授、博导

中国的传统文化,在管理中讲究道、法、术、势,道指思路 and 价值观,法指制度和法规,术指方法和策略,势指环境和氛围。其中道、法、术谈得较多,对势的重视有些不够。鸟笼效应,讲的就是管理中的“造势”,詹姆斯给卡尔森送上一只精致的鸟笼,就给卡尔森造了一个不养鸟不成的氛围,这种环境压力最终迫使他买了一只鸟。刘鹏凯春节后在锅炉房召开现场会,就是为日后的管理提升“造势”,使孙石军的榜样作用放大、升华,激发大家学先进、赶先进的热情,造成一个不学不成的环境压力和文化氛围,这是值得称道的。

多一点引导,少一点唠叨

刘鹏凯

根据园艺师的经验,如果你在种东西期间离开了六个月,园子就会一团糟。因为杂草长得很小很少的时候,你没有去除草。管理如园艺,培养员工,也必须像园丁那样,全心投入。

一个夏日的下午,市场部小周正忙得焦头烂额。一个电话才挂下,手机又响起,让他大汗淋漓也顾不上擦。这一切被站在门口的我看在眼里,暗地里我为他的敬业精神喝彩。

“请问谁是市场部部长?”一位客户问我。

“那位戴眼睛的就是!”我朝刚放下电话的小周指去。

“你是周部长?”客户走上去问。只见小周抬头看了一眼,像个冰棍似的冷冷点了下头,又埋头拨起电话,全然不顾这位走进门的客户。

看着这位客户站在他面前,像做错算术题的学生,一脸不自在,我心里酸溜溜的。不应拒绝上门客啊!

“来,请到这边椅子上坐一下!”我边说边递过一支烟,打破眼前的尴尬。小周见状挂

上电话,急忙起身,跑过来递茶,客户连连示谢,立即从阴转晴,露出了笑容。我一言未发,只是朝小周看了一眼,对视中小周已读懂了旁观者的寓意,肚肺不必用刀砍哟。

晚上,我正在看《新闻联播》,突然手机响起,来短信了,打开一看,是小周发的。“老总,我错了,事情再多再繁,我不该冷落客户!”

管理中不必惩罚每一个错误,人生的路上,没有人能够不摔跤就一直攀登到顶峰。尽管我心里明白,但为了让小周这个年青人记住,我沉默似金,给他泼去了一盆水,我没有回他短信。我要让他知道不理睬他等于打他,打击一下他的情绪,让他在反思中迸发更多的力量。

记得小时候我有次犯错,母亲用木棍打我的屁股,木棍都打断了,但母亲当时说的话让我似大伏天吃冰水,点点滴滴记心头,想想也痛,摸摸也痛。虽说教育员工不可能用木棍去打,但反向思维,用中国人的“不理睬他等于打他”来心灵对话,并注意掌握火候,让他知道“不打上门客”的道理,用另类力量改变员工,使员工在保持自尊的前提下,认识自己的过错,这其实也是一种激励。

员工是让你带路的,不是让你管驭的。现代员工管理要多一点引导,少一点唠叨。

人非圣贤,孰能无过?市场部周部长在十分繁忙时冷落了客户,情有可原,但断不应该。黑松林的文化营销是以客户为中心的,冷落客户既违背了文化,又会造成不良影响。那么,怎样帮助他呢?刘鹏凯先是以身作则,给被冷落的客户让座递烟,然后对起身接待客户的周部长示以眼神。一句批评的话没讲,却收到了振聋发聩的效果。正是“此时无声胜有声”。恰如《论语》所说:“为政以德,譬如北辰,居其所而众星拱之。”这是心力管理的领导风格和道德境界。

张德点评
清华大学教授、博导



疫情当下， 企业练好内功正当时

古镇月

新冠肺炎疫情还在持续，何时见底尚不明朗，何时能够真正恢复正常的生产流通，更加是难以预期！在此背景下，企业作为向市场提供商品或服务，以营利为目的的经济组织，承受了巨大的压力，原料运不进来，产品发不出去，业绩大幅缩水，收益入不敷出。

烈火试真金，逆境试强者。处在困局中的企业，要对疫情造成的负面影响和不利因素，有清醒、充分和正确的认识，并及时采取适宜、有效的措施，尽可能降低疫情带来的冲击。除了从战略和谋划的角度，做好各种预案，努力寻找新的发展路径，在产品升级、渠道变革、服务创新、品牌迭代、文化重塑等方面施好应对之策，着力破困突围，还需要立足长远，从企业运营的实际出发，夯实管理基础，切实练好内功，在技能提升、成本控制、工艺工装等方面下足功夫。

首先，加强学习，提高员工的认知水平和岗位业务技能，以专业化水准帮助企业获得

业务成长。疫情期间，许多企业的作业岗位生产任务并不繁重，有的甚至出现了停工现象。企业应该利用这种难得的“闲暇”，对包括关键工种、特殊作业、重要岗位从业者在内的所有人员进行系统、持续、反复的业务技能提升培训。这种间隔、重复的学习，帮助接受培训的人员对操作技术、作业技巧、业务技能不断“闪回”、反复回顾，能有效地对抗无时无刻都在进行的遗忘过程，将岗位作业必须掌握的操作要点、技术难点、业务重点等铭刻在记忆深处，使每一名员工都能充分进入角色，切实做到“我的岗位我做主”。同时，要在全公司培育良好的学习风气，把“比穿着、比吃喝、比安逸、比收入”的不良习气，转变成为“比努力、比水平、比技能、比业绩、比贡献”，使学习成为每一名从业人员的日常习惯。

其次，厉行节约，减少杜绝浪费，不断拓宽企业的盈利空间。疫情不仅影响了生产和交付，营销业绩大幅下滑，还为企业增加了许

多的运营成本。为此,企业需要增强节约意识,精打细算,集思广益,严格控制各种成本,从物的浪费、设备和工具的浪费、人力的浪费、时间的浪费、空间的浪费和货币的浪费等多个维度,下足真功夫,省出金元宝。就一般企业而言,可从以下几方面着手,减少和杜绝以下浪费:一是等待浪费——生产人员因为等待材料、运输车辆、工器具等所导致的浪费;二是搬运浪费——工厂物流布局不合理导致多走的弯路等所产生的浪费;三是产品质量浪费——产品报废、返修返工等所导致的质量成本上升;四是动作的浪费——工艺设计不合理导致增加作业人员的劳动强度因而影响生产效率等浪费;五是加工的浪费——没有用到合适的设备和方法(工艺流程)生产产品所导致的浪费;六是库存的浪费——采购过多材料、生产过多产品所导致的产品积压,进而连环发生的资金积压和报废;七是闲置的浪费——闲置的设备、闲置的人员和闲置的场地等浪费;八是管理的浪费——由于事先管理不到位而造成的问题,更

包括过度管理造成的浪费。

第三,重新审视工艺工序、劳动组合和工装工具,推进改良,确保效率提升。疫情一方面给我们带来了混乱,同时也给我们静下来的机会。我们要好好利用这段摆停的日子,结合时代背景下的新形势、新技术、新工具、新材料,以及新的信息手段,重新逐一审视企业的工艺工序、工装工具、劳动组合等。在工艺工序方面,要从成本控制、质量保证和安全环保等方面思考改进;在工装工具方面,要从方便快捷、省时省工和健康安全等方面思考改良;在劳动组合方面,要从优化组合、优质高效等方面思考改善。

安危不贰其志,险易不革其心!疫情造成了许多不便,扰乱了企业良好的运营秩序,影响了企业健康持续发展。只要我们静下心来,不懈地学习、思考、实践、创新,就一定会“破茧化蝶”,一定会迎来企业向阳重生、涅槃腾飞!

转自2022年5月5日《泰兴日报》





黑松林的文化绿洲郁郁葱葱

陈步峰

值此五四青年节,我这个老青年收到了良师益友刘鹏凯的一分厚礼。随即发了一篇感言:《中国小企业的成功范式》的小微企业黑松林喜事连连、文化建设硕果累累可喜可贺:

1. 心力管理创始人刘鹏凯的又一力作《修一条心路》出版发行——从另一个侧面丰富拓展心力管理,彰显刘鹏凯的心路历程和人文境界。

2. 心力管理入选哈佛案例库——中国的管理创新文化正在影响世界。

3. 黑松林蝉联六届荣获省级文明单位——创先进容易,巩固荣誉且不断创新确实难能可贵。何况这是一个群体获得的级别较高的含金量很高的荣誉(省委省政府命名)。

刘鹏凯虽年已七旬,却腰直腿快,看背影只有四、五十岁年龄,尤其是才思敏捷、勤学善思、笔耕不辍,连创新作,是“年轻有为朝气蓬勃”厚积喷发、后劲十足的“青年才俊”。不仅经营有方、企业一直健康发展;不管国际风云如何变幻无常,美国的3M公司、德国的汉高公司等一些所谓的“世界500强”企业,都被“黑松林粘合剂”牢牢地粘住。而且独创“心力管理”理论,创

造形成《中国小企业的成功范式》、赢得越来越多的社团、企业、专家学者学习点赞,并继该主题中文案例入选清华大学中国工商管理案例库后,其英文版首次入选世界顶级案例库——哈佛案例库。刘鹏凯不仅创作《心力管理》《心力管理故事》《知心、聚心、塑心——心力管理的操作艺术》《黑松林,我的太阳》《细节的响声》等多部有理论有实践有故事有哲理的文化管理书籍,而且其文学细胞极其浓厚,创作多篇多部散文文章著作,不断地修一条越发宽广的心路。

许多人认为刘鹏凯既是成功的企业家,又是著作等身的全方位的作家,可能是个天才、奇人。其实,他的天分并不高,他的成功来自于勤奋热爱、坚韧执着和永不服输勇于登攀的老黄牛、孺子牛、拓荒牛。他开始写作时也是困难重重屡屡碰壁,曾经遭遇多次退稿、曾经被亲朋嘲讽“不是那块料”,他的原创曾经被良师修改的“体无完肤面目全非”,直到修改的越来越少,历经磨难才使刘鹏凯“出徒了”,从而更加一发不可收。当然,他也从中尝到了甜头,找到了更多的乐趣。正如他所说:“写文章使我思考,给我力量,让我在写作中修心、修行、成熟、成长。黑

陈步峰,服务文化开创者,高级政工师,中国企业文化研究会研究员,中国酒店管理协会副理事长

松林是我灵感的源泉,创作的沃土,她体量很小,像一棵枣树,不粗大,但结实,生虫也少,30多年来,每年枣结得还蛮多,香香甜甜。在黑松林与员工并肩奋斗的每一个日夜,让我的写作不仅可以追求书香味、人情味,还有工厂的机油味、汗水味。在这里,我这块曾经不是写作的料,慢慢在文学的铁砧上,不停顿的加温、锻打、氧化,不停地干,不停地思,不停地读,不停地写,凝聚于笔下”。

我作为服务文化专家一直跟踪关注学习感悟黑松林粘合剂刘鹏凯董事长研发的“心力管理”创新发展,曾多次有感而发系列文章。如《提升文化服务贡献度既是责任更是智慧——评刘鹏凯先生的《漫画细节管理》》《心力管理耕耘出一片服务文化绿洲——评心力管理理论的文化贡献》《难能可贵的文化传承——评刘洪的心力管理感悟》《和谐快乐通道营造幸福家园——评刘鹏凯先生的《心力管理》》《黑松林缘何成为中小企业的成功范式?》。点赞其:“一个56人的小微企业,竟然发现和总结出560个鲜活真实的文化管理故事,并画成连环画(一画一故事一哲理)图文并茂形象生动润物无声的使员工适时警示提升自己,不断提升员工的人文素养和幸福指数。”真乃:“中小企业的成功范式效应好,文化管理的有益探索硕果多!”“文化创新示范好,心力管理总是春”。诗赠刘鹏凯:“心力管理开文篇,快乐服务幸福园,鹏飞万里任重

远,文化强国共凯旋”“刘君德义出自心,鹏展巨翅揽祥云;凯旋只是新征始,大捷更待奇志人”。

这些感悟先后在《公关世界》《经营管理者》《中外企业文化》《新闻聚焦》《中国冶金报》、中国网、中国服务文化网、碧虚网等媒体和《快乐服务的心灵智慧》《服务为王》等多部服务文化专著中发表,辑录在中国国服务文化案例库,在全国各地讲学中进行互动共享,引起了强烈的社会反响。

刘鹏凯先生的书作和讲话(尽管有浓重的乡音)很受欢迎,具有独具魅力的“刘氏风格”。在高峰论坛、在高等学府、在考察活动现场,都有很强的磁场、气场。关键在于他始终处在市场的漩涡当中,始终在经营管理第一现场,是中国与员工客户心连心贴心,始终在文化前沿与高手共享,始终厚道仗义、感恩客户、尊重劳动、关爱员工、热爱生活、充满阳光。因而语言朴实、内容鲜活、故事生动、论理深刻,有道有料有筋骨有嚼头有味道有后劲,使人阅后如临其境、既长知识又有启迪,还可传播分享。这也体现了刘鹏凯先生的文化自觉使命担当、体现了对读者负责对社会负责的服务意识和服务文化。

古人云君子三不朽:立德、立功、立言。立德,就是高尚的道德,可以教化一方;立功,就是做出有利于国家和民众的业绩;立言,就是有真知灼见,笔之文章,播于当今,载之史册,扬于后世是也。刘鹏凯先生的“三立”做的堪称完美,成为受人尊敬的具有较高文化服务贡献度的有家国情怀的专家、作家、企业家。

衷心感谢刘鹏凯先生矢志不移的坚持与探索,感谢刘鹏凯先生对经营文化、管理文化、服务文化乃至文学创作的上的创新贡献,期待刘鹏凯先生更多的佳作与大家分享。

转自2022年5月7日搜狐网





刘鹏凯的故事、人才密度与精兵

王学秀

在研究江苏黑松林粘合剂厂有限公司董事长刘鹏凯先生的“心力管理”时，看到刘总讲的一个很有意思的故事：说心力管理在他心中萌芽，和年少时的一段经历有关。上初中时，放学的时候天色已黑，父亲配了一只电筒给他照明。后来，他发现电池的电量不足了，但不舍得全换成新电池，便用一节旧电池搭配一节新电池使用，可没过多久他发现，新电池也没电了。后来，学了物理知识他才明白，那只舍不得抛弃的旧电池已成了电阻，白白耗费了新电池的能量。

成年后进入企业工作，刘鹏凯从管理的视角联想，其实人的行为也是靠“心电池”驱动的。所以，管理的本质就是怎样让员工之间的“心电池”减少电阻或没有电阻，这便成了他“心力管理”理论的种子。

刘鹏凯的“心力管理”理论，力图通过“知心、聚心、塑心”等方法，持续提升员工的“心电”，使之更好地相互匹配。而观察目前的一些互联网企业的做法，他们则从另外一个方面“用功”，就是不再把工作中重点放在现有员工的培

养和提高上，而是通过换人来持续优化员工队伍，来提升大家之间“心电”的连通效率。

在《奈飞文化手册》中，帕蒂·麦考德提出了奈飞文化的“八大准则”，第一条就是“我们只招成年人”，就是“只雇用、奖励和容忍完全成熟的成年人”，让团队专注于寻找最好的、最具备执行力的创作者，然后给他们自由空间，让他们可以实现自己的理想。爱奇艺CEO龚宇在推荐序中说：这条准则“一下子击中了我们这些企业家和企业管理人员的要害”。“心智成熟的成年人最需要的是空间，但他们经常因为那些不成熟者而受到不应该有的压抑”。有意思的是，弗里德里克·莱卢在他著名的《重塑组织：进化型组织的创建之道》一书中，也提到了“成年人”这样的说法。他介绍 AES 的员工时说，他们是富有创造性、善于思考、值得信赖的成年人，有能力做出重大决策。他们能够对自己的决策和行为负责，尽管有时会犯错，甚至还有意地犯错，但他们确实是独一无二的，愿意用自己的天赋与才能为组织和世界做出积极贡献。所以莱卢说，“有了这样的假设，（青色组织倡导的）自主

管理和建议流程就变得顺理成章了,而管控机制与层级制就显得毫无必要,只会让士气大跌。”

近期看关于奈飞的另一本书,由里德·哈斯廷斯和艾琳·迈耶合著的《不拘一格:网飞的自由与责任工作法》,将奈飞“成年人”的说法进一步延伸到了“人才密度”上。他们在书中说:

2001年春,互联网经济泡沫破裂,奈飞也不得不决定裁员,即继续雇用表现更为优异的80名员工,其余40名相对逊色的员工将不得不离职。裁员时,哈斯廷斯十分担心公司的士气会因此一落千丈。因为留下的员工会因朋友、同事的离开而对公司产生质疑,认为公司对员工不管不顾。同时,明显增加的工作量也会使他们倍感痛苦。然而,令他没有想到的是,尽管“悲伤的气氛笼罩着办公室,但所有人都表现得很平静,一切都是静悄悄的”。接下来的几周,“公司的氛围突然来了一个很大的转变”,“剩下的员工个个充满激情与活力,还颇有创意和想法”。接下来的几个月,这80名员工以前所未有的高涨情绪,圆满地完成了所有的工作。从此以后,哈斯廷斯“对员工积极性和责任心的理解有了彻底的改变”,对组织机构中所谓的“人才密度”也有了新的认识。那就是——优秀员工会彼此激励、共同成长。裁员后剩下80名最能干的员工,总数少了,“人才密度”却提高了。在一个真正人才济济的公司,每个人都会努力工作。工作效率高的人,在整体人才密度高的环境中,也能得到更好的发展。最重要的是,与才华横溢的同事一起工作很令人振奋,容易受到鼓舞,同时能感受到很多的乐趣。

哈斯廷斯说,“事后看来,一个团队只要有一两个表现欠佳的人,就会拉低整个团队的性能”,比如,消耗管理者的精力、拉低团队整体智商、致使工作效率低下、排挤追求越的员工,等等。

再仔细地搜寻其他相关材料,可以发现“人才密度”在其他公司也得到了重视。史蒂夫·安德森、卡伦·安德森在《贝佐斯致股东的信》一书中提到了“甲级球员”的说法。他们认为,贝佐

斯希望,来公司应聘的人,要能够提高他加入的团队平均效率,因此,必须确保不雇用“低于平均效率的员工,他们不会提高团队平均效率”。再进一步说,就是最好找到那些“身上具备超级巨星特质”的应聘者。两位作者将亚马逊的做法比喻为创建只有“甲级球员”才能通过的系统,因为“真正的甲级球员不仅表现出色,而且还希望自己身边的人也都是甲级球员。他们不会把其他高绩效人士当成威胁,而是希望与其他高绩效人士合作,因为这可以帮助团队取得更大、更辉煌的成就。而对于乙级球员或丙级球员减慢速度或犯错误的行为,甲级球员会感到无比沮丧。另外,乙级球员通常害怕甲级球员,因为甲级球员让他们的表现看起来很差。这就是乙级球员通常会跟丙级球员或级别更低的球员共事的原因”。

国内的企业怎样看待“成年人”“人才密度”“甲级球员”一类的事情?所幸的是,一些企业也在这些方面有了不少的积极探索。

田涛在《理念·制度·人:华为组织与文化的底层逻辑》一书中提到华为的案例。2019年,华为从拉美大区开始的“大岗村变革”的目的,是“做强一线,做强代表处”,要“做强子弹头”。在这样的模式下,代表处成为“真正的精兵组织”,拥有足够的决策权和作战权、分配权。

另一家做的不错的企业是小米。杨国安在《组织能力的杨三角:企业持续成长的秘诀》说到小米的案例:雷军大概花80%的时间招人,公司成立之初的100多人都是由他亲自面试。所招聘的员工也基本来自谷歌、微软、摩托罗拉、金山等知名公司的顶尖人才。这些人才技术一流、非常聪明、富有激情、有战斗力和社会经验。具备精兵强将,小米的队管理可以变得更加简单。

马化腾在为杨国安等《变革的基因:移动互联网时代的组织能力创新》一书写序中说:互联网行业没有传统行业的资源壁垒,唯一宝贵的资源是人才,以及由人才打造的优质团队和组织能力。书中提到的“精兵战略”,代表着这个时代的趋势,也是腾讯要坚持的。腾讯过去经

历过团队高速增长期,出现了管理上的不少挑战。近期公司在人员编制上更趋谨慎,在持续引入各领域精英人才的同时,也在不断提高内部人的激情和效率,让企业的人体系和组织能力再上一个台阶,支撑战略和业务发展。对此,杨国安老师解释说,从“人海战术”转向“精兵强将”是必然趋势。移动互联时代,企业不太可能再像富士康那样拥有百万级员工,而更像精锐特种部队一样,更需要的是精英和专家人才。杨国安等在另一本书《变革的基因:如何创新战略、搭建团队、提升战斗力(实践篇)》中说,“找到这些很牛的精兵强将之后,在员工思维方面,强调的是自我驱动和自我管理。当员工更多地依靠强烈的使命感,认同公司现在做的事情可以改这个世界,可以对社会大有好处时,会有很大的激情和共同价值观。”

上面的材料,多是从书上看来的,因为读书时总是遇到,所以用心整理了一下。如果说“纸上得来终觉浅”(其实并不浅)的话,那再看看我在企业实践中遇到的:

一家公司为了激发组织活力,确立了项目承包制,就是从传统的部门中选拔各类专业人才,组成全职能的、闭环的、直接面向市场对接各种资源的小型组织,我将其命名为“市场化敏捷组织”。蒙公司领导信任,我自告奋勇参与项目制的观察与研究,在与项目团队访谈时,员工们谈到项目承包制的一个重大变化是“心态变化较大”——以往的工作中,即便“我有责任心,想干事”,但人总是有个相互之间的比较,看到同事中有干活的、也有不认真干的,“会影响我的判断”“干脆我也放缓一点、轻松点一儿”。如果公司长期是这样的,就是“忙的忙死、闲的闲死”,不做事并没有受到什么惩戒,需要的配合人家也不理解不支持,大家的心理会不平衡,会影响到工作的态度,做事的积极性就大打折扣了。

与以往不同的是,现在的项目承包团队,员工的工作积极性是同等的,大家都在努力工作、团结一致拼命干。这样的环境和氛围,给了大

家十分明确的信号,只有努力工作才能赢得大家的信任,也才可能在项目上立足。在这样的前提下,大家就彻底抛弃了原来那种不平衡和纠结,唯一的选择就是端正心态,“尽我所能,为团队做贡献”。

你看,这样的团队,好像既有刘鹏凯先生在做的激活与激励员工的一面,同时也有通过类似机制选拔“精兵”的一面。而从实践看,这样的组织真是有战斗力的。

那么,这样的“成年人”“精兵”模式,是不是未来企业人力资源的方向?如果按照大家公认的所谓“企业的竞争就是人才的竞争”一类观点,这样的模式显然应该是明确的方向。但另一方面,炒掉那些忠诚度不错、兢兢业业但业绩一般的员工,持续地追求“更高、更强”的员工,似乎也有“卸磨杀驴”的嫌疑?在企业实践中,大家的困惑似乎不小,就连《不拘一格:网飞的自由与责任工作法》的作者之一艾琳·迈耶,在一开始看了奈飞的资料后也有这样的困惑:且不说炒掉那些努力工作但业绩并不出众的员工是否有悖道德,这些幻灯片让我觉得这是一种极其糟糕的企业管理模式。这一模式违反了哈佛商学院教授埃米·埃德蒙森所说的“心理安全”原则。埃德蒙森教授在2018年出版的《无畏的组织》一书中指出:如果你想激励创新,你就需要创造一个让员工可以安心地放飞梦想、大胆发言和勇于冒险的环境。工作环境让员工越有安全感,就越能激发他们的创新意识。

工作环境越有安全感,越能激发员工的创新意识吗?迈耶很纠结地说:“很显然,网飞公司没有人读过这本书。他们雇佣了最优秀的员工,然后向他们灌输一种忧患意识,告诉他们如果不追求卓越,就自个儿拿笔遣散费走人。这听起来无疑是扼杀了创新的希望。”

或许,埃德蒙森教授所说的和奈飞所做的,都对?只是因为,他们面对的员工不太一样?这大概是一种解释吧。

转自简书

从吟诗撰联看『丁文江这个人』

印九红



丁文江，黄桥人，中国地质界的“开山宗师”，20世纪中国科学、文化史上影响最大的人物之一，被国人誉为“民国之典范，现世之楷模”。丁文江的个人魅力不仅仅在于其杰出的科学成就和远大的政治抱负，他还是一位颇具文学天赋的奇才，难怪哲学家罗素称他“是我所见中国人中最有才、最有能力的人”。

感怀

丁文江，字在君，生有殊禀，五岁入塾，寓目成诵。塾师曾以联语属对，曰“愿闻子志”，丁文江脱口而出“还读我书”；又曰“虎哮地生风”，对曰“鸪鸣天欲雨”。

丁文江因神悟卓绝博得泰兴知县龙璋（字研仙，湖南人）的赏识，纳为弟子。1902年，15岁的丁文江在龙知县的关爱下，负笈东瀛，开启了辉煌的人生之旅。

对龙璋的知遇之恩，丁文江终生难忘。1935年他到长沙考察时，专门去烈光亭瞻仰恩师纪念碑，并作诗寄托自己的怀念之情。

《烈光亭怀先师龙研仙先生》

十五初来拜我师，为文试论西南夷。
半生走遍滇黔路，暗示当年不自知。
海外归来初入湘，长沙拜谒再登堂。
回首廿五年前事，天柱峰前泪满腔。

祝寿

丁文江思维独特，师古而不泥古，他喜欢杜甫、苏轼的诗句，推崇柳宗元，不喜韩愈，说“韩

文蛮不讲理”。丁文江写的东西很有个性，特立独行，在外人看来颇有打油的味道，他自己也这么说，可细细品读，其语言朴实生动，诙谐风趣，寓意深邃。现摘录二联：

《贺胡适之四十寿辰联》

凭咱这点切实功夫，不怕二三人是少数；
看你一团孩子脾气，谁说四十岁是中年。

此联看似拉家常式的对话，但字字珠玑，表达了丁文江对精英阶层这个“少数人”定能担起社会责任的自信，同时对胡适的未来可期给予鼓励与鞭策。丁文江曾经撰文道：天下的事情，没有哪一件不是少数人做成功的；中国的前途，全看我们少数人的志气。

唱和

丁文江一生繁忙，无暇顾及吟诗作文，偶尔为之也多体现在朋友间的交往之中。丁文江喜欢游历，有一次邀请好友任鸿隽同游妙峰山，正值花季，满山杏花、梨花次第绽放。任鸿隽善诗，途中口占四绝诗《我和他》，丁文江是性情中人，为不扫朋友兴致，随作诗酬和。

《由三家店出发》

着意寻芳愿正奢，春风迤迤到山家。
东皇若问余何欲，不薄梨花爱杏花。

《初入谷口》

谷口梨花已似雪，岩边红杏仍如云。
妙高不故春归去，留待游人次第寻。

《过樱桃沟》

来从十八盘边路，十里芳红又一村。
涧底泉声云外听，樱桃沟是小桃源。

《由涧沟登妙高峰》

此是西山第一峰，崔巍高与岱宗同。
虬枝老干参天立，仿佛桥头“大夫松”。

缅怀

丁文江是个热心肠，待人极诚，对待朋友毫不掩饰对他们的欣赏和关心，喜欢以“老大哥”自居。据说，丁文江曾经将大他14岁的梁启超视作“小孩子”一般爱护，结果闹出了笑话，但这丝毫不影响二人之间的深厚友谊。二人相识始于1918年底的欧洲之行，此后遂成莫逆，交往频繁，丁文江唯一一次从政“出任淞沪商埠督办公

署总办”就是由梁启超一手策划的。

1929年，梁启超去世，在北京的追悼会上，丁文江撰写的一副挽联引人注目，联曰：

生我者父母，知我者鲍子；
在地为河岳，在天为日星。

联句中，丁文江引用春秋时管仲感念鲍叔牙的一句话，表达了自己对梁启超的无比尊崇和敬仰。后来，丁文江在众人的期盼中，耗费了大量精力，搜集资料，编成享有盛誉的《梁任公先生年谱长编》，被视为经典之作。

思友

在众多朋友中，丁文江与胡适可谓知己，二人无话不谈，无时无刻不互相牵挂，胡适视丁文江为“人生最难得的益友”。1931年，丁文江在秦皇岛避暑，因心中挂念胡适，想邀请胡适一起来此度假，于是写下两首七律诗寄给胡适，回忆他们曾经同游莲花山之乐。

《游莲花山》

记得当年来此山，莲峰滴翠沃朱颜。
而今相见应相问，未老如何鬓已斑。
峰头各采山花戴，海上同看明月生。
此乐如今七寒暑，问君何日践新盟。

两天后，胡适带着儿子祖望来到秦皇岛，和丁文江一家度过十天快乐的时光。临别前夕，二人彻夜交谈，丁文江用元微之送白居易的原韵作了两首诗送给胡适。

《送适之，用元微之赠白香山原韵》

留君至再君休怪，十日流连别更难。
从此听涛深夜坐，海天漠漠不成欢！
逢君每觉青来眼，顾我而今白到须。
此别原知旬日事，小儿女态未能无。

这两首诗从字里行间无不透露出丁文江对待朋友的情谊之厚，后来胡适重读诗句，顿觉往事不堪回首，于是再用元微之的原韵写了两首诗纪念丁文江，因心情极度悲痛，“屡不能成”。

《哭丁在君》

明知一死了百愿，无奈余哀欲绝难！
高谈看月听涛坐，从此终生无此欢！
爱憎能作青白眼，妩媚不嫌虬怒须。
捧出心肝待朋友，如此风流一代无！

胡适对诗中的“青白眼”专门做了注解：对于他不喜欢的人，丁文江总是斜着头，透过眼镜上边看，眼里露出白珠多，黑珠少，样子怪可嫌的！丁文江一生爱憎分明，痛恨弄虚作假，这种“白眼待人”的样子，胡适终身难忘。

咏志

1935年12月5日，丁文江与朱经农等到南岳衡山考察、游览，同时到烈光亭祭拜恩师龙璋，下山途经麻姑桥，只见桥下乱石鸣泉，峰前松风残照，景色至为清幽，远处红墙碧瓦，林峦秀色，缓步归来，则已山月窥人，月影满地。丁文江触景生情，感慨颇多，当晚在半山亭旅社赋诗四首，除两首怀念恩师外，还有两首描写景色。

《宿半山亭》

延寿亭前雾里日，香炉峰下月中松。
长沙学使烦相问，好景如斯能几同。

“长沙学使”指时任湖南省教育厅长的朱经农，丁文江死后葬于岳麓山就是由朱经农建议并极力促成的。

《麻姑桥晚眺》

红黄树草争秋色，碧绿琉璃照晚晴。
为语麻姑桥下水，出山要比在山清。

诗句“出山要比在山清”耐人寻味，丁文江深谙杜甫诗句“在山泉水清，出山泉水浊”的寓意，明是写景，实为言志。丁文江一生清廉品洁，胸怀苍生，出污泥而不染，以科学兴国为己任，他把范仲淹作为自己的偶像，曾取笔名宗淹。

丁文江是一位极具政治情怀的科学家，然而在那个风雨飘摇、政局混乱、军阀横行的年代，仅凭一己之力及一腔热情是难以实现其政治主张和理想抱负的，他自己也曾自嘲“治世之能臣，乱世之饭桶”。

可以说“出山要比在山清”是丁文江经历过众多曲折后的人生感悟，但他从不气馁，一向以科学务实的态度做人做事，后来朱经农用此韵作诗句“诗名应共宦名清”评介丁文江，并替他“从政广为后人责备”一事辩解。

如今，丁文江先生的绝笔经典“出山要比在山清”广为流传，成为许多人珍爱的座右铭。

黄桥街上老浴室

郑伟

我的童年记忆里,黄桥街上的老浴室,还是不少的。米巷的老浴室,规模最大,也最高级。朱巷的历史也很悠久,但蜗居里巷,不上规模。至于大石桥、西门桥、北关桥、纪念塔、油厂、布厂这些浴室,街上人是不屑一顾的。

黄桥虽然不大,但居民们都有一种天然的优越感,喜欢称自己为“街上人”。我打小叛逆心重,厌恶这种称呼。有街上人,就有乡下人。我对乡下人有着发自内心的亲热,因为舅舅和姨妈曾经插队在农村,我的好几个暑假都在农村度过,结识了一帮小伙伴。其中有个外号叫“铁锅儿”的,每次到镇上来,都要来找我,送点花生、红薯啥的。每次他来,母亲总要对父亲说:“铁锅儿一年去不了几回浴室,带他跟伟子一起去洗个澡吧。”

出了我家巷子,马路对面就是米巷浴室。可以这么说,我小时候就是在这家浴室泡大的。不管春夏秋冬,父亲每天下午是要去浴室的,两包香烟是要带的。后来我才知道,他不买

票,还不如买票划算。父亲只进雅座,里面十几张沙发躺椅,比大堂普座要舒服得多。一进门,笑容刻在脸上的浴室经理大刘,就会不知道从哪里突然迎过来,拖着长音喊“郑老板——”一手接过父亲递上的香烟,一手接过父亲手里的茶杯,交给雅座的打布工“八儿”。不要小瞧打布的,这一方小小天地里,他什么都会,什么都要做,没有点察言观色、八面玲珑的本事,吃不了这碗饭。父亲自然也发一支烟给八儿。八儿跟大刘两种风格,他接过烟,利落地夹到耳后,先将父亲的水杯里倒入三分之一的开水,润润茶叶。一边倒水,一边夸我:“不要问,今年又是三好生!”这倒也没夸错,可我还是有点不好意思。父亲习以为常,不喜形于色,但我想父亲心里一定是极乐意的。

有时,雅座里有父亲的熟人,难免寒暄两句。我和铁锅儿飞也似的脱光,直奔澡池子去了。一扇厚重的大木门,用2根皮带吊着。推开这扇门,里面完全是另一个世界:雾气缭绕,呼吸困难,只闻其声,不见其人。我习以为常了。铁锅儿每次都要喊两声“救命”,才会跟我一起“扑通”跳入池中,打闹成一片。我们玩闹的池子,水不是很烫,那些喜欢烫一点的,会去里面的池子。那池子上面铺着木板。有人在边上烫脚,哎哟哦嘿,龇牙咧嘴;有人躺在木排上,双眼微闭,一脸陶醉。

父亲是要泡澡的,我们等不了。八儿见我们上来,赶紧把三块澡布叠好,放入滚烫的水中,迅速拧干,帮我们擦身子。对于这个绝活儿,我佩服得五体投地。八儿先把一块毛巾盖到我的头上,我很享受地闭上眼睛;等身上擦干了,八儿再帮我揉揉头发,一边揉,头上一边蒸



腾着热气。这时候，早有人端来两杯甘蔗汁。从没人问我们要不要喝，我们也从来不问价钱。我的父亲外号“甩子”，钱不钱，不重要，怎么舒服怎么来，给足父亲的“排面”最重要。

这时，该堂腻子们登场了。堂腻子是指天天泡在浴室的老客。浴室还没开门，他们就进来了。先来也不说话，倒头就睡。睡眠质量贼好，谁也吵不醒他们。不用闹钟，三点钟自然醒。然后，下池泡一泡，时间不长，就上来了，整个房间就成了他们的舞台：下棋的、唱戏的、讲古的……我的几十段样板戏，全是在这里学的。这里还是个情报批发市场，小镇上的大事小情，总有人在这里给你说道说道；有时谁也说服不了谁，恨不得当场就要打起来，最让我不齿的是，刚刚还势同水火，一圈香烟发下来，马上又勾肩搭背、称兄道弟，商量着晚上在哪儿喝两口了。我从小到大喜欢跟人抬杠，估计也是受了堂腻子们的毒害。

很快，父亲也上来了。八儿先给父亲的杯子里加八成的水，再给父亲打布。打布之后，捶背的登台。捶背的，是父亲认准了的、固定的师傅。师傅也不说话，先拿一条浴巾，对折一下，给父亲把腹部盖住。等把父亲递过去的香烟抽完，拖着长音喊一句“郑老板——”才开始一整套的动作。我特别爱听师傅敲击父亲身体不同部位发出的声音，交响乐一般：前奏、序曲、铺垫、高潮、终章，尤其是最后收尾那两下，清脆，昂扬，意犹未尽。

最后一个项目是修脚。名曰修脚，其实还包括捏脚和刮脚。修脚师傅姓吴，至今还跟我们家住对门，关系极好。吴师傅的工具很全，修脚刀就有好多把。老皮、老茧、厚趾甲、薄趾甲、鸡眼、甲沟炎、灰指甲、散皮碎皮、刮脚丫……每把刀有每把刀的使命。吴师傅很局促地喊一声“郑老板”，然后就专注于他的肉上雕花技艺



了。所有的工序完了，他让八儿再烫两块毛巾上来，帮父亲把双脚再揉一揉，焐一焐。父亲会在这个时候，再递上一支烟。吴师傅也不抽，把烟夹到耳后，一句不吭地起身离去，很有点“事了拂衣去，深藏功与名”的样子。

父亲的店，每天下午四点开门，还有半个钟头的光景，他要睡上一会。八儿是不需要上发条的闹钟，从不出错。父亲睡醒了，浴室里人也很多了。父亲会给每个人扔一支烟，那姿势，就像企业家给工人们发年终奖。看得出来，父亲特别享受别人拖着长音喊他一句“郑老板——”

老浴室里，没有街上人和乡下人。浓浓的人情味儿，是老浴室最迷人的地方。我们怀念它，是因为那里有我们失去的质朴，有我们忽略的亲情，还有我们一直以来对幸福的误解。

原来，重复的快乐就是幸福。我现在才懂。

黄桥烧饼与比萨之短长

顾寄南

顾寄南，泰州市作家协会名誉主席，著有《鬼子六熏烧》《黄桥老家》《黄桥漫步》等，散文《黄桥烧饼》曾入编全国中学语文统编教材

前几日我随意翻阅历年积稿，倏然眼前一亮，我竟看到夹杂其中的一张剪报。作者：刘鹏凯。题目：《黄桥烧饼——中国的比萨》，时间更在十多年前的2010年10月8日。兴之所至，随意翻看，不禁拍案叫绝。

好像，在我们黄桥，唯有鹏凯最适合写这篇文章了。因为鹏凯除在国内不少城市的“必胜客”多次吃过所谓最正宗的比萨外，多年前还曾因参加世界“胶粘剂大会”，到过比萨的原产地——意大利的那不勒斯，品尝过应该说是真正正宗的“玛格丽塔”比萨。在当地，鹏凯不仅亲眼目睹比萨的制作过程，而且亲耳听到制作师傅当众介绍如何制作与意大利国旗颜色相同的红白绿三色比萨。面对师傅无比自豪的讲解，鹏凯不禁为曾有着文艺复兴历史的意大利人，对色彩对生活的艺术追求和爱国情怀深深感动。

不过，鹏凯在文中说，跟我们家乡黄桥烧饼相比，无论是历史、工艺、馅料，还是品种、造型、味道，总觉比萨大为不如。据说，几百年前的比萨仅是不加任何辅料的圆形烤面饼。而我们的黄桥烧饼自北宋以来一千多年，由过去的萝卜丝、豆沙糖、葱油、肉丁，逐步发展到现在的果脯、肉松、银杏、蟹黄等十数种之多。尤其是馅料的包法，我们黄桥烧饼是包在里面，很像中国人内秀含蓄的沉稳性格，而比萨却是“袒胸露背”，赤裸裸地摊敷在面饼上面。两相比较，鹏凯写道：“比萨好似那悬着的，珠光宝气而艳俗无比的吊灯，而黄桥烧饼则是清纯古朴、温馨迷人的月亮”。如此比喻，我不知道是否有失偏颇，但说黄桥烧饼像那“清纯古朴、温馨迷人的月亮”，却是千真万确，令我击节称赏的。小时候八月十五，我外婆总要燃着斗香，请出既大又薄的面饼，敬奉天上的月亮，那饼就叫月光饼。

不知鹏凯是否受了月光饼的启发，反正鹏凯对故乡、对黄桥的炽热情感，我是真正感受到了。

爱祖国，爱家乡，是人类共同美德中最大的美德。大约是20世纪50年代，我在徐州丰县读书，有天晚饭以后，我无意跟同学说起徐州的烙饼不如我们黄桥的桶炉烧饼好吃，不料竟遭到几乎全班同学七嘴八舌的声讨，以致一堂晚自习都陷入混战之中……不几天，校长知道了，笑道：“谁不说俺家乡好，顾寄南是黄桥人，说黄桥烧饼好吃理所当然，但不必跟本地烙饼比，我们不少同学可能不知道，黄桥烧饼是全国闻名的，是上过歌的”，说着，校长竟信口哼了出来，“黄桥烧饼黄又黄哎，黄黄烧饼慰劳忙哎。这可是别的饼子不好比的哟！”第二天，班主任到班上一说，不少同学始而惊叹，继而情不自禁地鼓起掌来。顿时，我泪流满面，站起来连连向同学们鞠躬，也许，这是二十多年后，我写出散文《黄桥烧饼》的最早的诱因罢。

如今的黄桥烧饼早已名扬四海，走向了世界。据不少到过国外的游客讲，法国的巴黎、美国的纽约、波兰的华沙早已有华人开的黄桥烧饼店，为侨胞，也为当地居民提供早点晚餐。但是，恕我坦率，匆匆数十年过去，我们的烧饼在国外还是不如比萨形成了气候，比萨也自有它区别于其他面饼的诱人口味。据鹏凯介绍，意大利的比萨店有两万多家，仅原产地“那不勒斯”就有一千二百多家，“必胜客”在全球九十多个国家都设了不少分店。这还是十多年前，现在又不知道增加多少了。

鹏凯在文章结尾说：生活的最大魅力在于赋予人生很多未知的精彩，我们永远在路上。深信总有一天，我们会看到——《比萨——意大利的黄桥烧饼》问世。

念亲恩

刘鹏凯

清明节前,由于疫情汹涌,游子大多无法回乡扫墓。我和夫人来到父母墓前寄托我们的哀思。夫人又是添土,又是敬上一大堆祭品,我则精心将碑上春哥撰写的“因为儿子而贫穷,因为儿子而富有”的两行大字重新描上金粉。

我心沉甸甸的,提笔的手颤巍巍的,一笔一划像在绣花,父母的音容笑貌时不时在我脑海浮现。当我描完最后一个字,像是走完一段岁月,站在父母墓前,凝视着父亲母亲那慈祥的照片,思绪和情感像开了闸的潮水一般涌出,我的眼眶湿润。父母在世时,每当清明中元祭祖磕头,母亲常唠叨:儿子,父母总有一天是要离开你们的,到那时不在于你烧了多少纸钱给我们,只要听到人家说刘家的几个儿子,没让他们的父母白苦一场,我们就心满意足了。母亲的话像用刀刻在我的心里。顺着父母那条充满艰辛的路去寻寻觅觅,是父母以自己一生的心血作本钱换来了我们的成长,启蒙了我一步一个脚印的事业。

念亲恩。如今我也是古稀之人,对父亲、母亲的感恩之情愈发浓烈。是父母亲那藏而不露的默默培养与厚爱,引领我进入商道,召唤了我的灵性。我生得既像爸又像妈,个性既有着父亲的老实厚道,做事认真,又有母亲的坚强刚毅,撞了南山不回头的执着。父母亲为人处世的言行和他们的文化品位,一早就刻进我的基因,融入我的血液,潜移默化影响着黑松林的企业文化和管理之道。

我的父亲原籍宜兴,是个标准的上无片瓦、下无立足之地的穷孩子、苦孩子。十四岁那年只身搭乘一叶乌篷船来到黄桥老泰和百货店学徒谋生。大哥出生时,父亲取名“鹏春”,寓意大鹏展翅,飞向美好春天,可怜天下父母心啊!可这“可怜”二字又有多少做儿女的真正能够体

味、意识与领悟呢?

父亲不善言语,做事认真忠诚,他把一生心血与全部希望寄托在培养我们兄弟几人身上。记得70年代初,我刚到黄桥机械厂学车工,在一次车齿削轮锻坯时,我只晓得高速切削有劲儿,但对切削速度、切削深度、走刀量之间的基础理论知识一无所知,以致一次由于切削速度过快,车刀刚刚接触到工件,“哐”的一声,齿轮坯就从高速旋转的卡盘上飞了下来,砸伤了我的右手,至今手背上还留有一道深深的印记。那天,父亲抚摸着人受伤的手,目光像阳光一样温暖。“儿子,跌个跟头抓把泥,认真读书吧,理论联系实际,那才是解决所有问题的根本。”我听着父亲轻声言语,双目微闭连连点头,如醍醐灌顶。

那时技术书籍匮乏,三弟鹏旋从黄桥电机厂一位大学毕业的技术人员那里帮我借来一本《金属切削原理》。交给我时,他再三叮嘱“有借有还,再借不难”。一旁的父亲看在眼里、听在心里,一声不响,起早贪黑为我抄录起这本书来,一个多星期的时间抄了整整一本书!密密麻麻的字里行间,不泛被汗水浸湿的模糊。那个时候,父亲没有物质财富,富裕的只有时间,望子成龙,他把深深的爱藏在这个手抄本里,激励我学习。如今,这本饱含着浓烈的希望和深情的旧物仍保存在我的书橱里,虽然页页泛黄,却闪闪发光,让我感受着父亲的温暖。

母亲和父亲的性格恰好互补,她个性棱角分明,刚烈坚强,是位既风风火火,又柔情似水的女中大丈夫。母亲处理事情刚柔并济,有理有节,拿捏有度,她像有魔法,让我由衷佩服。有时复杂问题简单化,三言两语说得你豁然开朗,五体投地;有时简单问题复杂化,促膝谈心甚至到深更半夜,非要讲得你口服心服,礼顶膜

拜；有时却又谈笑风生，风趣幽默中化干戈为玉帛，一笑泯恩仇。更有甚者，还会迸发出自己的“野路子”，叫人既皱眉头，又舒眉头……

记得上世纪七十年代的计划经济时期，我在黄桥机械厂做车间主任，最小的弟弟鹏德当上了黄桥供销社的副主任，我的一个好朋友结婚，鹏德承诺给买一台电视机，结果人家要办大事时，他却说要等下一批，我听后火冒三丈，眼看就是一场短兵相接。母亲在屋内已经听出端倪，奔出门来，朝我和鹏德中间一站，横出了一堵防火墙，慢悠悠一句：“乖乖肉，不要动手，回去用导弹来打。”蓦然间我俩戛然而止，剑拔弩张的我和鹏德，几乎同时“噗哧”一笑，各自转身回到了自己家中。

后来，我有次在工厂为两位闹意见的员工调解，两个人都抢着说理，想来个“恶”人先告状。我又好笑又好气，控制住自己的情绪，眼睛盯着他俩说：“这么大的事情？用什么拳头，保家卫国要用导弹！”我学着母亲当年的幽默。瞬间，两人哑然，“噗哧！”都捂着嘴，怕笑出声。一旁的几个员工却哄堂大笑起来，紧张的气氛顿时得以缓解。

我从小看着父母在逆境中讨生活。记得

第三次搬家后，有一次家里没有了柴草，母亲又身无分文，心里一急，折断了两根筷子，燃旺了奄奄一息的煤球炉子。创业的路上，父母亲的言传身教是我心底生生不息的动力。30多年前，我只身来到濒临倒闭的黑松林时，便告诫自己，下了海就不带救生圈，要想不沉下去就得挣扎。母亲挂在嘴上的话“红军长征过的是铁索桥，我过的是电索桥，世上哪有过不去的艰险”“不经一番冰霜苦，哪得红梅放清香”“不争馒头要争口气”……常常在我耳边回响，鼓励我像他们一样，带着父母遗传给我的那股犟心、犟气、犟劲，带着信念与坚持，一步一个脚印奋力向前。我的这番苦心经营也得到老天的眷顾，得益于对心力管理的探索与实践，黑松林公司从濒临破产的乡镇集体小厂，成长为中国石化行业的明星企业，公司获得“全国企业文化建设示范基地”“中国石油和化学工业先进集体”“中国胶粘剂行业十佳典范企业”等荣誉，心力管理今年还走出国门，被哈佛大学商学院案例库收录。此时此刻，站在父母墓前，真心希望这一切可以告慰父母，我没有辜负他们的殷切期望。

因为儿子而贫穷，因为儿子而富有。感恩你们，我亲爱的父亲母亲。



作者：叶建华

言父言商总关情

刘鹏德

旋哥的话,怎么说我是言听行从的。

旋哥要我写篇回忆母亲的文章,于是触发了《一篇文章四个儿》。见报后,三个作家哥哥以燃情的姿态嘱我写点文章。首当其中,旋哥又郑重其事点拨我,你该写一写父亲。其实我心知肚明,动笔行文,只能勉为其难。

从某种意义上说,抱团的刘氏四兄弟,知父从商,当数我知之甚多。我子承父业,亦步亦趋,成为春哥调侃的“文人面前的商人,商人面前的文人”。

一九七九年八月,我幸运地以知青身份顶替父亲,来了个人生蜕变,站到了一个全新的起点。父亲供销社的岗位,我既顶替角色又直接担当父亲的职责。接手工作后,父亲绽放笑容,一反寡言的常态,似乎无处不在地与我絮絮叨叨。

父亲对我讲,十四岁那年,只身背井离乡,从宜兴投靠到黄桥的舅舅家,舅舅开一家杂货铺。那天第一顿饭,是平生没有吃过的大馄饨,厚厚的面皮子,包裹着菠菜馅儿,恰巧菠菜是我的最爱。于是我闷头美滋滋的饱餐一顿。刚放下筷子,舅舅慈祥的双眼看着我轻声问道:“你可知道吃了多少只馄饨?”我愣住了,只是傻眼看着舅舅,舅舅温和地告诉我:“凡是进门学徒的,第一顿饭不是吃馄饨,也是吃汤圆之类的,要知道数着吃的饭,一般都是老板有意而为之,粗心大意者,不想那么回事,细心留意者,自然心中有数。”寥寥数语,感触良多,此后,见眼生勤,用心做事,每天把店堂内外扫擦得干干净净。打算盘记账,舅舅手把手教诀窍,不出一个月,算盘打得顺溜溜的,记账记得一清二楚。也

就是外甥不离舅家门,学生意做事倒像极了自己的舅舅。十七岁那年,那天,舅舅家满屋子鱼肉飘香,面对一桌丰盛的吃食却不见来什么样的客人,桌上,舅舅开门见山说:“外甥今天你满师啦,你将来会有大好前程。”这时我才恍然大悟,舅舅的精明,总是礼仪礼节礼数面面俱到,做人做事率先说在人前,做在人前。与其说是满师酒,不如说外甥要离舅家的门。舅舅话不点明,已然指明了谋生谋事的方向。

父亲回到衣胞地宜兴,有了靠山吃山靠水吃水的念想。跑单帮,往返于苏南和苏北,一心一意做瓷器生意,那几年,父亲才情偕才气,一副江南儒商派头,生意做得顺风顺水。不经意间,父亲又把生意做到黄桥,无巧不成书,经友人牵线搭桥,于情缘中寻觅到终身姻缘。定居后,父母亲唱起“二人转”开了一家发达瓷器店。

父亲富有生意头脑,尤其擅长于陶器和瓷器的经营。生于陶都的父亲,心灵手巧,修补陶器,凭借娴熟的技艺,不管状况哪般,或钻眼、或夹板、或陶泥、或涂釉,经过一番捣鼓,如同修复文物还原陶器本来的面目。修补瓷器的绝活,拿出精雕细琢的手艺,才能看不出破绽修复如初。那些年,街坊邻居暗地里称赞:刘先生是有才有貌的手艺人,成为饭余茶后的美谈。

印记中,父亲轮廓分明的清秀脸庞,均称修长的身姿,喜着标志式的灰色中山装,谈吐儒雅透出一股书卷气,举手投足是江南人的本色气质。正因为父亲口碑极佳的人品,加之父亲特有的一技之长,机缘于一九五六年进入黄桥供销社工作。

父亲的第一个工作岗位,当上中盐仓库的

保管员。初来乍到便寻思着仓库里外怎么没有标识,熟悉工作环境后,几十间分类存放商品的仓库,父亲很快了然于心。那时父亲一手的童子功毛笔字不为人知,机灵的父亲不动声色,悄然一笔一画,用楷书又用仿宋美术字,从里到外,写上仓库品名和对外名称。整个仓库,到处可见父亲的墨迹。从此,供销社有个刘先生的美名不径而走。

六十年代,父亲主管的日用杂品仓库,座落于黄桥鹰杨巷深处,原址系王家老宅大院。院门朝东,东西五米宽的通道足有百米长,路南依次三排六间七架梁瓦房,路北朝南新建九架梁瓦房十间,仓库大院的西南处设六间九架梁棉花加工间,车间装备四台轧花机,生产流程由压缩皮棉经机械滚筒碾轧出卷花。工人如操作不慎极易发生工伤事故,机械传动又极易发生火灾事故,为确保安全生产无事故,父亲动足脑筋做足安全文章。书写防火警示标语,放大防火醒目标志,备齐太平水缸和黄沙池,配全消防器材,每年定期演练灭火器,更换灭火车药粉和药水,定期召开安全例会,防患未然,面面俱到。父亲长期的严谨、细致、周密、务实的工作作风,创下二十年安全生产无事故的记录,成为省市供销系统的先进典型。荣誉的背后,是坚持不懈的努力和付出。

想当年,我未曾想到,平时不善言辞的父亲,以师带徒的形式讲得头头是道,从商的第一课《珠算》,父亲讲:口诀是打算盘的基础,背熟口诀才能打好算盘。那几天,耳畔是父亲的口

诀指令,我的指头随令而动,潜移默化中居然轻而易举地打得劈哩叭啦响,我心中窃喜。谁信?记不住口诀还能打算盘。其奥妙算得上基因传承。

计划经济年代,日用杂品即锅、碗、纸、席几大类,这些商品都是千家万户老百姓的必需品,铁锅的保管堆放,关键要防潮防锈;瓷器属易碎商品,大小饭碗分类码放,要熟知产地、品名、规格,熟练捆扎各类碗盘;纸张类:土纸、宣纸、色纸、白纸、文书纸、卫生纸,须知产地、包装率,熟练捻纸数纸的技巧;草席又称棉席,好多清贫人家,一床草席四季用,保管存放,切忌受潮霉变,仓储条件要干燥通风防潮;贵重物品茶叶干果商品,防潮防串味要求极高,必须专仓存放,控制好温湿度,确保不变味不变质。父亲一次又一次的面授商品业务知识,使我既感动又心动,那内心涌动的学习劲头前所未有的。那段时光我沉下心来,用扎实的功夫修炼出一个崭新的自我。敬业爱岗,步着父亲踏出的脚印,不走样,不出格,不逾规,着实是父亲亲手亲力亲为锻造的接班人。

我心底深处烙下了许许多多父亲的真传,父亲从商的经验之谈和经商之道,尚能一脉相承,化为己有。大凡父亲能做到的,作为亦儿亦徒的后辈,亦能有模有样且一样不落地做到位。可以自嘲地大言不惭,虽说不上青出于蓝而胜于蓝,但可比肩不相上下。我深知,父爱无疆,父亲是我人生的标杆。父亲的基因密码,破解传承的是一颗没有变异的真种子。人生之路,曾经开过花,曾经结过果,曾经拥有过。有道是:地势坤,君子以自强不息。如今乐此不疲,一副货郎担还乐悠悠挑着呐,心里头言父言商,自个儿较劲,愿将从商走到底,不负父亲总关情。



居有竹

谷祖敏

“宁可食无肉，不可居无竹”。究竟是怎样的认知，让苏学士给了竹如此高的美评！

竹在古人心目中地位之高，竟然全是礼赞和神仰。

竹子，潇洒俊逸，傲然从容。岁寒三友中一员，花中四君子有一席。在传统文化中，三友、四君子可是偶像级的“千年网红”，四条屏中的固定角色，作为极具精神意义的文化符号，始终闪耀着高价值的光芒。

子曰：“岁寒，然后知松柏之后彫也”。夫子虽没在《论语》里让竹和松柏一同受赞，但还是

被后人选进“岁寒三友”中。松柏似大汉气概，梅花如美人芬芳，唯竹翠丽英挺，生而有节，四季常青，凌而不翘，不卑不亢。刚与柔舞动的旋律，灵光了文人的审美，虽无花容月貌的外在，却有魅力吸粉的内质，君子之风几千年香浓依然。劲节个性，焚而不毁其节；虚心深蕴，宠辱不惊，最佳体现了中国文人的风骨寄托与人格追求，化为君子名片和形象写照；竹子的灵魂香气已深入人们的骨髓，竹林七贤也因借了竹的身份标签名行于世。“高节人相重，虚心世所知”，亲竹友竹情结，让一代代文人墨客迷醉不已，引竹为同道知己。

春不藏色，竹不炫耀，“未出土时先有节，及凌云处尚虚心”。竹子的哲学蕴涵就在这“节”与“虚”里，因其节而刚强，因其虚而博纳。老子说“道用其虚”，一个酒盅可以饮千杯酒，一只茶壶可盛百川水。空心虚己，凌云有意，“空故可纳万境”（苏轼语）。结节是一种知止，知止而后有定，定方能正确展开；结节是一种调节、规范和重塑，是向内求索的再发力、向上生长的再突破。

竹子以自己的个性成长方式，诠释结节之美和生命意义。就像转弯，也是人生一种前进方式和智慧一样，拔节向上，昂首青空，扬起高风亮节；一点点努力，一丝丝付出，催发新的繁荣与生机。

特别感佩风雨中的竹，把雨锤风鞭万千凌厉当着磨练，而不是磨难。笑凌风雪，在磨难中涵养正气风骨，垂炼基因里柔弱胜刚强；在磨难中砥砺坚韧，在逆境里成长忍耐自信。沉得住气，藏得住锋芒，不依附不逢迎，只忠于人文精



黑松林文苑

HEISONGLINWENYUAN

神，不在意朝代更替；不向压力弯腰，不对暴力低头，刚正不阿，正是鲁迅给赞的民族脊梁。

敢于风雨中发声，不因雨倾而默言，不畏风吹失方向。提到竹声总会想起板桥先生县衙里的萧萧竹，“衙斋卧听萧萧竹，疑是民间疾苦声”，竹连着民生，连着为民情怀，“一枝一叶总关情”是“竹枝词”心声。

孤生崖谷间，有此凌云气。生长在恶劣环境，扎根贫瘠，咬住青山，永葆生机活力；以顽强生命态迸发出适者生存的别无选择和只有卓越。

四年的时间，竹子仅长了3厘米。第五年以每天30厘米的冲力，节节高升，六周就冲向高空15米，那是无数“结”累积的生机与仰望！

四年静默凝聚，六周的博以全力，以生命的葳蕤与蓬勃诠释的“竹子定律”，演绎了生命的奇迹，不仅丰富了“现象学”，也给世人一种全新生命之道的启迪，一种别样活法。四年的缓慢，是蓄势的成本，与“荷花定律”一样，以信念心光，照进奋进者的成长之路。稻盛和夫曾以竹子成长喻企业发展，克服各种困难形成的“节”，使企业结构变得坚固而坚韧。

竹是中国文化特有的意象，在文人眼中，除了君子风度，颜值气质皆具诗情画意，因而也被

常置园林中定居，放雅俗居室墙挂。凝眸窗前竹，张扬而内敛，虚心而正直。竹的铁骨柔情带给我们生命的感动，豁达通透让心性在参悟中清醒。

忽然有些懂得苏学士“不可居无竹”的用意了。竹岂窗外事，乃家中真书香。竹子的风骨气节、刚正性格、淡泊胸怀，多维地营养着君子品格和情商。无竹岂只令人俗，无竹可使精神瘦。

所以，居有竹不是世俗的风水景观，不是环境的风雅诗化，而是对竹品性魅力的心重。竹之品质即人之品质，竹之精神亦人之精神。

苏东坡看得清楚而彻透！大学士的识见就是非凡且高远。

人居因竹的生命精彩，便有了清气、灵雅和情怀；可赏享，可思悟，可文创。植竹而居，感受潜移默化、竹韵治愈，自是胜却人间无数

李渔说，竹能令俗人之舍，成高士之庐。门外几丛竹，家中多书香，竹可谓君子齐家的标配，融入居住元素，心灵有归属焉；君子形象的高雅帅，富养精神的上好佳，几人知竹意？寻灵魂邻居，晨昏相依，四季欢喜，何可无此君！

竹子伴居，眼里山水，胸中文章。

竹君，心性的观照，一生的风景。



弘扬工匠精神 传承优良传统 发挥引领作用

——黑松林公司召开先进工作者座谈会



2022年5月2日

